

DIAGNÓSTICO PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO Y OFERTA INTEGRAL DEL INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ESTADO DE CAMPECHE “ICATCAM”

2021



ICATCAM
INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO
DEL ESTADO DE CAMPECHE

Disruptive[®]
LABS

DIAGNÓSTICO PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO Y OFERTA INTEGRAL DEL INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ESTADO DE CAMPECHE “ICATCAM”

DIAGNÓSTICO PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO Y OFERTA INTEGRAL DEL INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ESTADO DE CAMPECHE “ICATCAM”.

JOSÉ DOMINGO BERZUNZA ESPÍNOLA

DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ESTADO DE CAMPECHE (ICATCAM)

JOSÉ ENRIQUE TADEO AYALA FUENTES

DIRECTOR DE PLANEACIÓN DEL INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ESTADO DE CAMPECHE (ICATCAM)

Disruptive Gov Labs

María del Sol Rumayor Siller

CEO & Co-Founder Disruptive Labs

Eduardo Martínez

Coordinador Future Skills Lab

Cecilia Raya

Future Skills Lab

© DISRUPTIVE GOVLABS, 2021, Ciudad de México

ÍNDICE

7

13

17

19

21

30

61

64

67

79

86

89

92

95

97

100

103

105

108

PRESENTACIÓN

METODOLOGÍA

1. DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN INTERNA DEL INSTITUTO

1.1 Marco normativo y regulatorio del ICATCAM

1.2 Diagnóstico Organizacional

1.3 Oferta de capacitación y servicios

2. DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN EXTERNA

2.1 Datos del panorama sociodemográfico y de interconexión en el Estado de Campeche

2.2 Vocaciones productivas del Estado de Campeche

2.3 Demanda laboral en Campeche

2.4 La perspectiva del Sector Empresarial

2.5 Oferta Educativa y de Capacitación en el Estado de Campeche

2.6 Demanda laboral de Campeche cubierta por inmigrantes

3. ANÁLISIS DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS POR MUNICIPIO Y COMPORTAMIENTO DE LOS PLANTELES Y ACCIONES MÓVILES DEL ICATCAM

3.1 Calkiní

3.2 Champotón

3.3 San Francisco de Campeche

3.4 Carmen

3.5 Hecelchakán

111	3.6 Hopelchén
114	3.7 Palizada
117	3.8 Tenabo
120	3.9 Escárcega
123	3.10 Calakmul
126	3.11 Candelaria
129	3.12 Seybaplaya
133	3.13 Dzitbalché
137	3.14 Resultados de encuesta diagnóstica a estudiantes y egresados
143	4. INCORPORACIÓN DE UN MODELO DISRUPTIVO DE CAPACITACIÓN
146	4.1 Las hard skills en el modelo disruptivo de ICATCAM
149	4.1.1 Industria Agroalimentaria sustentable
158	4.1.2 Turismo Alternativo
159	4.1.3 Minería Petrolera Local
160	4.1.4 Digitalización exclusiva
162	4.2 Las soft skills en el modelo disruptivo de ICATCAM
169	CONCLUSIONES
179	BIBLIOGRAFÍA

PRESENTACIÓN

Hoy somos parte de una nueva realidad. Desde hace una década La Cuarta Revolución Industrial o también llamada Revolución Industrial 4.0 se hizo notar empujándonos a la adopción nuevas formas de vivir, socializar y de trabajar. Como resultado de esta revolución tecnológica hemos logrado desarrollar procesos más ágiles en términos de sistemas de producción, mejorar los sistemas de comunicación, cuidar y prever el uso de nuestros datos digitales, acceder a nuevas posibilidades de empleabilidad a través de **ofertas laborales con la creación de nuevos perfiles**, incluso de nuevas formas de consumo y comportamiento en el desarrollo de nuestras actividades diarias. El brinco tecnológico obligado por la pandemia de la COVID-19 nos presentó un escenario que, si bien estaba previsto, se consideraba que ocurriría dentro de los siguientes 5 o 10 años, pero se nos adelantó.

Por un lado, el confinamiento aceleró el uso obligado de herramientas digitales y estrategias laborales, algunas existentes, otras que debieron evolucionar de manera precipitada, como las reuniones vía Zoom o Meet, la participación en cursos en línea, el comercio electrónico, las entregas de comida a domicilio, entre otros, que fueron salvaguarda ante la crisis. Por otro lado, la oferta y demanda de nuevas profesiones y la necesidad de cobertura de nuevas competencias para la inserción o reinserción laboral, nos presentan retos de actualización urgente. De ahí la oportunidad ajustar las habilidades de empleabilidad con los avances tecnológicos.

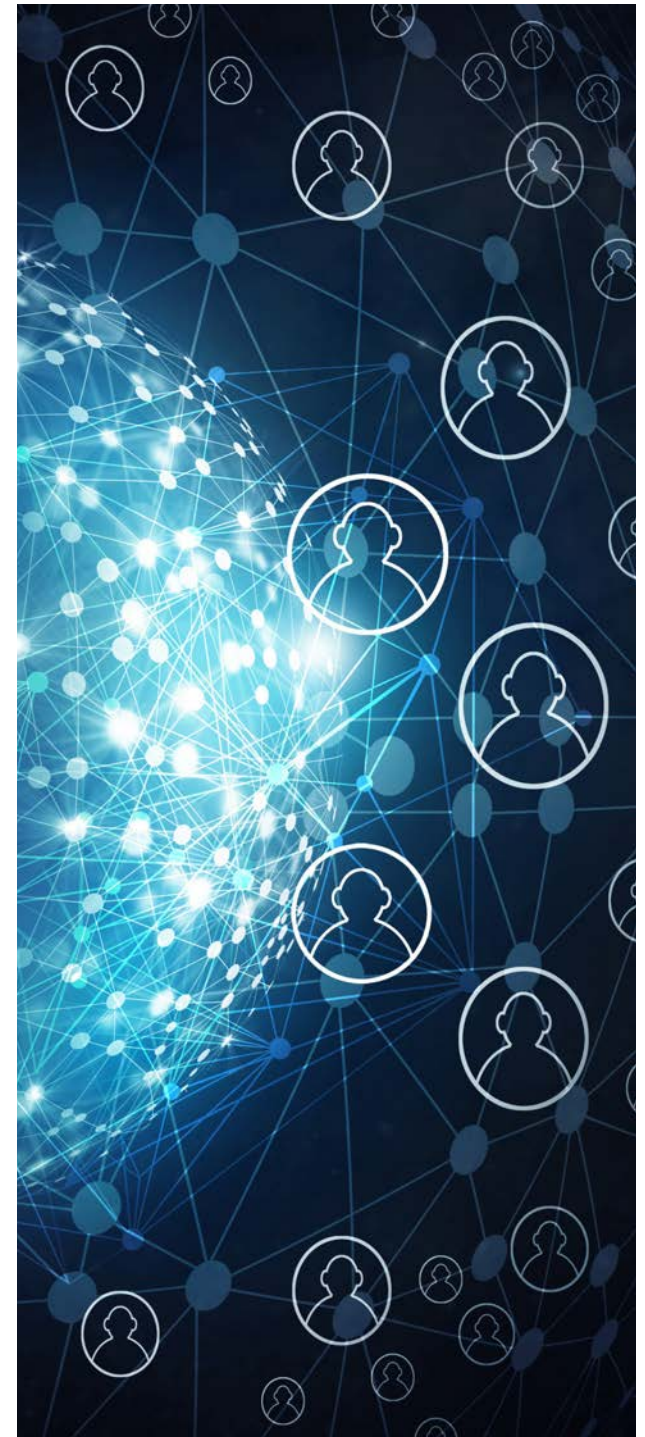
Antes de la pandemia, era común considerar la conexión a internet como algo que estaba sucediendo de manera acelerada, pero no necesariamente urgente, sí había ya millones de personas conectadas y comunicadas simultáneamente y de

manera ubicua, sin embargo, la demanda del servicio se incrementó en nuestro país en 60%, tanto en zonas urbanas como rurales.

Es de señalar el incremento de las aplicaciones digitales de compra. De acuerdo con el reporte de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) Impacto del COVID-19, de abril a junio de 2020, se incrementaron en 90%, lo que ha obligado a diversos proveedores a cubrir la demanda de internet en cuanto a velocidad y estabilidad, tanto en zonas habitacionales como comerciales y corporativos.

La transformación tecnológica a causa de la Revolución Industrial 4.0 ha marcado pautas para el entorno laboral, se considera que en un futuro cercano impacte al 100% de los empleos. Ante esta perspectiva, resulta urgente la necesidad de adaptación y capacitación para la empleabilidad, lo que obliga a la adopción y uso de las nuevas tecnologías. Empresas han centrado sus esfuerzos en prepararse para los escenarios digitales para mejorar sus procesos, pero también para proteger el bienestar del talento. No es un desplazamiento de este último, sino ajustes que se deben asumir, y aquellos individuos que cuenten con las habilidades más demandadas serán quienes tomen las decisiones sobre cómo y dónde quieren trabajar, mientras que quienes no sean parte de estos procesos de actualización corren el riesgo de quedar atrás.

El talento es y seguirá siendo el factor más valioso para la competitividad, las empresas requerirán adoptar prácticas de gestión de personas más sofisticadas para responder a las presiones del mercado.





La evolución de las tecnologías 4.0 es tan relevante para escenarios futuros, que es probable que el 65% de los trabajos que asumirá la llamada Generación Z (aquellos nacidos entre 1995 y 2015) aún no existan, de aquí la necesidad de considerar al aprendizaje continuo y la resiliencia como nuevas habilidades para asumir esta revolución. Pocos estábamos preparados para afrontar los nuevos esquemas de desarrollo, la adopción de nuevos métodos de comunicación, aprendizaje, habilidades y tecnologías. Urgen enfoques de capacitación con modelos de aprender a aprender y a emprender. Es necesario ayudar a las personas a actualizarse y adaptarse al cambiante mundo del trabajo, es un desafío que no se debe eludir.

La conexión humana es un reto crucial. La comunicación ejercerá un papel estratégico, partiendo del supuesto que es una de las mayores dificultades de las empresas y se debe priorizar a mayor escala. Se requiere mayor atención para fortalecer y mantener la conexión entre personas y equipos de trabajo, por lo que es necesario reinventar formatos. El home office, el teletrabajo, son realidades que han llegado para quedarse, comprobando al mundo que las herramientas que generan agilidad y simplicidad en las operaciones de las empresas y la intercomunicación con organizaciones de cualquier parte del mundo, serán necesarias.

Este documento es una ventana de la situación que guarda el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Campeche, **ICATCAM**. Pretende mostrar un análisis de la oferta actual y las necesidades que requieren los diferentes municipios y localidades en la entidad. Expone un panorama con horizonte de crecimiento exponencial, respaldado por una propuesta innovadora de contenidos, que permita digitalizar y democratizar el

conocimiento acorde a la demanda laboral actual y venidera.

El reto es reorientar los sistemas de aprendizaje para un escenario, no solo de post-COVID sino de una realidad de evolución digital, con métodos de instrucción, contenidos y modalidades que permitan la transferencia de conocimiento de las nuevas tendencias que ahora son parte de la actividad cotidiana. Una **visión exponencial y disruptiva** ante lo aprendido, para desarrollar nuevas competencias, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes que el mercado laboral demanda.

Las 7D's del Pensamiento Exponencial, propuestas por Peter Diamandis, enfocadas en el desarrollo de proyectos exponenciales, y aplicadas en la capacitación laboral, nos dará la pauta para la creación y adaptación de nuevos contenidos, actuales, vigentes y en constante cambio, por lo que se ofrecerán herramientas que permitan la autogestión y actualización permanente de la oferta del **ICATCAM**.

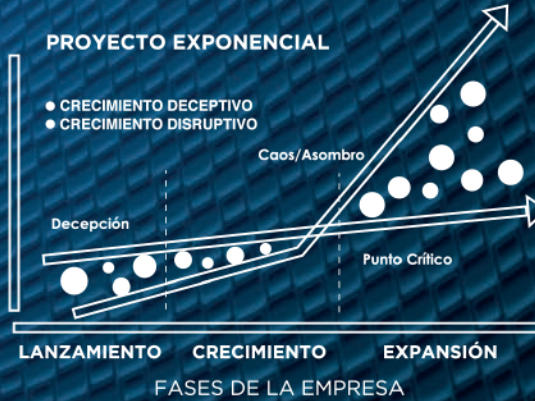
Una población educada es un componente integral para el desarrollo social y económico. El **ICATCAM** debe asumir el reto de generar una oferta que permita a los usuarios desarrollar nuevas habilidades de empleabilidad, desde el enfoque del aprendizaje significativo y andragógico, con la certeza de atender las necesidades de cada localidad, de cada municipio, y que sea un aporte sólido para el crecimiento del Estado.

7 D'S DE PROYECTOS CON **IMPACTO EXPONENCIAL**

1ª DIGITALIZAR



2ª DECEPTIVO



3ª DISRUPTIVO

4ª DESMATERIALIZAR



5ª DESMONETIZAR

	ENIAC	iPhone 7
ARO	1946	2016
VELOCIDAD	1.71000 Ghz	2.38 Ghz
PESO	30 Tons	138 grams
COSTO (DóL)	\$500,000	\$850

6ª DEMOCRATIZAR



7ª DESCENTRALIZACIÓN





METODOLOGÍA

El presente diagnóstico es la base contextual y de comprensión sobre las **principales demandas de conocimientos y habilidades a nivel laboral, así como las tendencias tecnológicas** y de disrupción en el desempeño laboral posterior al Covid 19. El objetivo, lograr que el proceso de transformación que el Instituto ha impulsado desde el inicio de la presente administración se lleve a cabo de manera exitosa y poder convertirse en el principal agente de valor de capacitación y desarrollo del adulto trabajador, en el Estado de Campeche.

En segundo lugar, supone reconocer lo que el aparato productivo demanda en términos de fuerza laboral y por otra, hacer perspectiva de lo que las empresas demandarán en un futuro inmediato, de acuerdo con los avances que se incorporarán tanto a los procesos productivos como a la vida cotidiana de las personas.

El tratamiento de este diagnóstico se divide en una evaluación de la dimensión **interna y otra externa**, donde:

LA PRIMERA, busca identificar la situación actual del Instituto a través de un diagnóstico organizacional y estadístico de la propia actividad de la Institución, que nos permita extraer el primer insumo de información para realizar un análisis comparativo posterior.

Cabe mencionar que dicho análisis comparativo se irá presentando a lo largo del presente diagnóstico, por lo que no se limita ni incluye en un sólo apartado.

Adicionalmente, dicha dimensión incluyen un ejercicio práctico sobre las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que define las características de la operación del Instituto en su actividad sustancial: impartir capacitación para y en el trabajo; y que nos presenta la perspectiva que el equipo de colaboración del Instituto, tiene sobre este mismo. El sentido de realizar este FODA, es conocer los retos que

enfrentan en su interior para preparar una estructura que tenga la capacidad de articular los cambios que se están emprendiendo.

LA SEGUNDA, versa sobre las variables exógenas al Instituto, es decir, aquellas sobre las que no se tiene una incidencia directa, pero que representan un foco inicial de atención para la definición de una oferta pertinente. En esta sección se realiza una investigación y se dan a conocer las vocaciones productivas de los 13 municipios que conforman al Estado de Campeche, así como la demanda de puestos de trabajo que requiere el aparato productivo. El objetivo, contar con el segundo insumo necesario para realizar el análisis comparativo: oferta de cursos y contenidos que tiene el ICATCAM / vocaciones productivas del Estado y demanda laboral.

Esta dimensión se complementa con un análisis a las mega **tendencias actuales**, pues si bien las variables en términos de la oferta y demanda laboral nos acercan a una perspectiva, la dinámica laboral ha cambiado completamente, frente a esta vorágine a la cual nos ha subido la revolución industrial y de habilidades resultantes de las necesidades Post-Covid: ahora las partes interactúan en situaciones ubicuas, en transacciones desmonetizadas, en conceptos bajo demanda y en una economía colaborativa que impone otros retos. Los resultados, en su conjunto, darán luces de la situación actual del Instituto y su posición respecto a lo que el mercado laboral demanda.





DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN INTERNA DEL INSTITUTO

1.1. MARCO NORMATIVO Y REGULATORIO DEL ICATCAM

El **Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Campeche (ICATCAM)**, fue creado mediante Acuerdo del Ejecutivo, expedido el **6 de agosto de 1993** y publicado el 27 de ese mismo mes y año en el Periódico Oficial del Estado, como un organismo descentralizado de la Administración Pública Estatal, al que se atribuyó como objeto impartir e impulsar la capacitación formal para el trabajo en la Entidad, proporcionando la mejor calidad y vinculación de dicha capacitación con el sector productivo y las necesidades de desarrollo regional y nacional.

Dotado de personalidad jurídica, autonomía técnica-operativa y patrimonio propio, se incluye en el sector de entidades paraestatales cuya coordinación corresponde a la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte de la propia Administración.

POBLACIÓN OBJETIVO

El ICATCAM tiene por objeto ofrecer capacitación para y en el trabajo a todas las personas de 15 años o más, como un mecanismo más del Gobierno del Estado para promover el desarrollo de la población.

Para cumplir con su objeto, el ICATCAM cuenta con las siguientes atribuciones:

- I. Impartir capacitación** en las áreas industriales y de servicios, a través de sus planteles y unidades móviles;
- II. Proponer** a la autoridad educativa competente sus planes y programas de estudio, así como las modalidades educativas que **garanticen la estructuración de aprendizaje acorde a los requerimientos de la industria y los servicios;**
- III. Proporcionar a los alumnos los medios de apoyo para el aprendizaje**, tales como material audiovisual, servicio de biblioteca, prácticas de laboratorio y de taller, sesiones de grupo, conferencias, mesas redondas, prácticas educativas en las empresas industriales y de

servicios y los demás que se deriven de los **métodos modernos de enseñanza-aprendizaje;**

IV. Establecer, promover, organizar, administrar y contribuir al sostenimiento de planteles y unidades móviles en el Estado de Campeche;

V. Celebrar convenios, contratos y acuerdos, por conducto de su Director General, con los sectores productivos de bienes y servicios, público, social y privado, así como con otras instituciones nacionales e internacionales de capacitación formal para y en el trabajo;

VI. Acreditar y certificar el conocimiento adquirido, de acuerdo con la normatividad que al efecto determine la Secretaría de Educación Pública (SEP);

VII. Gestionar ante la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte (SECUD) el otorgamiento o retiro, en forma temporal o definitiva, del Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (REVOE), a los planteles particulares que impartan capacitación formal para y en el trabajo, de acuerdo con la normatividad que para tal efecto determine la SECUD;

VIII. Crear un órgano de vinculación entre los planteles dependientes del ICATCAM y el sector productivo de bienes y servicios, con la participación de los representantes de los sectores involucrados;

IX. Las demás que sean necesarias para el cumplimiento de su objeto, con sujeción a lo dispuesto por la legislación general y estatal de educación.

Como parte de la normatividad para eficientar y dar eficacia a los servicios que presta el ICATCAM de acuerdo con la estructura orgánica del mismo, son de observancia las siguientes:

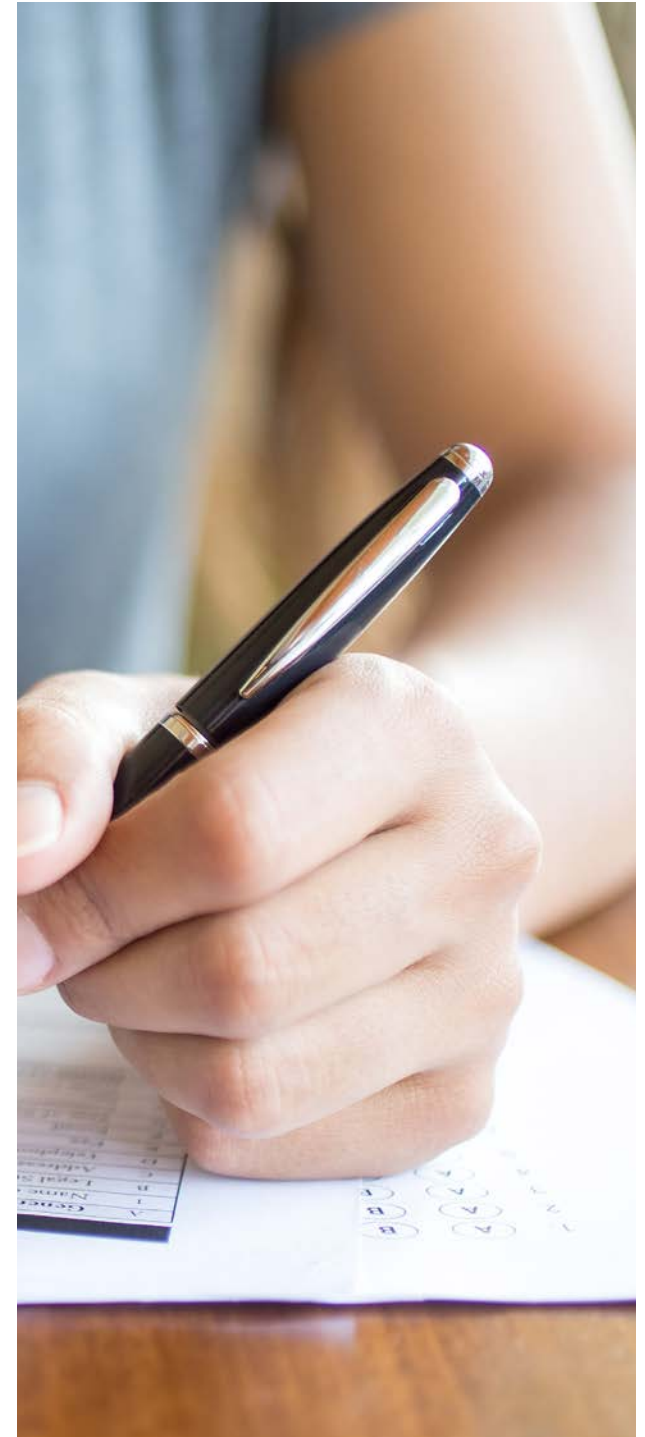
- **Normas de control escolar del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Campeche de fecha 15 de noviembre de 2019.**
- **Reglamento para los Instructores del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Campeche de fecha 15 de noviembre de 2019.**
- **Normas de control escolar del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Campeche, publicadas en el Periódico Oficial del Estado de Campeche el 15 de noviembre de 2019.**
- **El Acuerdo por el que se establecen los cursos de Modalidad en Línea, con la finalidad de regular la capacitación a distancia del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Campeche, publicado en el Periódico Oficial del Estado del 27 de agosto de 2020.**
- **Manual de Procedimientos para la Implementación de Cursos de Extensión, emitido por la Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo el 15 de noviembre del 2019.**
- **Manual de Procedimientos para la Implementación de cursos de Capacitación Acelerada Específica, emitido por la Dirección General de Centros**

de Formación para el Trabajo el 15 de noviembre del 2019.

- **Reglamento interior del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Campeche de fecha 4 de junio de 2004.**
- **Reglamento para las Unidades de Capacitación del Instituto de Capacitación.**
- **Reglamento para los Alumnos del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Campeche de fecha 15 de noviembre de 2019.**

Desde su creación hasta la fecha, el Órgano de Gobierno del ICATCAM ha realizado algunas modificaciones a su reglamentación y normatividad a través de Acuerdos, Normas y Manuales que han permitido evolucionar hacia la capacitación digital y la capacitación acelerada o en vinculación con el sector empresarial.

No obstante, y en virtud de los cambios que se han presentado a nivel tecnológico, vemos la necesidad de generar nuevas habilidades y competencias tanto en los trabajadores del presente, como para los trabajos del futuro que nos exigen contar con estructuras flexibles que no sólo se centren en el uso de tecnologías per se para el desarrollo de una oferta en línea; sino que también nos permita diseñar nuevos campos de formación y capacitación en términos de una preparación pertinente para incorporarse al sector productivo que hoy demanda nuevas habilidades.



1.2. DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

Un diagnóstico organizacional es el proceso analítico por el cual se pretende conocer la situación real de una organización, en un momento específico, para reconocer los problemas e identificar las áreas de oportunidad.

En este sentido, la perspectiva del presente fue funcional, es decir, se dirigió a reconocer e identificar aspectos del ICATCAM en términos de mercado, recursos humanos, desarrollo tecnológico, administración y gestión e infraestructura física.

El resultado servirá para determinar una matriz que desglose las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) del Instituto en los términos de las variables antes mencionadas. Este resultado establecerá una línea base para una evaluación subsecuente de la función de la organización.

Para los fines del presente se diseñó una metodología que se desarrolló a través de entrevistas en línea con el personal del Instituto, se realizaron de forma individual y fueron estructuradas y guiadas por un cuestionario clasificado en las siguientes variables: **de mercado, recursos humanos, desarrollo tecnológico, administración y gestión e infraestructura física.**

Con la finalidad de contar con una matriz FODA, estas variables de análisis se clasificaron a su vez por su grado de importancia y a partir de su grado de fortaleza en la institución. Se determinó por el desempeño de la misma en la operación del Instituto, esta dimensión se obtuvo toda vez que se realizaron las entrevistas y se evaluaron los resultados, mismos que fueron contrastados en conjunto y de acuerdo con las funciones estipuladas para cada puesto cuyo titular fue entrevistado.

Se realizaron 20 entrevistas conforme al organigrama actual del Instituto y a los organismos productivos que demandan capacitación del ICATCAM para el trabajo.

Definición de variables



Se consideraron las variables de acuerdo con la función sustancial del Instituto: *ofrecer capacitación para y en el trabajo a todas las personas de 15 años o más.*

De mercado



Relacionadas con los servicios que ofrece el Instituto en todo el Estado y en sus localidades. Asimismo, se consideraron rubros como la cobertura geográfica, identificación, cuerpo de capacitadores.

Recursos humanos



Relacionadas con la gestión del capital humano en el Instituto y con aquellos mecanismos utilizados habitualmente para elevar el rendimiento y bienestar de las personas que laboran y concurren en un sitio.

Desarrollo tecnológico



Relacionadas con el nivel tecnológico incorporado en las actividades administrativas y sustanciales del Instituto.

Administración y gestión



VARIABLES relacionadas con la planeación, organización, dirección y control de las actividades administrativas y sustanciales del Instituto.

Infraestructura física



VARIABLES relacionadas con la infraestructura física necesaria para el ejercicio de la actividad sustancial del Instituto. Cabe mencionar que este rubro se acotó a aspectos esenciales y no constituye una evaluación exhaustiva y precisa de los elementos físicos necesarios para el funcionamiento del Instituto.

MATRIZ DE RESULTADOS

A continuación, se presenta la matriz FODA que contiene los resultados recogidos en las entrevistas y procesados con la metodología descrita, además del análisis de la información extraída de revisiones documentales.

Fortalezas



De mercado

- El ICATCAM se encuentra muy bien posicionado entre la población de los Municipios del Estado.
- Existen casos de éxito identificados por cada plantel o unidad móvil que generan confianza en la oferta de capacitación.
- Cuentan con una alta participación de usuarios en la localidad, lo que permite que sean un vínculo para promover sus servicios.
- El ICATCAM cuenta con una mínima (casi nula) competencia que oferte capacitación en las localidades donde se ubican planteles y unidades móviles.



Recursos humanos

- Hay buena participación de parte del personal, se sienten motivados por las iniciativas que les permiten continuar laborando de forma segura.
- El personal se encuentra entusiasmado por iniciativas donde se tome en cuenta su participación y se sienta escuchado.
- El personal se siente muy positivo con las acciones que se han implementado a partir del 2020.



Desarrollo tecnológico

- El personal se siente motivado por el uso de las nuevas tecnologías en el desempeño de sus actividades.
- El personal cuenta con equipos de cómputo en las instalaciones de los planteles y con acceso a internet.



Administración y gestión

- El personal conoce la reglamentación que se aplica en el ICATCAM.
- El personal conoce y entiende las atribuciones de su cargo.



Infraestructura física

- El ICATCAM tiene presencia en todos los municipios de Campeche.

Debilidades



De mercado

- El personal del ICATCAM desarrolla y promueve los cursos con los medios disponibles, en su mayoría es de alcance local debido a las limitantes de conectividad
- Los capacitadores han desarrollado su método de enseñanza el cual es variable y no se encuentra estandarizado.



Recursos humanos

- No existe un procedimiento eficaz para la evaluación de los capacitadores.
- El personal Directivo y responsable de los planteles no tiene mayor injerencia en la selección y contratación del personal de capacitación.
- La participación en el proceso de reclutamiento para el cuerpo directivo de los planteles se considera limitada.
- No existe una política de evaluación para el personal administrativo.
- No existe un programa de desarrollo para atracción de talento.
- El personal indica que pocas veces o casi nunca es considerada su participación en la toma de decisiones.

- El personal considera que no existe una buena comunicación interna entre áreas.

- Los planteles cuentan con dos o más instructores que imparten el mismo contenido de capacitación, limitando la diversidad de oferta de contenido.



Desarrollo tecnológico

- A raíz de la pandemia el Instituto reforzó su presencia digital, sin embargo el acceso a internet en las localidades es limitado.
- El personal de capacitación imparte los cursos con el uso de herramientas propias y en algunos casos el equipo utilizado no es el adecuado.
- El personal solo domina funciones básicas de software y se ve obligado a la adaptación de nuevas herramientas digitales para el desarrollo de sus actividades.
- No se identifican acervos bibliográficos propios de la institución, el conocimiento y contenido de capacitación es de dominio del capacitador.
- La promoción y difusión de los cursos de capacitación se encuentra en desarrollo desde un proceso digital.
- Algunos Municipios no tienen condiciones para la implementación de cursos en línea, se apoyan de la impartición de cursos de capacitación en plazas.



Administración y gestión

- Existe una relación mínima de convenios o alianzas con instituciones, organismos y empresas que demanden servicios del ICATCAM.
- No se identifica una vinculación continua a los sectores productivos que demandan habilidades y generan una bolsa laboral como oportunidad para los egresados.
- Se considera necesaria la contratación de nuevos capacitadores especializados en otras áreas de capacitación.
- No existe un sistema que ayude a gestionar las actividades del personal.



Infraestructura física

- La mayoría de los planteles cuentan con instalaciones básicas, por lo que algunos cursos se desarrollan en instalaciones propias del capacitador.
- Los planteles ya cuentan con conexión de acceso a internet, sin embargo se deben habilitar nuevas estrategias para impactar a más usuarios que carecen del servicio de internet.



Oportunidades



De mercado

- No existe competencia de otros planteles de capacitación donde se encuentran la mayoría de los planteles del ICATCAM, lo que permite que el ICATCAM atienda a la población local.
- Existen sectores productivos que demandan capacitación y generan oportunidades de trabajo local, el ICATCAM debe transformar su oferta de capacitación para dar atención a los requerimientos actuales.



Recursos humanos

- El ICATCAM puede sumar a nuevos instructores para cubrir las necesidades de capacitación de su localidad.
- Los procesos de contratación de personal están detenidos, no se considera la contratación de capacitadores en nuevas áreas.



Desarrollo tecnológico

- Los instructores no cuentan con un equipo de cómputo adecuado para impartir capacitación en línea.



Administración y gestión

- El ICATCAM puede establecer nuevas alianzas con los sectores productivos locales para ofertar capacitación o establecer vinculación de sus egresados con la demanda local de fuerza laboral.



Infraestructura física

- Los planteles cuentan con instalaciones que pueden utilizar como puntos de conexión para que usuarios que carezcan de servicio de internet, puedan tomar capacitación en línea.

Amenazas



General

- La oferta de capacitación del ICATCAM ha perdido relevancia en las localidades donde se encuentra.
- Existe una gran cantidad de oferta de capacitación para el empleo en línea y a bajo costo.
- El equipamiento e infraestructura, limitado.
- Comunicación y conexión a internet de velocidad limitada.
- No se cuenta con un modelo de capacitación estandarizado para los capacitadores.
- La oferta de nuevas habilidades de capacitación que demanda el sector productivo está siendo limitada por el ICATCAM.

1.3. OFERTA DE CAPACITACIÓN Y SERVICIOS

ICATCAM ACTUALMENTE CUENTA CON:



MUNICIPIO	CABECERA MUNICIPAL	PRESENCIA DEL ICATCAM
Campeche	San Francisco de Campeche	Dirección General -Campeche
Champotón	Champotón	Plantel 01-Champotón
Calkiní	Calkiní	Plantel 02-Calkiní
Escárcega	Escárcega	Plantel 03-Escárcega
Candelaria	Candelaria	Plantel 04-Candelaria
Carmen	Ciudad del Carmen	Plantel 05-Carmen
Calakmul	Xpujil	Plantel 06-Xpujil
Dzítbalché	Dzítbalché	Plantel 07- Adoralida
Hopelchén	Hopelchén	Acciones Móviles -Dzítbalchén
Hecelchakán	Hecelchakán	Acciones Móviles -Hecelchakán
Tenabo	Tenabo	Acciones Móviles -Tenabo
Seybaplaya	Seybaplaya	Acciones Móviles -Seybaplaya
Palizada	Palizada	Acciones Móviles -Palizada

A **partir del año 2020**, y en virtud de que el mundo entero tuvo que entrar en periodo de confinamiento para contrarrestar los efectos por Covid 19, el ICATCAM invirtió sus esfuerzos en la **digitalización de sus contenidos**, e inició con una fase de desarrollo de cursos asíncronos en línea, a través de su Plataforma ICATCAM-E-learning, para lograr estar al alcance de los capacitandos, independientemente de su ubicación geográfica. Por lo que correspondió a los cursos que se daban de manera presencial, fueron modificados a la modalidad en línea, de manera síncrona a través de la Plataforma Microsoft Teams, dando espacio para que sus instructores y capacitandos que se encontraban con una matrícula vigente, pudieran tener acceso y continuidad a los contenidos.

Actualmente, el ICATCAM cuenta con una oferta de **249 cursos de 36 Especialidades**, cursos que pueden darse bajo las siguientes modalidades:

Hasta antes del 2020, el ICATCAM ofrecía la totalidad de sus cursos de manera presencial, tanto en sus Planteles como en sus Acciones Móviles.



- **Presenciales**



- En línea **asíncronos a través de ICATCAM-E-learning**

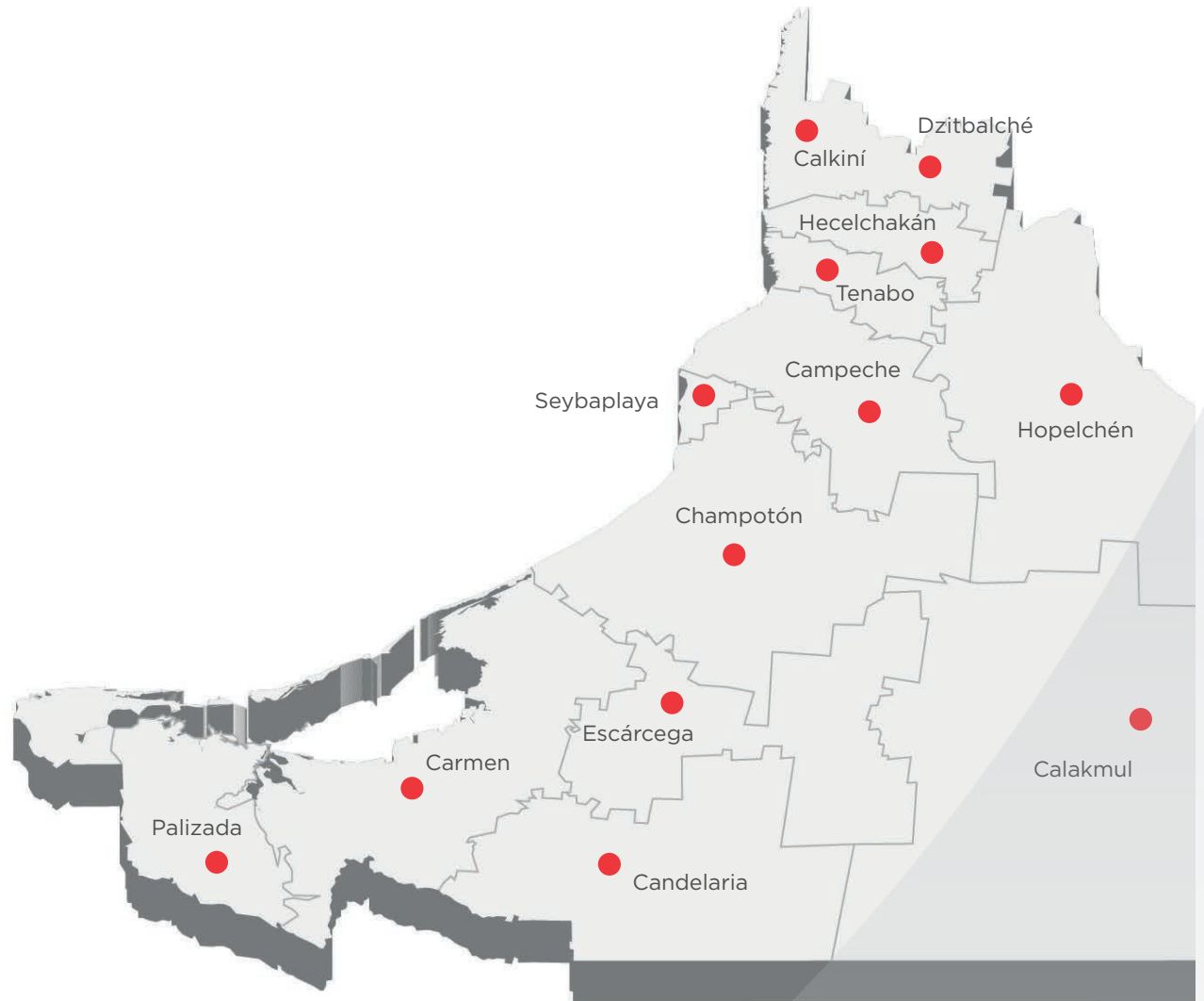


- En línea **síncronos a través de Microsoft Teams**



- En línea **asíncronos en vinculación con Cisco**

PRESENCIA DEL ICATCAM EN EL ESTADO DE CAMPECHE



Por lo que compete a los cursos presenciales, estos eran otorgados entre sus 7 Planteles de Capacitación y las 5 Unidades Móviles (cada Plantel o Unidad imparte un número distinto de cursos y diferentes temas), antes de la pandemia. Posteriormente a ello, se imparten también a través de la plataforma Microsoft-Teams.

A partir de marzo del 2020, el Instituto desarrolló **ICATCAM E-learning**, plataforma que se observa amigable, de fácil acceso y uso, con estrategias y herramientas didácticas e interactivas, como infografías, videos, documentos descargables, ejercicios o actividades para realizar prácticas, así como también una evaluación final, para que, al término, el alumnado obtenga su constancia con validez oficial, en las especialidades de:

- Ortografía
- Inglés (nivel 1)
- Cocina de Rescate
- Repostería de Rescate
- Estilismo

Los cursos en línea que se han digitalizado en la misma han tenido buena demanda y aceptación, pues tan sólo del periodo de **julio a septiembre del 2020**, ya se contaba por ejemplo con 312 participantes inscritos en Cocina de Rescate, 335 inscritos en Ortografía, Repostería de Rescate con 530, en Estilismo 367 y 582 en Inglés (nivel 1). Asimismo se han incorporado cursos más cortos como el Manejo higiénico de alimentos con una participación de 17 alumnos para dicho trimestre, emprendimiento e Innovación con una participación de 33, en Inglés (versión contingencia) 89 inscritos, entre otros; logrando un total de **2,426 inscritos durante ese periodo**.

MATRÍCULA ATENDIDA EN LÍNEA PLATAFORMA VIRTUAL ICATCAM CONTIGO, CURSOS E-LEARNING JULIO- SEPTIEMBRE

CURSO	DURACIÓN	CAPACITÁNDOSE EN LÍNEA ATENDIDOS (POR ALUMNO)			MARZO-SEPTIEMBRE	RECURSOS UTILIZADOS (Whats App, Facebook, Twitter, email, Videoconferencias, etc.)
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	ACUMULADO	
COCINA DE RESCATE	10 hrs			312	312	Plataforma Virtual ICATCAM, Cursos E-Learning 2,126 alumnos atendidos en el periodo
ORTOGRAFÍA	10 hrs			335	335	
REPOSTERÍA DE RESCATE	10 hrs			530	530	
CURSO ESTILISMO	10 hrs			367	367	
WHAT'S UP? ENGLISH 1	30 hrs			582	582	
TOTAL		0	0	2,126	2,126	

MATRÍCULA ATENDIDA EN LÍNEA PROGRAMA ICATCAM CONTIGO JULIO- SEPTIEMBRE

CURSO	DURACIÓN	CAPACITÁNDOSE EN LÍNEA ATENDIDOS (POR ALUMNO)			MARZO-SEPTIEMBRE	RECURSOS UTILIZADOS (Whats App, Facebook, Twitter, email, Videoconferencias, etc.)	
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	ACUMULADO		
MANEJO HIGIÉNICO DE ALIMENTOS	13 min	9	5	3	286	Plataforma ICATCAM, Contigo creados para la temporada contingencia. 300 alumnos atendidos en este trimestre	
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN (Versión Contingencia)	19.5 min	19	3	11	537		
WHAT'S UP? ENGLISH (Versión Contingencia)	80 min	38	15	36	962		
RECETAS DE COCINA CON INGREDIENTES COMUNES	21.5 min	18	4	7	715		
ACONDICIONAMIENTO PERSONAL	49.61 min	14	1	7	383		
DISEÑOS FLORALES	26.1 min	12		4	163		
MASAJES RELAJANTES	31.5 min	26	8	15	281		
CIBERSEGURIDAD	13.25 min	3	5	1	106		
FORTALECE TU EMPRESA	12.2 min	13	7	6	156		
HOME OFFICE	1.50 min	4	1	5	80		
TOTAL		156	49	95	3,669		

Finalmente, como parte de las acciones en vinculación por parte del ICATCAM con el sector productivo, se implementó el programa denominado "#Academia del ICATCAM con Cisco Networking Academy", proyecto que representó la firma de Convenio de Colaboración con Cisco, para ofrecer a la comunidad con 3 cursos altamente competitivos con una duración de 1 mes por curso, formando una nueva generación de creadores de soluciones a problemas globales.

Los temas abordados durante dicho programa fueron:

- **Ciberseguridad**
- **Internet de las cosas**
- **Get Connec**

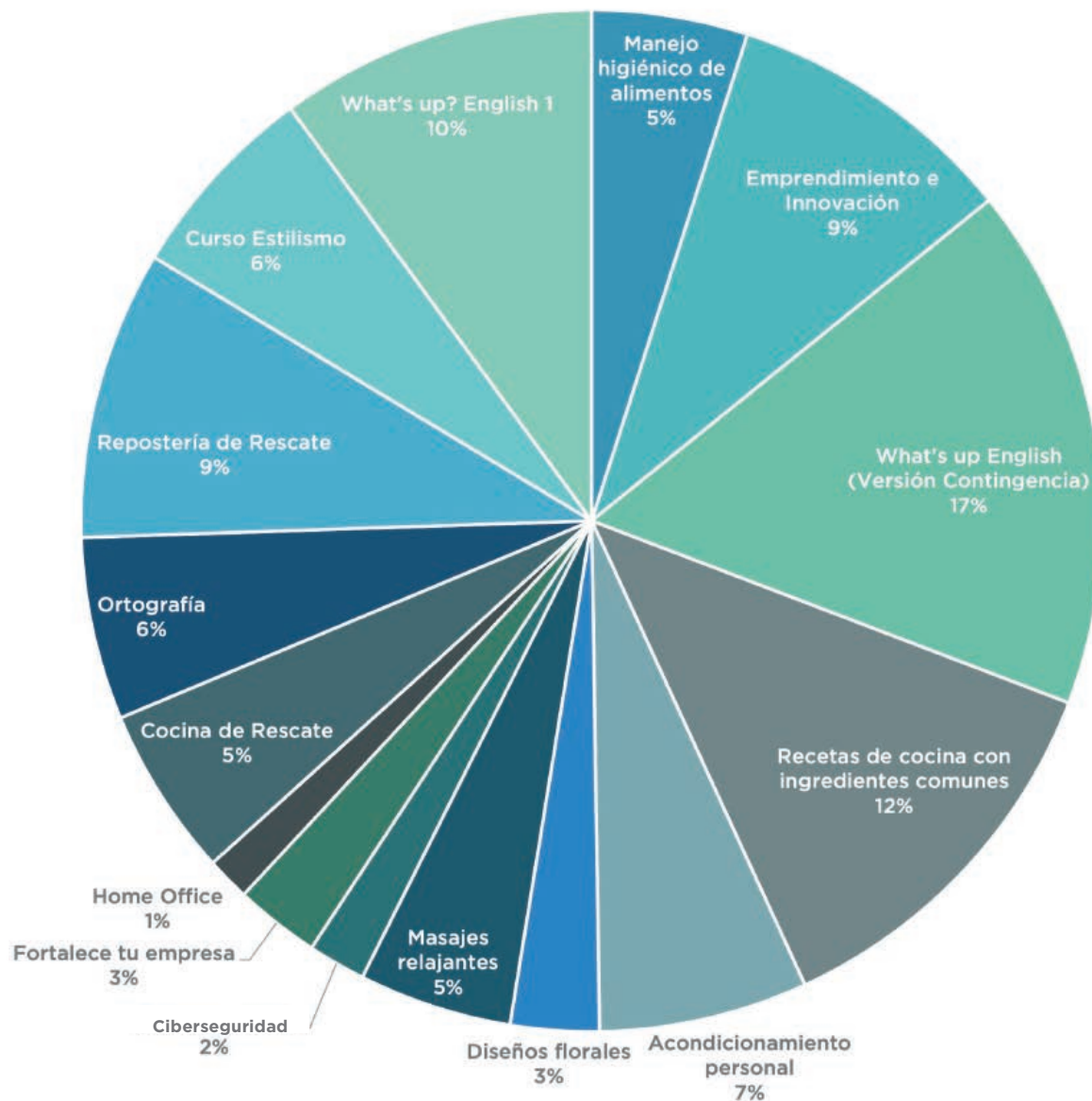
El objetivo fue desarrollar las habilidades requeridas por la nueva economía digital, como resultado de la demanda por profesionales capacitados en TICs en Latinoamérica y el Caribe, la cual supera más de un 30% la oferta disponible, de acuerdo con los datos generados por el mismo Cisco. Los cursos se impartieron de forma asincrónica y en la plataforma de Cisco.

Es así que la oferta de cursos del ICATCAM para este 2021 incorpora tanto contenidos anteriores a la pandemia, como nuevos contenidos. A continuación, se enlista de contenidos que logran identificarse como parte del Catálogo de Oferta que tiene el Instituto y que consta de 249 cursos en 36 Especialidades distintas.

Se enlistan considerando primero el orden alfabético por especialidad y después por nombre del curso.

Y para el periodo acumulado correspondiente de marzo a septiembre de 2020, el ICATCAM contó con una matrícula de inscritos que ascendió a 5,795 alumnos, distribuidos en las siguientes temáticas:

**MATRÍCULA ATENDIDA EN LÍNEA
ACUMULADO
MARZO - SEPTIEMBRE 2020**



CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



1. ALIMENTOS Y BEBIDAS

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
COCINA ARABE	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
COCINA DE RESCATE			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
COCINA ITALIANA		X		N/A	N/A
COCINA ITALIANA Y FRANCESA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
COCINA MEXICANA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
COCINA NAVIDEÑA			X	SÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
COCINA ORIENTAL	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
COCINA SALUDABLE	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE BOCADILLOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
MANEJO HIGIÉNICO DE ALIMENTOS			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
MARISCOS Y COCINA MEDITERRANEA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CÓMO HACER MERENGES			X		ICATCAM E-LEARNING
MIXIOLOGÍA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
PANADERÍA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
PIBIPOLLOS			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
RECETAS DE COCINA CON INGREDIENTES COMUNES			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
REPOSTERÍA DE RESCATE			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
TAMALES REGIONALES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



2. ARTES GRÁFICAS

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
CORTE DE VINILOS Y TRANSFER BÁSICO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
SERIGRAFIA A SELECCIÓN DE COLORES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
SERIGRAFÍA BÁSICA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
SUBLIMACIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS

CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



3. ARTESANÍAS CON FIBRAS NATURALES

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
ARTÍCULOS TEJIDOS CON JIPI-JAPA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ARTÍCULOS TEJIDOS CON PETATE	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
DIFERENTES PUNTADAS PARA URDIDO DE HAMACA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE CESTERÍA BÁSICA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE SOMBREROS DE JIPI-JAPA 1 PARTIDA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE SOMBREROS DE JIPI-JAPA 2 PARTIDAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN Y DECORACIÓN DE SANDALIAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
MUÑECO ARTESANAL EN ACABADO BRONCE OXIDADO		X		N/A	N/A
PINTADO, TALLADO Y CALADO DE LEC	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
TALLADO Y CALADO DE MADERA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
TEJIDO DE CANASTA EN BEJUCO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
URDIDO DE BOLSAS Y BANQUILLOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
URDIDO DE HAMACA DE COLUMPIO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
URDIDO DE HAMACAS BASICAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



4. ARTESANÍAS METÁLICAS

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
HERRERÍA ARTESANAL	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS

CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



5. ASISTENCIA EJECUTIVA

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
ASISTENCIA SECRETARIAL BÁSICA		X		N/A	N/A
DESARROLLO Y PERFECCIONAMIENTO DE COMPETENCIAS PARA SECRETARIAS Y ASISTENTES EJECUTIVAS		X		N/A	N/A
FUNCIONES SECRETARIALES		X		N/A	N/A
IMAGEN EJECUTIVA		X		N/A	N/A



6. BORDADOS A MANO

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
BORDADO CHIAPANECO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
BORDADO CON CHAQUIRA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
BORDADO DE FANTASÍA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
BORDADO DE PUNTO DE CRUZ	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
BORDADO EN LISTÓN Y DESHILADO EN CINTA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
BORDADO EN MACRAMÉ	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
BORDADO EN PUNTO HILVAN		X		N/A	N/A
BORDADO ESPAÑOL	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
BORDADO JAPONES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
BORDADO NORUEGO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
BORDADO TENERIFE	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
BORDADO YUGOSLAVO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
DESHILADOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
DISTINTAS TÉCNICAS DE BORDADO APLICADAS A CUBREBOCAS		X		N/A	N/A
ELABORACION DE BORDADOS DE FLORES MATIZADAS		X		N/A	N/A
TÉCNICA DE BORDADO EN ROCOCÓ	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS

CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



7. BORDADOS A MÁQUINA

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
BORDADO A MÁQUINA PARA PRICIPANTES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
DIFERENTES PUNTADAS DE BORDADO A MÁQUINA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



8. CONTABILIDAD

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
CONTABILIDAD FISCAL	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CONTABILIDAD GENERAL CON PAQUETE CONTABLE	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REGIMEN FISCAL DE LOS SALARIOS (ISR)	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



9. DESARROLLO HUMANO

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
ACONDICIONAMIENTO PERSONAL			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
ACTIVACIÓN FÍSICA			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
COMUNICACIÓN ASERTIVA		X		N/A	N/A
EQUIDAD DE GÉNERO		X		N/A	N/A
ESTILOS DE DIRECCIÓN		X		N/A	N/A
ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES		X		N/A	N/A
FORMACIÓN HUMANA		X		N/A	N/A
HABILIDADES PARA HABLAR EN PÚBLICO		X		N/A	N/A
HOME OFFICE			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
LIDERAZGO		X		N/A	N/A
MARCA PERSONAL			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
RELACIONES HUMANAS		X		N/A	N/A
TOMA DE DECISIONES Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
TRABAJO EN EQUIPO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS

CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



10. DISEÑO Y CONFECCIÓN INDUSTRIAL DE PRENDAS DE VESTIR

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
CONFECCIÓN Y DISEÑO DE FALDAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CONFECCIÓN DE BLUSAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CONFECCIÓN DE CAMISAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CONFECCIÓN DE CORSET BÁSICO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CONFECCIÓN DE GUAYABERAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CONFECCION DE MANDILES		X		N/A	N/A
CONFECCIÓN DE PANTALÓN SASTRE	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CONFECCIÓN DE PLAYERA TIPO POLO PARA CABALLERO		X		N/A	N/A
CONFECCIÓN DE SACO SASTRE	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CONFECCIÓN DE VESTIDO PARA NIÑA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE BLUSAS Y VESTIDOS ARTESANALES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE SHORT Y PANTALÓN	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE VESTIDOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE VESTIDOS DE FIESTA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ESTILOS DE PANTALÓN PARA DAMA Y NIÑA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ESTILOS DE PANTALÓN PARA DAMA Y NIÑA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
VESTIDOS DE ALTA COSTURA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



11. DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MUEBLES DE MADERA

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
CARPINTERÍA DE PUERTAS, VENTANAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE MESA CON PALLET		X		N/A	N/A
ELABORACIÓN DE MUEBLES DE MADERA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE PIEZAS TORNEADAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
RAUTEADO DE PIEZAS PARA MUEBLES DE MADERA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
RESTAURACIÓN DE MUEBLES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
TIPOS DE ACABADOS PARA MADERA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS

CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



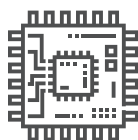
12. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DE PERSONAS

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
ELABORACIÓN DE REACTIVOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
FORMACIÓN DE INSTRUCTORES DE ACTIVACIÓN FÍSICA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



13. ELECTRICIDAD

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
CIRCUITOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELECTRICIDAD BÁSICA		X		N/A	N/A
INSTALACIÓN DE ALUMBRADO DE USO DOMÉSTICO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
INSTALACIÓN DE CONTACTOS DE USO DOMÉSTICO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
INSTALACIÓN DE LAMPARAS Y VENTILADORES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
INSTALACION DE UN CIRCUITO ELECTRICO DOMESTICO		X		N/A	N/A
INSTALACIÓN DEL SISTEMA ELÉCTRICO INDUSTRIAL	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
INSTALACIÓN ELÉCTRICA: CABLEADO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
INSTALACIÓN ELÉCTRICA: CONDUCTOS, ZANJAS Y RANURAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
INSTALACIÓN ELÉCTRICA: PLANOS Y TRAZOS DE LA RED	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
INSTALACIÓN ELÉCTRICA: SALIDAS, ACCESORIOS Y PRUEBAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REPARACIÓN DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



14. ELECTRÓNICA

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
DIAGNOSTICO Y FALLAS DE TARJETAS ELECTRONICAS EN LAVADORAS		X		N/A	N/A
REPARACIÓN DE APARATOS ELECTRONICOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REPARACIÓN DE SISTEMAS DE AUDIO DIGITAL	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS

CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



15. ELECTRÓNICA AUTOMOTRIZ

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
AFINACIÓN DE MOTORES A GASOLINA CON SISTEMA DE INYECCIÓN DE COMBUSTIBLE	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
MANTENIMIENTO PARA MOTOR ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REPARACIÓN BÁSICA DE FALLAS ELECTROMECÁNICO AUTOMOTRIZ	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
SISTEMA ELECTRICO AUTOMOTRIZ	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



16. EMPRENDEDORES

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		X		SÍNCRONO	N/A
DETERMINA BIEN TUS COSTOS		X		SÍNCRONO	N/A
ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS		X		SÍNCRONO	N/A
ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE IMAGEN EN PRODUCTOS ARTESANALES		X		SÍNCRONO	N/A
FORMACIÓN EMPRESARIAL		X		SÍNCRONO	N/A
FORTALECE TU EMPRESA			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
LOS RETOS DE LA EMPRESA FAMILIAR		X		SÍNCRONO	N/A
MODELOS DE NEGOCIOS		X		SÍNCRONO	N/A
OBLIGACIONES FISCALES Y LEGALES		X		SÍNCRONO	N/A
PROYECTOS COMUNITARIOS		X		SÍNCRONO	N/A
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING



17. ESPAÑOL

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING

CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



18. ESTILISMO, DISEÑO DE IMAGEN Y COSMETOLOGÍA

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LINEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
APLICACIÓN DE TRATAMIENTOS FACIALES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
APLICACIÓN DE UÑAS ACRILICO BÁSICO		X		N/A	N/A
APLICACIÓN Y DECORACIÓN DE UÑAS ACRILICAS Y GELISH	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
APLICACIÓN Y DECORACIÓN DE UÑAS AVANZADO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
COLOR Y TRANSFORMACIÓN EN EL CABELLO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CORTE DE CABELLO PARA CABALLERO		X		N/A	N/A
CORTE DE CABELLO PARA DAMA		X		N/A	N/A
CORTE Y PEINADO DEL CABELLO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CORTES DE CABELLO PARA CABALLERO Y NIÑO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CORTES DE CABELLO PARA DAMA Y NIÑA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CUIDADO DE MANOS Y PIES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CUIDADOS FACIALES Y CORPORALES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
DISEÑO DE CEJAS Y PIGMENTACIÓN		X		N/A	N/A
ESTILISMO			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
MAQUILLAJE DEL ROSTRO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
PEINADO DE CABELLO CON DISEÑOS TRENZADOS		X		N/A	N/A
PEINADO DEL CABELLO		X		N/A	N/A
PEINADO PARA DAMA		X		N/A	N/A
PERMACOLOGÍA. RIZADOS, ONDULADOS Y ALACIADOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



19. EXPRESIÓN GRÁFICA DIGITAL

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LINEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
AUTOCAD	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
PHOTOSHOP	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
PHOTOSHOP AVANZADO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS

CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



20. FIBRA DE VIDRIO

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS CON FIBRA DE VIDRIO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE CAYUCOS CON FIBRA DE VIDRIO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REPARACIÓN DE CAYUCOS DE FIBRA DE VIDRIO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



21. INFORMÁTICA

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
CIBERSEGURIDAD			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
INTERNET	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
MICROSOFT EXCEL	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
MICROSOFT POWER POINT	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
MICROSOFT WINDOWS 10	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
MICROSOFT WORD	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



22. INGLÉS

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
WHAT'S UP ENGLISH 1			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
WHAT'S UP ENGLISH 2	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
WHAT'S UP ENGLISH 3	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
WHAT'S UP ENGLISH 4	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
WHAT'S UP ENGLISH 5	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS

CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



23. MANTENIMIENTO DE EQUIPOS Y SISTEMAS COMPUTACIONALES

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
SOPORTE Y MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE COMPUTO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



24. MANTENIMIENTO DE MÁQUINAS DE COSTURA

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
MANTENIMIENTO MAQUINAS DE COSER	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



25. MANUALIDADES

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
DECORACION CON PINTURA TEXTIL		X		N/A	N/A
DISEÑO FLORAL			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING
MUÑECAS ARTESANALES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
PINTURA BÁSICA		X		N/A	N/A
PINTURA EN ACRILICO		X		N/A	N/A
PINTURA EN TELA CON TÉCNICAS AVANZADAS		X		N/A	N/A
PINTURA EN VIDRIO		X		N/A	N/A
TÉCNICAS BÁSICAS DE PINTURA EN TELA		X		N/A	N/A



26. MASAJES Y TERAPIAS ALTERNATIVAS

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
MASAJE RELAJANTE			X	ASÍNCRONO	ICATCAM E-LEARNING

CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



27. MECÁNICA AUTOMOTRIZ

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
DIAGNÓSTICO DE FALLAS EN MOTOR DE AUTOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
MECÁNICA AUTOMOTRIZ BÁSICA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
MECÁNICA BÁSICA DE MOTORES MARINOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REPARACIÓN DE MOTORES DE GASOLINA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REPARACIÓN DE SISTEMA DE SUSPENSIÓN CON ALINEACIÓN Y BALANCEO DE AUTOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REPARACIÓN DEL SISTEMA DE EMBRAGUE AUTOMOTRIZ	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REPARACIÓN DEL SISTEMA DE FRENO BÁSICOS AUTOMOTRIZ	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REPARACIÓN DEL SISTEMA DE TRANSMISIÓN AUTOMÁTICA AUTOMOTRIZ	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REPARACIÓN DEL SISTEMA DE TRANSMISIÓN MANUAL AUTOMOTRIZ	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
SERVICIO Y REPARACIÓN AL SISTEMA DE DIRECCIÓN AUTOMOTRIZ	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



28. MECÁNICA DE MOTOCICLETAS

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
MECÁNICA GENERAL DE MOTOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MOTOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
SINCRONIZACIÓN DE MOTOR 4 TIEMPO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
SISTEMA DE CAJA DE MOTOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
SISTEMA ELECTRICO DE MOTOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



29. OPERACIÓN DE AUTOTRANSPORTE

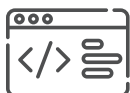
NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
OPERACIÓN DE TRANSPORTE PÚBLICO PARA PASAJEROS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS

CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



30. PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE ALIMENTOS

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
ELABORACIÓN DE CONSERVAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE JALEAS Y MERMELADAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE LECHE VEGETALES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE QUESOS VEGANOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
PROCESADO DE ALIMENTOS LACTEOS Y SUS DERIVADOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



31. PROGRAMACIÓN DE SOFTWARE

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
CREANDO CON HTML + CSS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CREANDO CON JAVASCRIPT	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
DESARROLLO WEB RESPONSIVO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
PREPARANDO UN FREELANCER	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



32. REFRIGERACIÓN Y AIRE ACONDICIONADO

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
FALLAS COMUNES EN AIRES ACONDICIONADOS TIPO SPLIT		X		N/A	N/A
INSTALACIÓN DE AIRE ACONDICIONADO TIPO SPLIT E INVERTER	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE AIRE ACONDICIONADO TIPO SPLIT E INVERTER	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REPARACIÓN DE EQUIPOS DE REFRIGERACIÓN	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS

CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



33. REPOSTERÍA

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
CHEESE CAKE Y SUS VARIANTES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CHEESE CAKE Y SUS VARIANTES				SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CHOCOLATERÍA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CHOCOLATERÍA				SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CONFITERÍA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
DECORACIÓN CON FONDANT	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
DULCERÍA FINA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
DULCES CASEROS		X		N/A	N/A
ELABORACION DE CUPCAKES		X		N/A	N/A
ELABORACIÓN DE CUPCAKES Y GALLETAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE DULCES CAMPECHANOS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE PASTELES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
GELATINAS FLORALES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
PASTELERÍA FINA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
REPOSTERIA FINA		X		N/A	N/A
TÉCNICAS PARA DECORAR PASTELES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



34. SERVICIOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
ATENCIÓN A COMENSALES (MESEROS)	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
BARTENDER BÁSICO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CAMARISTA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS

CATÁLOGO DE CURSOS ICATCAM 2021



35. SOLDADURA Y PAILERÍA

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
APLICACIÓN DE SOLDADURA ELÉCTRICA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
APLICACIÓN DE SOLDADURA POR ARCO CON ELECTRODO METÁLICO REVESTIDO (SMAW)	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
APLICACIÓN DE SOLDADURA POR ARCO METÁLICO PROTEGIDA CON GAS (GMAW)	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
APLICACIÓN DE TÉCNICAS MIG Y TIG	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
ELABORACIÓN DE PIEZAS METALMECÁNICAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
HERRERÍA Y PAILERÍA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
PAILERÍA INDUSTRIAL	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
SOLDADURA DE VENTANERÍA	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
SOLDADURA EN PROCESOS ESPECIALES TIG Y MIG	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
SOLDADURA OXIGAS DEL ACERO EN POSICIONES	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
SOLDADURA POR ARCO CON TUNGSTENO Y GAS (GTAW)	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS



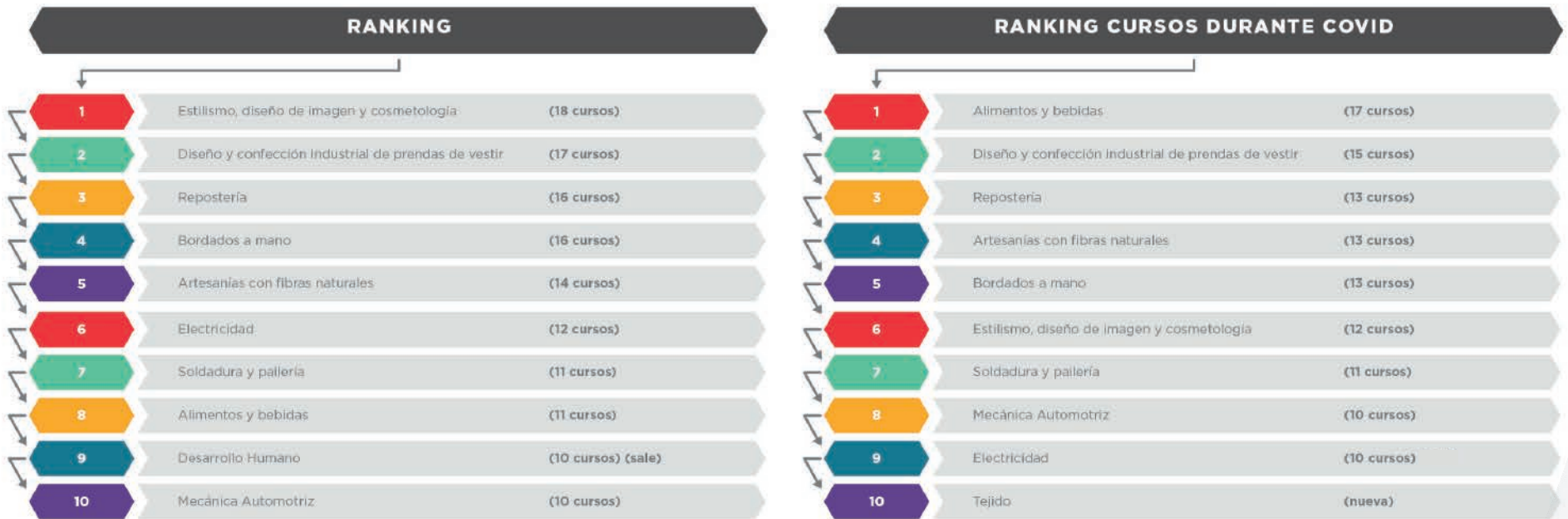
36. TEJIDO

NOMBRE DEL CURSO	PRESENCIAL Y EN LÍNEA	SÓLO PRESENCIAL	EN LÍNEA	ASÍNCRONO/SÍNCRONO	PLATAFORMA
BLUSAS TEJIDAS EN CROCHET	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
CUBRE- BOCA A CROCHET		X		N/A	N/A
MACRAME	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
TEJIDO A GANCHO Y AGUJAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
TEJIDO CON TÉCNICA DE TRAPILLO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
TEJIDO DE FIBRAS PLÁSTICAS	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
TEJIDO EN TELAR	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS
TEJIDO EN TUNECINO	X			SÍNCRONO	MICROSOFT TEAMS

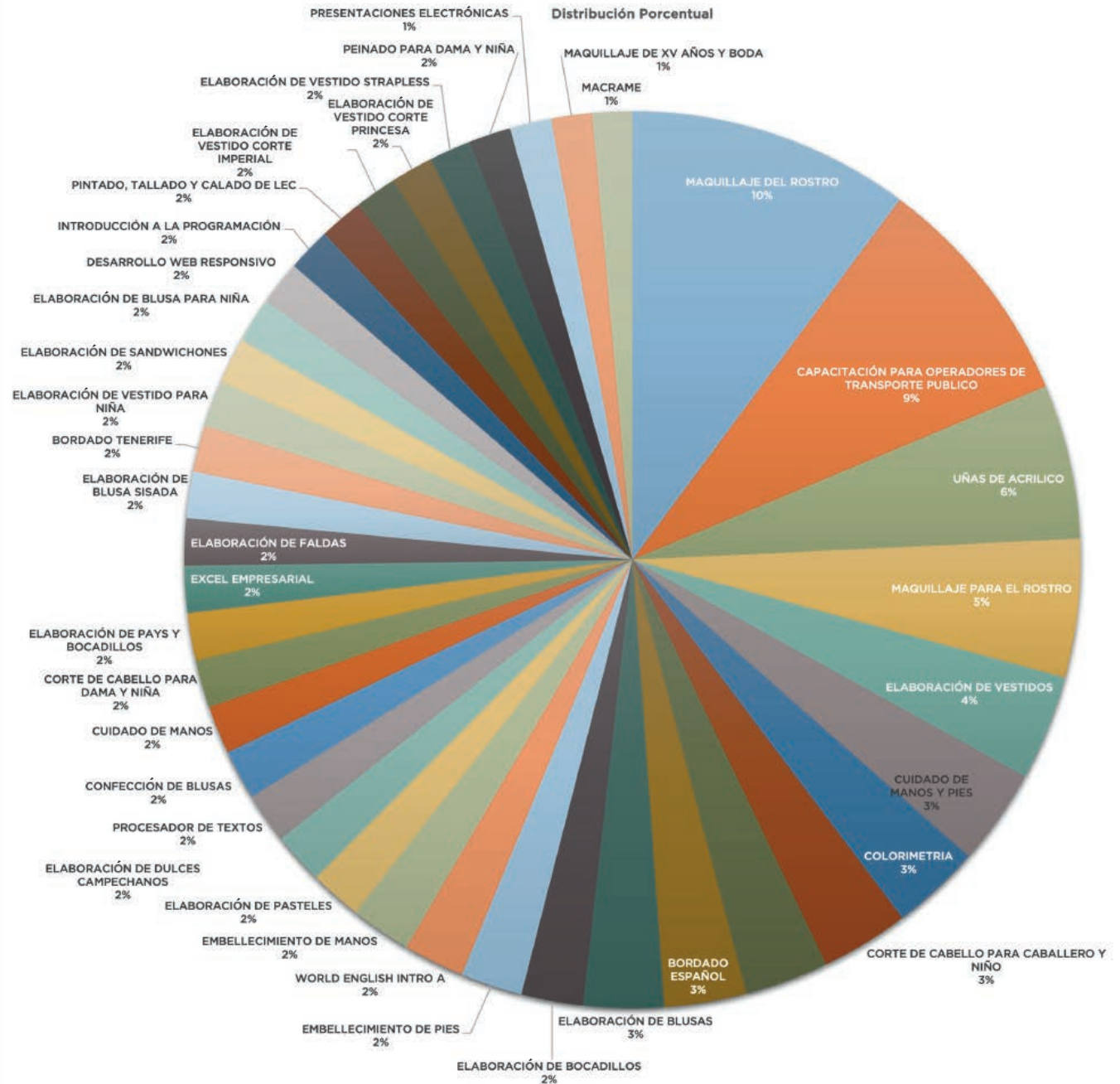
Con el objetivo de identificar en qué temáticas se han centrado los esfuerzos del ICATCAM para el desarrollo de contenidos antes y durante la pandemia, se llevó a cabo el análisis de las 10 especialidades que cuentan con el mayor número de cursos, así como su evolución y cambio de ranking que éstos han sufrido.

LOS RESULTADOS SON LOS SIGUIENTES:

**ESPECIALIDADES CON MAYOR NÚMERO DE CURSOS
ANTES DE COVID - DURANTE COVID**



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS 30 CURSOS DE MAYOR DEMANDA



Ahora bien, es importante conocer en cuanto a contenidos la oferta que el Instituto ha definido para su mercado, sin embargo, dentro de la dimensión interna hemos llevado a cabo la revisión del comportamiento en cuanto a **Especialidades y Temas de Cursos que demanda la población del alumnado** del ICATCAM (cursos con la mayor matrícula). Es importante señalar que el análisis solo se limita al comportamiento de la demanda del alumnado del ICATCAM, no siendo necesariamente correspondiente a la demanda de la población económicamente activa ni trabajadora del Estado de Campeche, ni del sector productivo.

A continuación, la distribución porcentual de los **30 cursos con la mayor matrícula en el ICATCAM** en el periodo **2017-2020**:

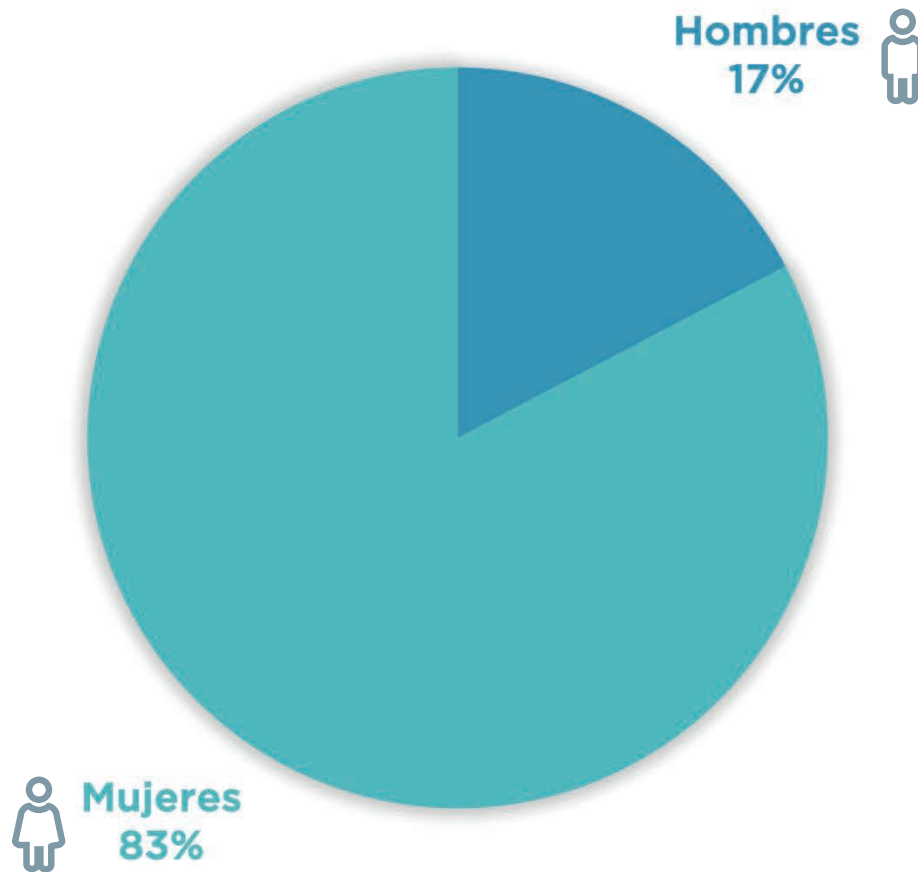
Realizado el comparativo entre las especialidades que son más promovidas por el ICATCAM y las que presentan mayor demanda por el alumnado, podemos concluir que la política pública en materia de formación y capacitación para el empleo que ejerce **el Instituto, tiene una alta influencia** en las líneas del conocimiento bajo las cuales la población trabajadora desea formarse, por lo que es relevante que el **Instituto sea quien defina los conocimientos y habilidades a desarrollar en su población, basada en el diagnóstico de las vocaciones productivas de Estado, las tendencias a nivel global y las demandas de su localidad.**



Por otro lado, y con la finalidad de conocer el tipo de público al que atiende y cuáles son sus principales características, se lograron obtener algunas estadísticas que servirán como sustento para planteamientos futuros.

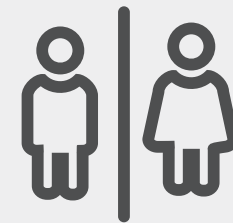
El periodo de análisis que va del año 2017 al 2020 indica que el ICATCAM ha contado con la siguiente matrícula:

DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GÉNERO



Número de egresados
2017-2020

151,392



Desglose por año

AÑO	EGRESADOS
2017	20,675
2018	30,416
2019	77,066
2020	23,235

* RECIENTE CREACIÓN

La amplitud de los cursos es muy variada, van desde una duración de 12 minutos, para el caso de cápsulas en línea con contenidos muy prácticos y precisos, hasta 30 horas para aquellos de mayor especialización. Sin embargo, y de conformidad con los reportes de avances y resultados que se presentan ante la Secretaría de Educación Pública de manera trimestral, se contabilizó la matrícula total del Instituto por el número de capacitados inscritos, independientemente de la duración del curso, sumándose así desde enero de 2017 a diciembre de 2020.

A esta matrícula se le denomina: **matrícula atendida.**

DISTRIBUCIÓN DE POBLACIÓN ATENDIDA POR GÉNERO DEL PERIODO 2017 - 2020



PLANTEL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTUAL
Tenabo	1161	6893	8054	5%
Palizada	791	4270	5061	3%
Seybaplaya	698	3151	3849	3%
Xpujil	632	5698	6330	4%
Hecelchakan	1714	6470	8184	5%
Escarcega	5550	18271	23821	16%
Candelaria	3386	20207	23593	16%
Carmen	4071	15634	19705	13%
Dzibalchen	1282	6516	7798	5%
Calkini	3511	17467	20978	14%
Champoton	3511	19541	22892	15%
Adoralida	89	1038	1127	1%
TOTAL	26,236	125,156	151,392	
	17%	83%	100%	

Ahora bien, veamos cómo se encontró conformada la matrícula de capacitandos a nivel generacional, pues cada vez más, las compañías presentan diferencias en sus plantillas en lo que a edad se refiere; no es raro encontrar entre tres y cinco generaciones conviviendo en la misma coyuntura laboral: Veteranos (Silent), Baby Boomers, Generación X, Generación Y, Generación Z.

Su pertinencia se torna en relación con que ninguna de ellas tiene el mismo modo de trabajo, formas de proceder, conocimientos y circunstancias laborales y vitales, y considerando que la crisis por Covid el avance tecnológico está marcando diferencias entre una y otra, cada generación requiere de competencias y habilidades distintas para no bajarse del barco laboral.

GENERACIONES



**Z
CENTENNIALS**



**Y
MILLENNIALS**



**GENERACIÓN
X**



**BB
BABY BOOMERS**

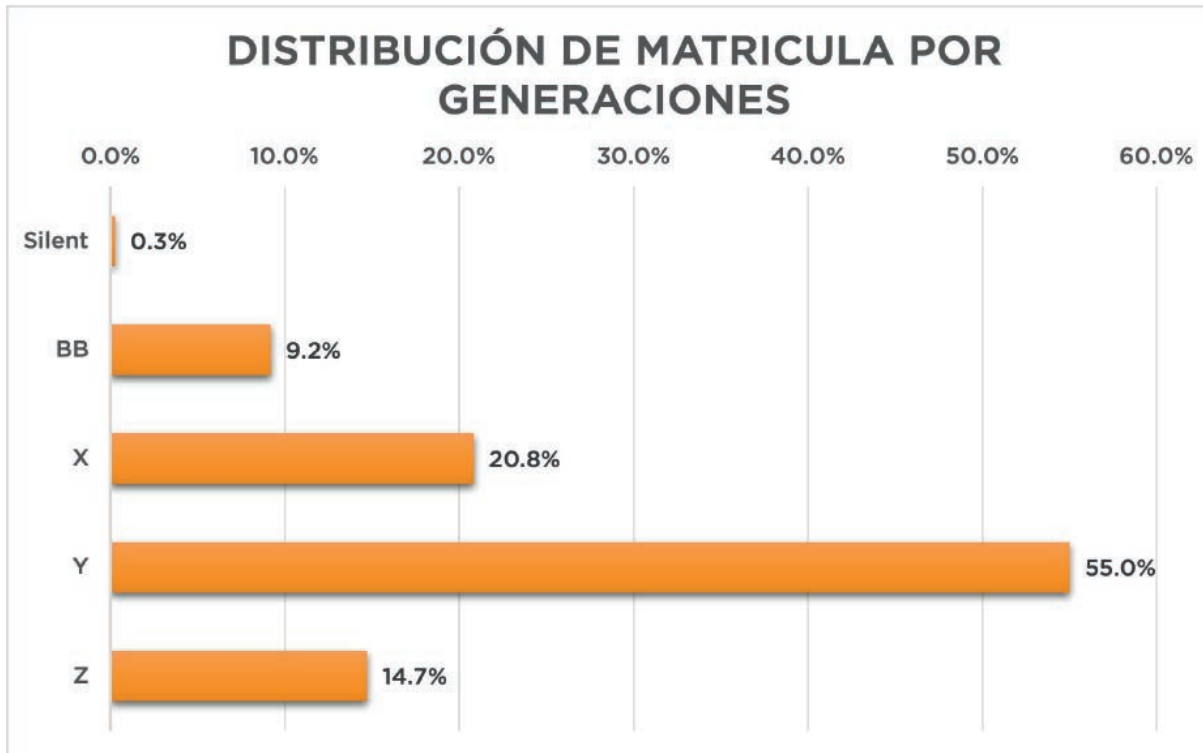


**SILENT
GEN SILENCIOSA**

DISTRIBUCIÓN DE LA MATRICULA POR TIPO DE GENERACIONES 2017 - 2020

Más del 50% de la población que es atendida por el ICATCAM, corresponde a la **generación Y o Millennials**, que son trabajadores de entre 20 a 40 años, seguidos por la **Generación X de edades de 41 a 54 años** con poco más del 20% y la **Centennials en edades de 10 a 19 años** con una participación del 14.7% de la población total del Instituto.

A continuación, los detalles de las características más importantes de las generaciones millennials y generación X, las cuales deberán ser consideradas para el rediseño de la oferta de capacitación del ICATCAM.



SILENT GEN SILENCIOSA

78 a 92 años

.03%



BB BABY BOOMERS

55 a 77 años

9.2%



X GENERACIÓN X

41 a 54 años

20.8%



Y MILLENNIALS

20 a 40 años

55%



Z CENTENNIALS

10 a 19 años

14.7%

Millennials



• PERSONAS NACIDAS DESPUÉS DE 1980 Y ANTES DEL 1999.

- En lo que respecta al nivel educativo, los Millennials se caracterizan por tener un mayor grado de escolaridad que los miembros de la Generación X. En efecto, un mayor porcentaje de Millennials a nivel nacional (49.2 por ciento) **cuenta con al menos educación media superior (bachillerato o preparatoria)**, en comparación con la Generación X (37.5 por ciento).
- De las generaciones en México, la llamada millennial y centennial son conocidas por **desarrollar una parte importante de su vida en la digitalidad**. De hecho, la segunda generación es absolutamente nativa de la era digital.
- Estos jóvenes **consumen moda, música, videos, libros e incluso consiguen pareja de manera habitual mediante el uso de las plataformas que existen en la web**.
- **La participación laboral de las mujeres de la generación Millennial es notablemente más elevada** que la observada en la Generación X (55.4 y 49.9 por ciento, respectivamente).
- Es en la virtualidad donde estas generaciones en México de jóvenes generan vínculos afectivos, de amistad, políticos y culturales. Otra característica que los definen es que suelen mostrar una **fuerte dosis de narcisismo y no tienen miedo ni prejuicio a la mirada pública**.
- En cuanto a los patrones de esta generación, tienen una menor tenencia a vivir en pareja y tener hijos en relación con la Generación X (Pew Research Center, 2014; Deloitte, 2014).

• Sin embargo, más allá de estos estereotipos, los jóvenes de estas generaciones a los que les toca transitar la realidad mexicana actual se encuentran con **varias dificultades relacionadas, básicamente, con su realidad socioeconómica**.

• Los Millennials **representarán una proporción importante de la población en el mercado de trabajo**.

• Dicha generación se caracteriza por tener un nivel educativo más elevado que la Generación X, así como por exhibir una **mayor participación en el sector formal**.

• Las características de esta generación y el actual entorno competitivo de las empresas han demandado, en opinión de los directivos empresariales consultados, el desarrollo de nuevas estrategias de manejo de personal por parte de las empresas. Entre ellas destacan un relativamente mayor uso de la capacitación del personal y de los beneficios económicos en todas las regiones del país.

Generación X



- **SON LAS PERSONAS NACIDAS ENTRE 1965 Y 1979.**

- En cuanto a los primeros, es que tienen experiencia, responsabilidad, están capacitados y son más estables porque cuidan su empleo y además enseñan a los jóvenes.
- En apenas medio siglo, esta generación ha convivido con otras tres generaciones: 'Baby Boomer', Y y Z.
- Según el estudio Competencias del Top Management 2017. #ADNCEO, realizado por Hays México, en el país, **60% de los puestos como CEO, gerentes generales o directores ejecutivos, están ocupados tanto por miembros de la generación X como por baby boomers (los nacidos en la posguerra).**
- No son ni liberales ni tampoco conservadores del todo y como su nombre lo dice (X), ellos no se piensan únicos, como sí lo sienten los más jóvenes.
- **Acuñaron el concepto de “balance vida-trabajo”;** la generación X llegó para demostrar que otra forma de enfrentar el trabajo era posible.
- Nacieron en un momento en el que declinó el crecimiento de la población y son una generación de **trabajadores que tienen fuertes habilidades técnicas** y que son más independientes que las generaciones anteriores (American Management Association).

- Fueron los primeros que decidieron no apostarle su vida a una empresa ni al mundo social, ni al mundo familiar de casarse y tener una familia. Quien lleva al extremo esto es la generación millennial, pero los que lo inician son los X”.

- En cuanto a los primeros, es que **tienen experiencia, responsabilidad, están capacitados y son más estables porque cuidan su empleo y además enseñan a los jóvenes.**

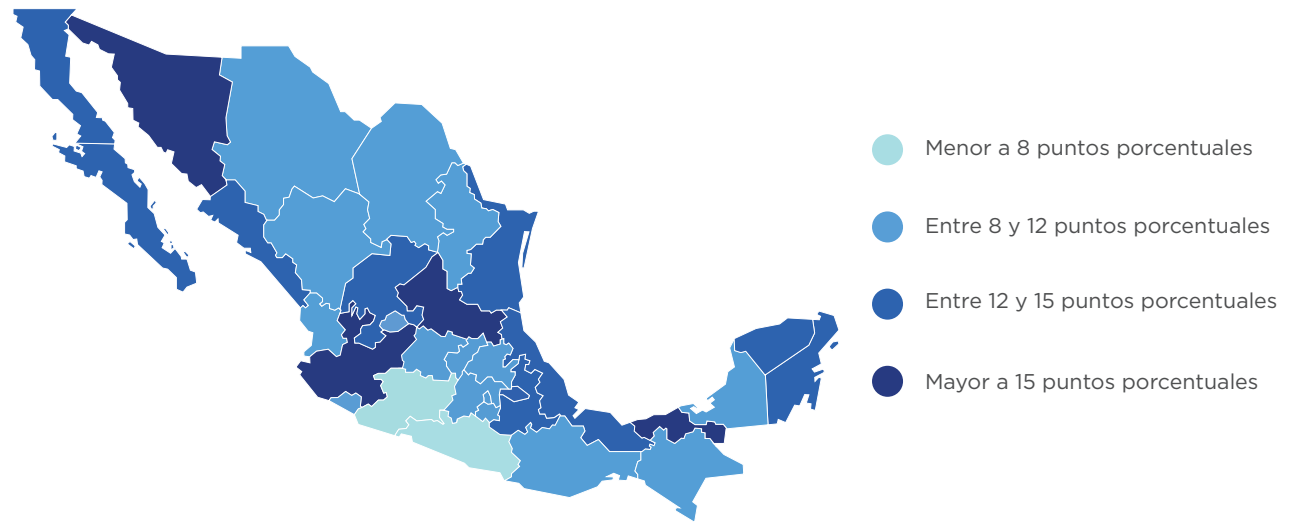
- **Emprendimiento y tecnología, se hacen patentes en los genes de los X más jóvenes.** En general, ellos suelen haber trabajado durante varios años en empresas, por lo que son propensos a ser emprendedores o empresarios después de haber estado al interior de otra mucho más grande.



Campeche es uno de los Estados que mayor diferencia tiene en la proporción de personas con al menos educación media superior entre los Millennials y la Generación X.

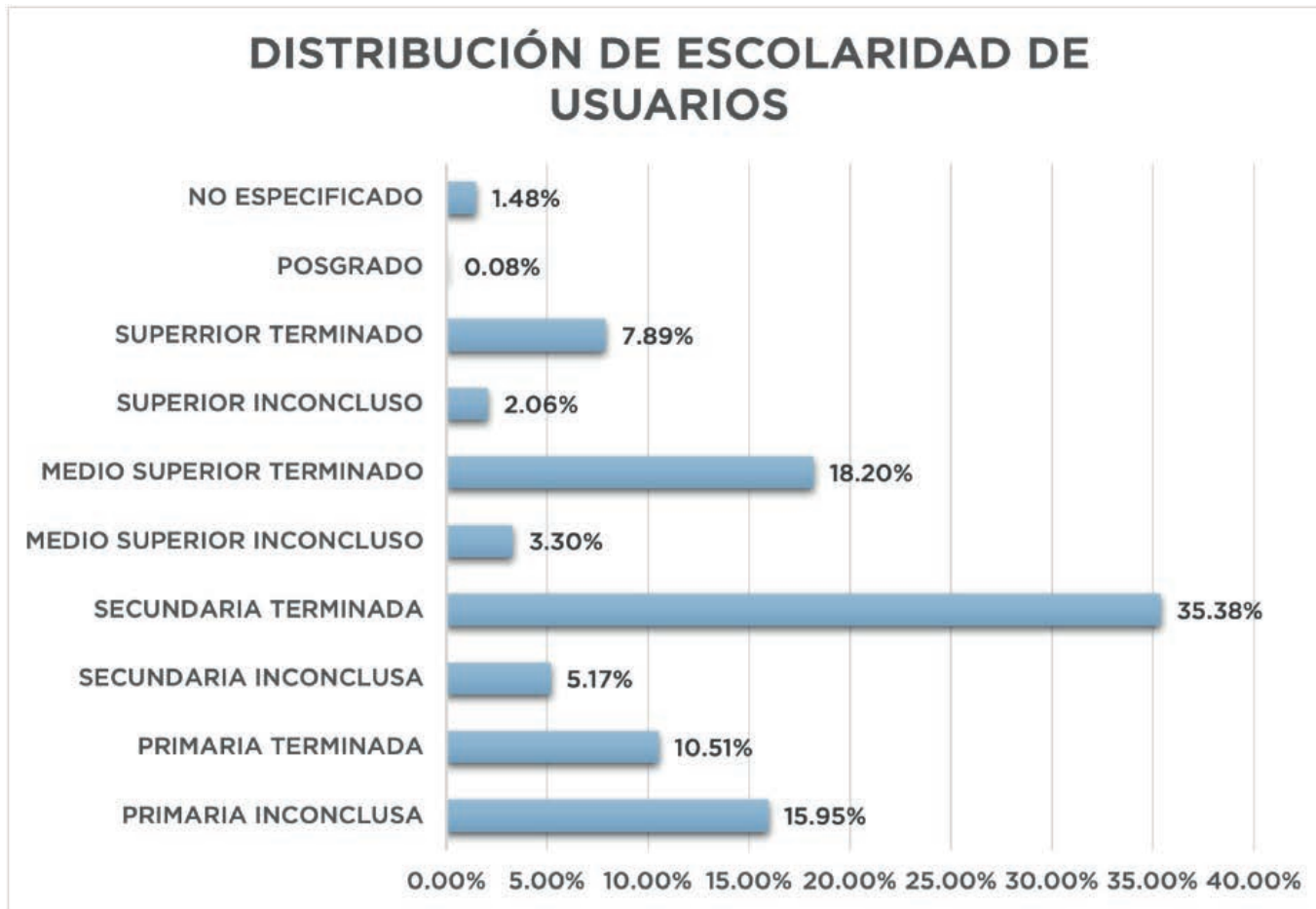
Ahora bien, si observamos el nivel educativo que tienen los alumnos del ICATAM, se identifica que sólo el 28.23% cuenta con el nivel de educación media superior, y el 70.31% de los usuarios de capacitación del Instituto cuentan con hasta secundaria terminada y/o medio superior inconclusa.

Diferencias en Nivel Educativo entre Generaciones Puntos porcentuales



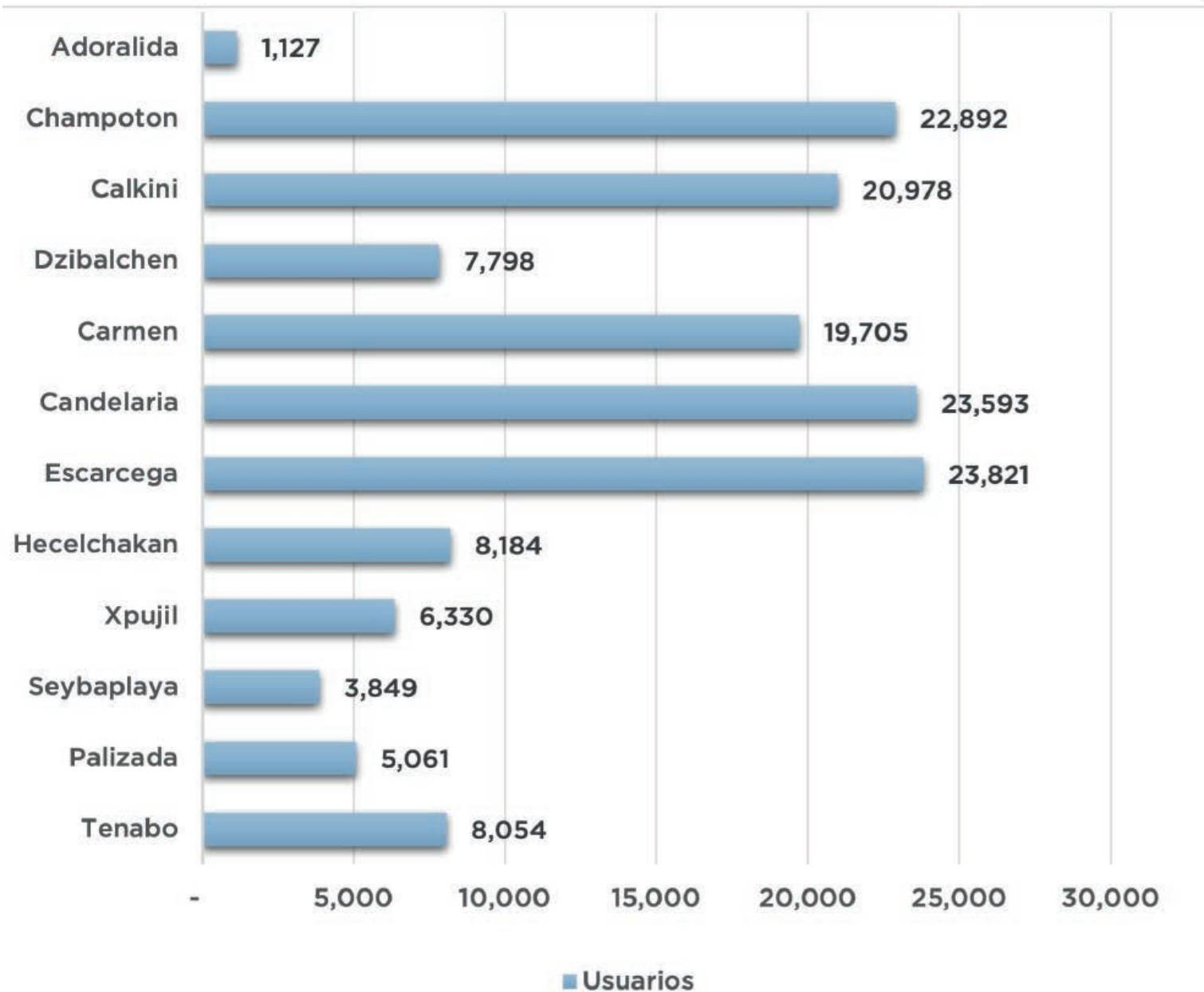
Diferencia en la proporción de personas con al menos educación media superior entre los *Millennials* y la *Generación X*.
Fuente: Elaboración del Banco de México con base en los microdatos de la ENOE 2005 y 2016, INEGI

ESCOLARIDAD POR USUARIO



Finalmente, veamos cuáles son los planteles que presentan la mayor población atendida por el ICATCAM. Los planteles o acciones móviles localizadas en los municipios de **Escárcega, Candelaria, Champotón, Calkiní y Carmen**, son los planteles que cuentan con una mayor matrícula sucesivamente.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ESTUDIANTES POR PLANTEL EN EL PERIODO 2017 - 2020



* Adoralida es de reciente creación.



DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN EXTERNA

Los gobiernos y los líderes empresariales tienen un interés cada vez mayor en identificar por qué existen territorios y empresas con más éxito que otras; esto lleva a la necesidad de **identificar aquellos aspectos clave de algunas economías que apuntan al desarrollo de la competitividad.**

Desde el surgimiento de la teoría del desarrollo endógeno (Romer, P. M.: 1994), se enuncia que el desarrollo económico de las regiones tiene **base en recursos tanto económicos, como políticos, institucionales y culturales que interactúan y se potencian en un mismo territorio o geografía**, a fin de lograr mejores niveles de vida para la población, principalmente, con base en el mejoramiento de su competitividad regional. En el desarrollo endógeno, el Estado cuenta con un papel importante en la generación de un ambiente favorable a la inversión, y para la creación de ciertas externalidades, entregando bienes públicos y regulando las distorsiones económicas; otros actores, como los clústeres o simples redes productivas, las asociaciones y las organizaciones de la sociedad civil en general, también son consideradas clave para el desarrollo. (Montero y Morris, 1999: 7)

El nuevo reto de la política de desarrollo regional, es conseguir **insertar a las economías locales en la economía internacional** mediante la integración de éstas, **a través de instrumentos y acciones que persigan tanto objetivos económicos como objetivos de equidad y sostenibilidad global.**

Lograr que tanto las empresas como la comunidad de esas zonas, puedan aprovechar las oportunidades y preparar una fuerza de trabajo calificada y competitiva, que se integre a las cadenas de producción mundiales, y se encuentre prepa-

rada para diversificar sus productos y aptitudes. Es decir, en la nueva economía globalizada, los territorios deben **aprender a adaptarse al cambio de las estructuras productivas del mundo**, economías que son basadas en conocimiento y que requieren que los territorios subnacionales cuenten con las habilidades y ventajas que las hagan destacar en el ámbito internacional; a su vez, de preocuparse por incrementar la capacidad para construir estas ventajas y así especializarse en áreas o sectores que tengan proyección internacional.

La construcción de Sistemas Regionales de Innovación, se vuelve pertinente para la competitividad de las subnaciones en el mundo, entendiéndose a los mismos como “el conjunto de redes de agentes públicos, privados y educacionales que interactúan en un territorio específico, aprovechando una infraestructura particular, para los propósitos de adaptar, generar y/o difundir la innovación”, pudiendo ser igualmente de tres formas:

- 1) Localistas.**
- 2) Interactivos.**
- 3) Globalizados.**

Donde el factor humano ha pasado a ocupar el primer plano entre todos los medios de producción intensivos en conocimiento, y el que garantiza el futuro de las empresas, las industrias y las economías.

La acumulación de capital económico y la adquisición de tecnologías sofisticadas no bastan por sí solas; es el capital humano el que únicamente puede garantizar su rentabilidad y correcta articulación.

Este reporte aspira a ser un insumo para el diseño de un **modelo de oferta integral del ICATCAM**, reconociéndolo como un Organismo Descentralizado de la Administración Pública del Estado de Campeche, dotado de personalidad jurídica, autonomía técnicoperativa, encargado de impulsar la capacitación formal para y en el trabajo, proporcionando la mejor calidad y vinculación de dicha capacitación con el sector productivo.

Un nuevo modelo, bajo un foco subnacional que reconozca las trayectorias y bases de conocimiento productivo del Estado de Campeche, así como las restricciones idiosincráticas al crecimiento económico del mismo, la percepción de los expertos o agentes de desarrollo que intervienen en la economía del territorio (por medio de una relatoría realizada en diversas entrevistas), y la identificación de las capacidades y potencialidades propias que demanda la economía global.

2.1. DATOS DEL PANORAMA SOCIODEMOGRÁFICO Y DE INTERCONEXIÓN EN EL ESTADO DE CAMPECHE



El Estado de **Campeche** se encuentra ubicado en la región sureste de México.



POBLACIÓN TOTAL
928,363 habitantes (INEGI 2020)

La edad media es de **29 años**



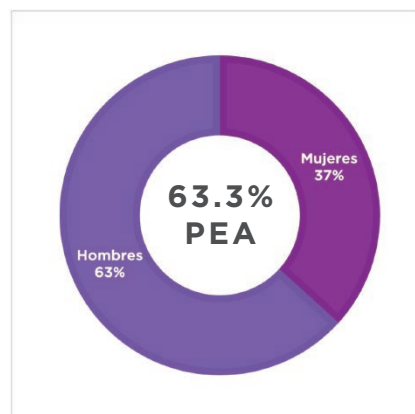
49.2% **50.8%**
HOMBRES MUJERES

Con una extensión total de **57 484.9 km²** que representa el **2.9%** del territorio nacional mexicano.



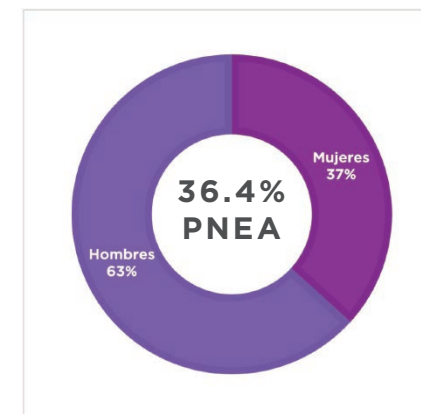
CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

Población económicamente activa (PEA)



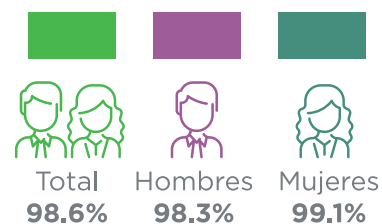
De 12 años y más

Población no económicamente activa (PNEA)



Porcentaje de la población con condición de actividad no especificada 0.2%

Porcentaje de PEA ocupada

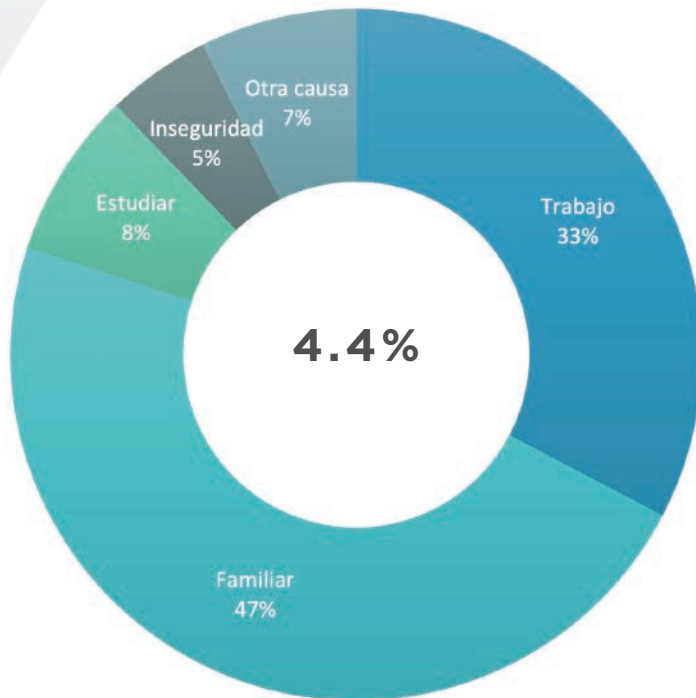




MIGRACIÓN

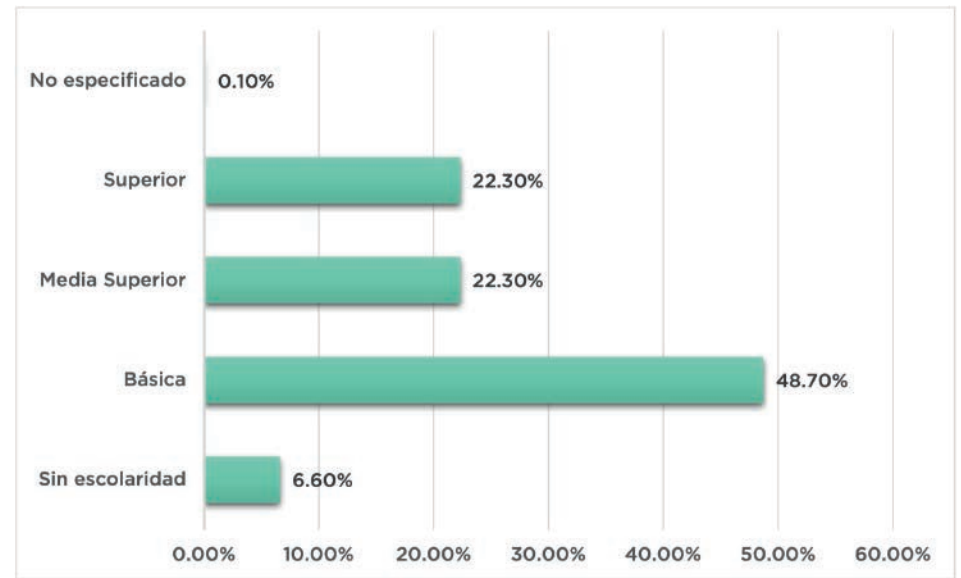
Población con lugar de residencia en marzo de 2015 distinto al actual

Causa de la migración



CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS

Población según nivel de escolaridad (de 15 años y más)



ETNICIDAD

Población que habla lengua indígena	10.45%
Población que habla lengua español de los hablantes de lengua indígena	2.70%
Lenguas indígenas más frecuentes	
<i>Maya</i>	77.2%
<i>Ch'ol</i>	12.5%
Población que se considera afroamericana negra o afrodescendiente	2.08%

En cuanto a la conectividad a internet, el Estado de Campeche aún carece de infraestructura necesaria para lograr que una población mayor cuente con el servicio de conexión.

En 2015, sólo el 29.4% del total de viviendas de Campeche tuvieron acceso a internet (71,966 viviendas), mientras que el 89,3% poseía al menos un televisor (218,339 viviendas), el 29.6% aseguraba tener un computador (72,397 viviendas) y 79.6% adquirió al menos un teléfono móvil (194,493 viviendas).

DEL TOTAL DE VIVIENDAS DE CAMPECHE, 21,3% CONTABA CON LOS 4 ELEMENTOS DE CONECTIVIDAD (52,168 VIVIENDAS).



29.4%

Tienen acceso a internet



89.3%

Poseen al menos un televisor



29.6%

Poseen al menos un computador



79.6%

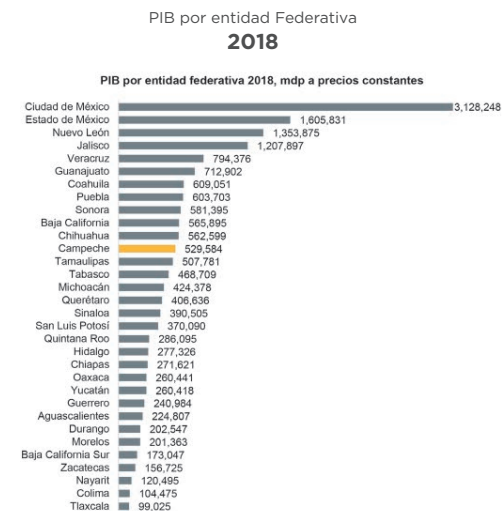
Poseen al menos un móvil

2.2. VOCACIONES PRODUCTIVAS DEL ESTADO DE CAMPECHE

Estado de Campeche está conformado por **13 MUNICIPIOS**.

	MUNICIPIO	CABECERA MUNICIPAL
1	Calkiní	Calkiní
2	Campeche	San Francisco de Campeche
3	Carmen	Ciudad del Carmen
4	Champotón	Champotón
5	Hecelchakán	Hecelchakán
6	Hopelchén	Hopelchén
7	Palizada	Palizada
8	Tenabo	Tenabo
9	Escárcega	Escárcega
10	Calakmul	Xpujil
11	Candelaria	Candelaria
12	Seybaplaya	Seybaplaya
13	Dzitbalché	Dzitbalché

Para el 2018, el Estado de Campeche aportó **529,584 MILLONES DE PESOS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE MÉXICO**, un 2.99% de un total de 17,702,826 millones de pesos a nivel nacional.



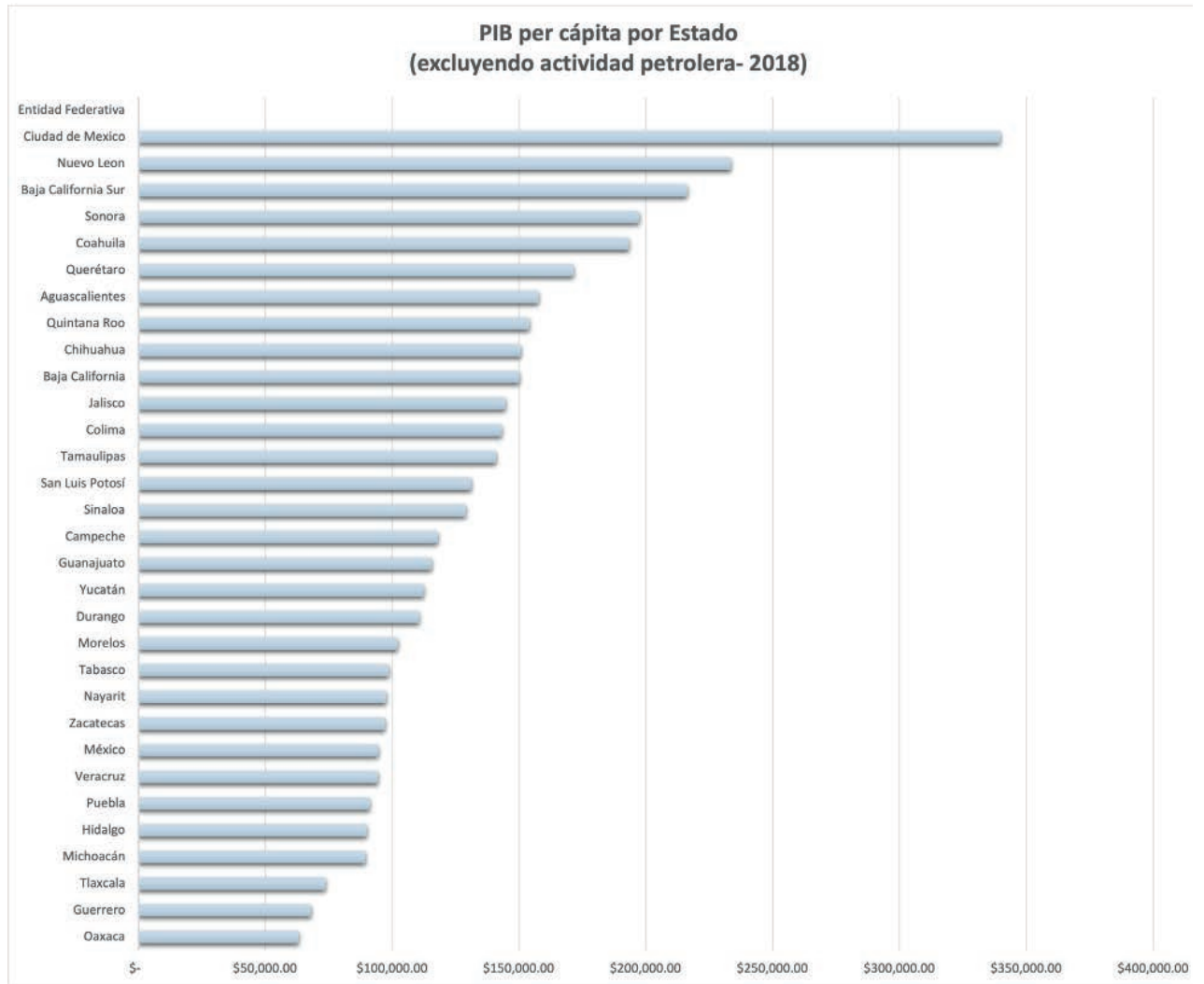
Fuente: Elaborado con datos del Sistema de Cuentas Nacionales, INE
 Nota: Valores en términos reales, año base 2013
<https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2020/07/Ficha-informativa-Cifras-del-PIB-estatal-2018-20200709.pdf>

En lo que respecta al Producto Interno Bruto per cápita, el Estado de Campeche ha sido de los mejores colocados; este comportamiento se debe en buena parte a **LA ACTIVIDAD PETROLERA**, la cual **representa el 80% de la actividad económica del estado**.

Cuando hablamos del PIB per cápita excluyendo la actividad petrolera, podemos observar que el Estado se ubicaba por encima del 50% de las entidades federativas del país, con cifras similares a las de Guanajuato, Yucatán y Durango, posición que resulta muy contrastante si se toman en cuenta los bajos niveles que presenta Campeche en los **diversos indicadores de bienestar**.

Excluyendo Actividad Petrolera
(2018)

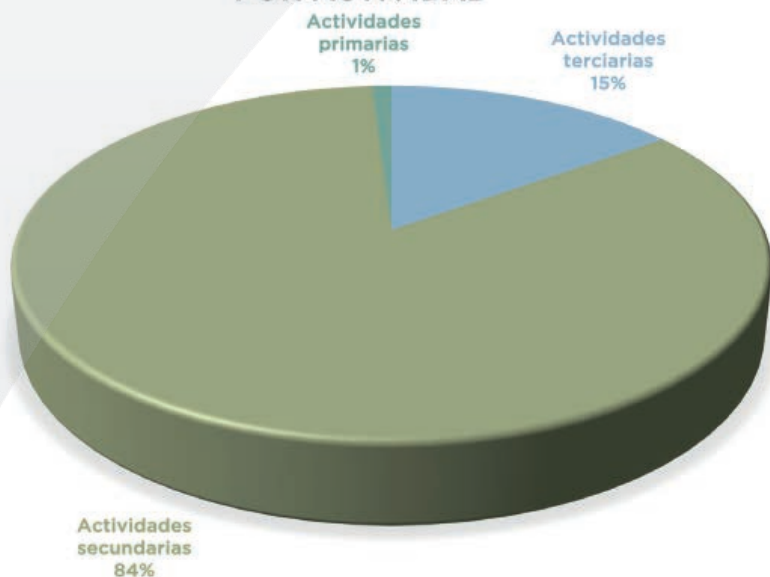
PIB per cápita por Entidad Federativa Excluyendo Actividad Petrolera (2018)	
Chiapas	\$ 47,416.62
Oaxaca	\$ 63,160.32
Guerrero	\$ 68,028.26
Tlaxcala	\$ 73,766.67
Michoacán	\$ 89,377.81
Hidalgo	\$ 89,976.82
Puebla	\$ 91,199.73
Veracruz	\$ 94,349.44
Estado de México	\$ 94,525.46
Zacatecas	\$ 97,226.98
Nayarit	\$ 97,590.59
Tabasco	\$ 98,752.76
Morelos	\$ 102,182.78
Durango	\$ 110,619.32
Yucatán	\$ 112,530.75
Guanajuato	\$ 115,615.40
Campeche	\$ 117,958.42
Sinaloa	\$ 129,034.59
San Luis Potosí	\$ 131,104.02
Tamaulipas	\$ 140,955.42
Colima	\$ 143,147.64
Jalisco	\$ 144,712.38
Baja California	\$ 150,177.18
Chihuahua	\$ 150,747.09
Quintana Roo	\$ 154,050.45
Aguascalientes	\$ 157,712.04
Querétaro	\$ 171,556.72
Coahuila	\$ 193,350.68
Sonora	\$ 197,326.13
Baja California Sur	\$ 216,266.77
Nuevo Leon	\$ 233,493.38
Ciudad de Mexico	\$ 339,615.69



Fuente: elaboración propia con datos del INEGI.

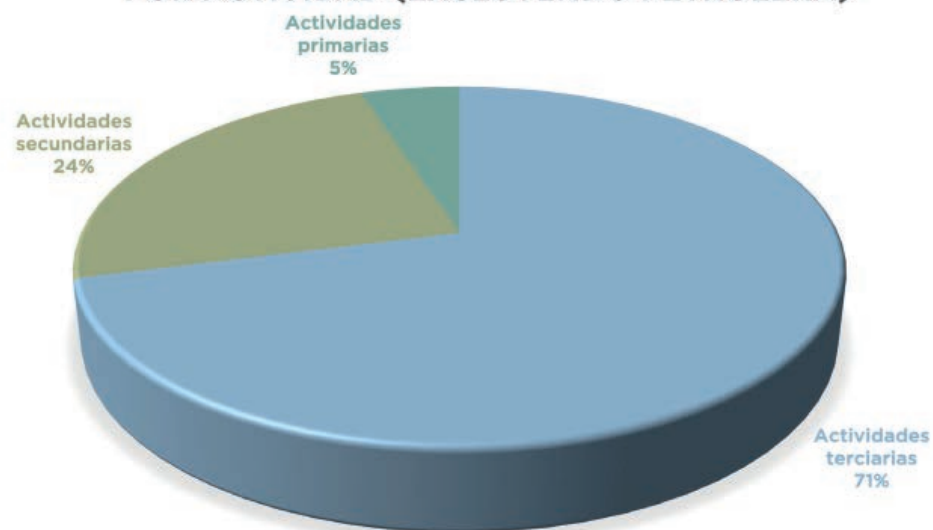
COMPOSICIÓN DEL PIB DE CAMPECHE 2020

COMPOSICIÓN DEL PIB DE CAMPECHE POR ACTIVIDAD



PIB TOTAL
\$517,912 millones de pesos

COMPOSICIÓN DEL PIB DE CAMPECHE POR ACTIVIDAD (EXCLUYENDO PETROLERA)



PIB EXCLUYENDO MINERÍA PETROLERA
\$108,846 millones de pesos

Sin embargo, su composición cambia cuando excluimos los ingresos de las actividades de la minería petrolera: 71% del PIB del Estado resulta las Actividades Terciarias, seguidas por las Actividades Secundarias con una participación del 24% y finalmente las primarias con el 5%.

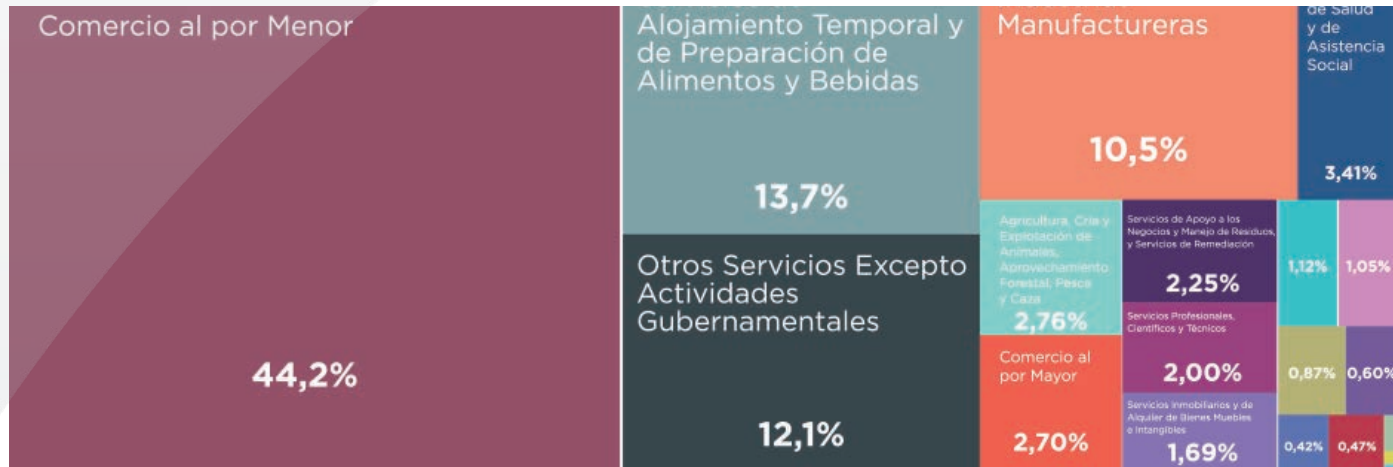
A continuación, una tabla con las actividades más representativas de Campeche, conforme a su participación en el PIB estatal, de conformidad con el INEGI.

Participación de actividades en el PIB de Campeche 2020
Actividades más representativas (primarias, secundarias y terciarias)

Actividades primarias	2019 ^P	Actividades secundarias	2019 ^P	Actividades terciarias	2019 ^P
Actividades primarias	1.15	Actividades secundarias	82.90	Actividades terciarias	15.95
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1.15	21 - Minería	76.36	43 - Comercio al por mayor	2.19
		21-1 - Minería petrolera	76.34	46 - Comercio al por menor	2.35
		21-2 - Minería no petrolera	0.02	48-49 - Transportes, correos y almacenamiento	1.79
		22 - Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	0.35	51 - Información en medios masivos	0.22
		23 - Construcción	5.61	52 - Servicios financieros y de seguros	0.58
		31-33 - Industrias manufactureras	0.58	53 - Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	2.56
		311 - Industria alimentaria	0.24	54 - Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.89
		312 - Industria de las bebidas y del tabaco	0.05	55 - Corporativos	0.10
		313-314 - Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles; Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	0.00	56 - Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	0.46
		315-316 - Fabricación de prendas de vestir; Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	0.19	61 - Servicios educativos	1.17
		321 - Industria de la madera	0.01	62 - Servicios de salud y de asistencia social	0.61
		322-323 - Industria del papel; Impresión e industrias conexas	0.01	71 - Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	0.13
		324-326 - Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón; Industria química; Industria del plástico y del hule	0.02	72 - Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	0.87
		327 - Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	0.01	81 - Otros servicios excepto actividades gubernamentales	0.69
		331-332 - Industrias metálicas básicas; Fabricación de productos metálicos	0.02	93 - Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	1.33
		333-336 - Fabricación de maquinaria y equipo; Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos; Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica; Fabricación de equipo de transporte	0.01		
		337 - Fabricación de muebles, colchones y persianas	0.01		
		339 - Otras industrias manufactureras	0.00		

UNIDADES ECONÓMICAS SEGÚN SECTOR ECONÓMICO

EN 2019



Abordaremos ahora la **complejidad económica**, como el término que refleja la cantidad de conocimiento que está incorporado en la estructura productiva de una economía, por lo que no es sorprendente encontrar una fuerte correlación entre medidas de complejidad e ingresos. Sin embargo, no se trata solo de un síntoma ni una expresión de prosperidad, sino que más bien de un motor: la evidencia muestra que los lugares cuya complejidad económica es mayor de lo que cabría esperar, dado su nivel de ingreso, tienden a crecer más rápido que aquellos que son “demasiado ricos” para su nivel actual de complejidad. De esta manera, la complejidad económica es importante porque ayuda a explicar las diferencias en el nivel de ingresos de los lugares, pero, más aún, porque

predice el crecimiento económico futuro.

Con el objetivo de identificar cómo se encuentra la complejidad económica de Campeche, analizaremos la diversidad y composición económica de las exportaciones del Estado, su evolución, y el espacio estratégico de transformación estructural que estas implican de cara hacia el futuro.

La vocación exportadora del Estado de Campeche es muy limitada, no sólo porque la participación de sus exportaciones no petroleras en el total nacional es muy reducida sino también porque éstas se concentran en muy pocos productos. Según datos del INEGI para el 2019 cuenta con 6 Subsectores de representación:

- **Cría y explotación de animales.**
- **Extracción de petróleo y gas.**
- **Industria alimentaria.**
- **Fabricación de prendas de vestir.**
- **Industria química.**
- **Otros no especificados.**



Subsectores de Exportación -Comparativo Estatal

Serie anual 2019

Miles de dólares

Código	Descripción	Quintana Roo	Nayarit	Yucatán	Tabasco	Veracruz	Campeche	Sonora	Jalisco	Nuevo León	Ciudad de México
	Exportaciones totales	66,071	223,956	1,085,922	5,003,724	6,641,095	16,572,777	19,325,883	21,548,425	39,835,234	57,012,321
111	Agricultura A/	C	136,069	11,422	65,721	314,845	C	1,567,718	658,156	79,197	442,012
112	Cría y explotación de animales A/	2,765	0	18,753	0	2,333	9,493	380,242	C	16,538	108,778
211	Extracción de petróleo y gas	-	-	-	4,696,311	1,123,660	16,400,448	-	-	-	-
212	Minería de minerales metálicos y no metálicos, excepto petróleo y gas	-	C	-	-	C	-	2,231,911	1,469	58,176	808,928
311	Industria alimentaria	C	39,922	50,177	67,946	1,176,688	40,185	412,743	689,465	1,076,581	615,257
312	Industria de las bebidas y el tabaco	157	C	3,134	2,846	227,624	C	498,938	1,759,339	378,368	65,132
313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	-	-	C	-	C	-	C	25,185	10,823	C
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	-	-	16,625	-	C	-	26,430	13,151	29,073	C
315	Fabricación de prendas de vestir	-	-	322,489	-	C	107,452	111,642	3,868	11,393	84,480
316	Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	-	-	C	-	20,737	-	C	33,088	1,999	60,434
321	Industria de la madera	C	-	C	C	C	C	800	7,903	42,781	21,098
322	Industria del papel	-	-	C	-	14,822	-	117,773	40,075	260,480	58,454
323	Impresión e industrias conexas	-	-	C	-	-	-	21,293	7,374	5,813	20,023
324	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	-	-	-	-	C	-	-	18,085	263,245	C
325	Industria química	-	-	C	149,192	1,531,141	2,080	563,713	773,582	700,637	320,028
326	Industria del plástico y del hule	C	C	32,498	C	97,396	-	239,804	2,282,417	895,124	635,344
327	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	C	C	1,274	330	55,877	-	14,942	141,032	979,424	88,888
331	Industrias metálicas básicas	-	-	-	C	1,136,477	-	820,056	183,543	1,563,573	397,924
332	Fabricación de productos metálicos	-	-	C	C	125,262	-	435,296	295,970	1,529,711	1,056,724
333	Fabricación de maquinaria y equipo	-	-	9,843	C	68,328	C	293,190	53,060	3,934,644	2,653,639
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	-	-	C	C	-	-	2,193,573	11,633,769	2,359,663	28,332,221
335	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	C	-	780	-	C	C	1,208,888	188,652	6,448,102	3,431,749
336	Fabricación de equipo de transporte	-	31,443	299,385	-	419,547	-	6,155,912	2,638,214	17,917,691	13,505,179
337	Fabricación de muebles, colchones y persianas	-	-	C	-	-	-	215,307	17,281	119,039	204,775
339	Otras industrias manufactureras	-	C	274,045	-	C	-	1,791,382	82,933	1,153,158	4,028,483
	Subsectores no especificados	63,149	16,521	45,497	21,376	326,355	13,120	24,330	814	0	72,769
	Numero de Subsectores de Exportación:	3	5	13	8	15	6	22	24	25	22

Notas:

Subsectores no especificados: corresponde a los montos de aquellos subsectores que no se presentan por confidencialidad, los cuales incorporan una "C".

"-" No se dispone de información para determinar si se realizan exportaciones en el subsector correspondiente.

Fuente: Elaboración propia con base en Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa.

A un nivel de mayor desagregación podemos observar que la participación de las exportaciones por sector, excluyendo las provenientes del “petróleo crudo”, se presenta en las actividades de:

1. Vehículos de transportes (79.38%), se pueden destacar los siguientes rubros:

- “plataformas flotantes o sumergibles”.
- “trasatlánticos, transbordadores y barcos similares”.
- “remolcadores y barcos empujadores”.
- “los demás barcos”.

2. Textiles y muebles (9.51%):

- “T-shirts y camisetas de punto”.
- “medias, calzas, etc., de punto”.
- “ropa deportiva”.
- “ropa interior para mujeres de punto”.

3. Maquinaria (5.45%).

4. Vegetales, alimentos y madera (3.60%).

- “dátiles, piñas, aguacates, etc.”
- “miel natural”.
- “azúcar de caña en bruto”.

5. Electrónicos (1.13%).

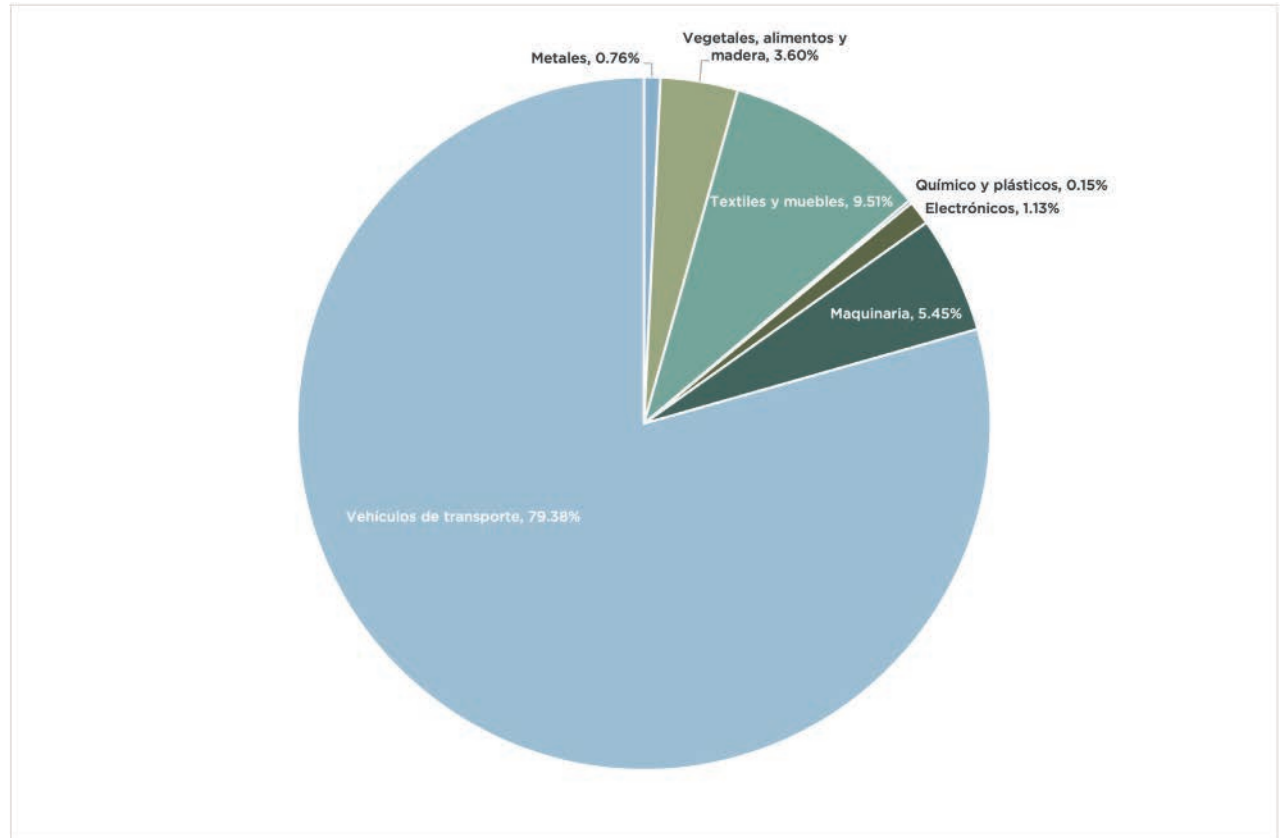
6. Metales (0.76%).

7. Químicos y plásticos (0.15%) .

8. Piedra y vidrio.

PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR SECTOR

Campeche: 2012-2014 (sin aceite crudo de petróleo)



Fuente: Castañeda, Gonzalo. “Reporte sobre la Complejidad Económica del Estado de Campeche” CIDE, División de Economía. Julio de 2017

<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/309462/CAMPECHE.pdf>

La evolución de las exportaciones del Estado tampoco es alentadora. Excluyendo el petróleo, la posición del estado en términos de exportaciones se encuentra en el lugar once, duplicando las de la mayoría de los estados, pero con tendencia a la baja.

Exportaciones anuales por Entidad Federativa				
Serie anual 2016-2019				
Miles de dólares				
Entidad Federativa	2016	2017	2018	2019
Exportaciones totales*	324,901,420	351,726,061	398,816,289	414,941,042
Chihuahua	43,342,067	46,491,551	52,498,364	57,012,321
Coahuila de Zaragoza	37,699,563	38,950,677	40,997,749	47,607,175
Baja California	35,997,279	36,315,716	39,537,622	41,950,544
Nuevo León	32,177,306	36,004,726	39,600,884	39,835,234
Tamaulipas	24,926,225	25,507,316	27,287,835	29,051,963
Guanajuato	22,099,836	23,360,291	25,288,958	24,771,155
Jalisco	17,877,862	18,687,649	21,015,407	21,548,425
Estado de México	17,332,224	18,601,992	20,328,467	19,997,404
Sonora	17,544,422	17,443,597	19,504,668	19,325,883
Puebla	9,372,970	15,019,152	16,794,439	17,480,765
Campeche	9,515,108	12,726,092	18,360,597	16,572,777
San Luis Potosí	9,505,026	13,360,588	15,280,961	15,515,110
Querétaro	10,314,836	10,478,612	11,215,299	12,857,107
Aguascalientes	7,870,962	7,830,019	9,641,683	11,781,889
Veracruz de Ignacio de la Llave	4,339,857	5,362,862	6,332,093	6,641,095
Michoacán de Ocampo	979,214	1,272,574	4,993,077	5,617,378
Tabasco	5,370,753	6,412,526	7,014,551	5,003,724
Morelos	3,787,522	3,490,782	3,830,854	3,086,001
Zacatecas	2,793,508	3,026,697	3,137,952	2,865,876
Sinaloa	1,283,961	960,133	2,874,776	2,661,904
Ciudad de México	2,302,852	2,630,544	2,617,986	2,658,594
Durango	1,654,783	1,672,357	2,074,860	2,632,599
Hidalgo	1,677,729	1,788,933	2,242,791	2,299,850
Tlaxcala	1,310,801	1,379,963	1,440,836	1,460,836
Yucatán	1,262,655	962,964	1,086,075	1,085,922
Guerrero	647,788	236,957	703,804	966,030
Chiapas	587,504	606,132	835,466	763,490
Oaxaca	627,162	603,681	916,355	709,115
Colima	272,612	133,681	737,835	657,377
Baja California Sur	237,515	249,573	303,091	233,474
Nayarit	166,361	124,554	259,754	223,956
Quintana Roo	23,156	33,172	61,202	66,071

* Las exportaciones totales corresponden a la sumatoria de los subsectores 211 Extracción de petróleo y gas, 212 Minería de minerales metálicos y no metálicos, excepto petróleo y gas, y del 31-33 Industrias manufactureras. La información del sector 11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza se considera a partir del año 2018.

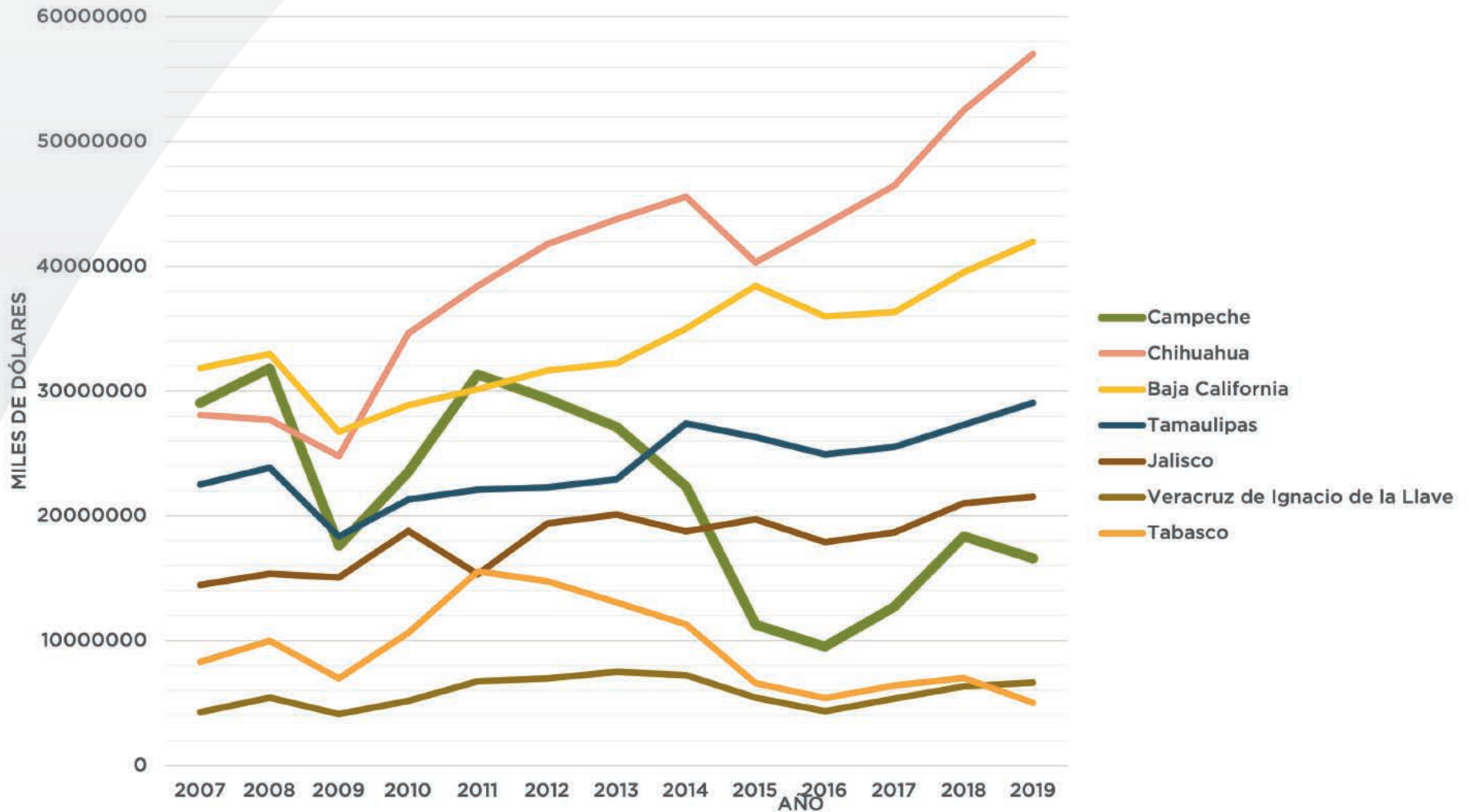
La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

R/ Resultados revisados a partir de la fecha que se indica, lo anterior debido a la actualización de la metodología de cálculo derivado de la incorporación del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) y la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera como fuentes estadísticas.

P/ cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

Exportaciones de Campeche (comparativo con otras Entidades Federativas) Serie anual 2016-2019 Miles de dólares



La comparación de resultados entre los niveles estatal y municipal es también muy conveniente para ilustrar el peso que los distintos municipios pueden tener sobre la economía del Estado.

Las diferencias que se presentan en las retículas de exportaciones indican con claridad que lo que sucede a nivel estatal es, esencialmente, un reflejo de lo que pasa en tan solo 2 de los 11 municipios en los que se divide la entidad. En particular, se puede afirmar que la gran **relevancia que tiene el sector petrolero** en la entidad se origina en la producción del **municipio del Carmen**, donde también se ubica el clúster de astilleros y algunos productos del sector de maquinarias. Mientras tanto la **producción agrícola y el clúster de prendas se originan en el municipio de Campeche**, donde también residen las otras industrias importantes de la entidad asociadas a minerales (e.g., generación eléctrica), maquinarias, y químicos y plásticos. Presumiblemente, la dependencia que tiene la economía estatal con el petróleo

ha minado el desarrollo económico al interior de Campeche, por lo que la capital del estado es el único conglomerado poblacional que dispone de las capacidades productivas suficientes para llevar a cabo un conjunto de actividades económicas relativamente sofisticadas.

A manera de conclusión, en este apartado, podemos identificar lo siguiente:

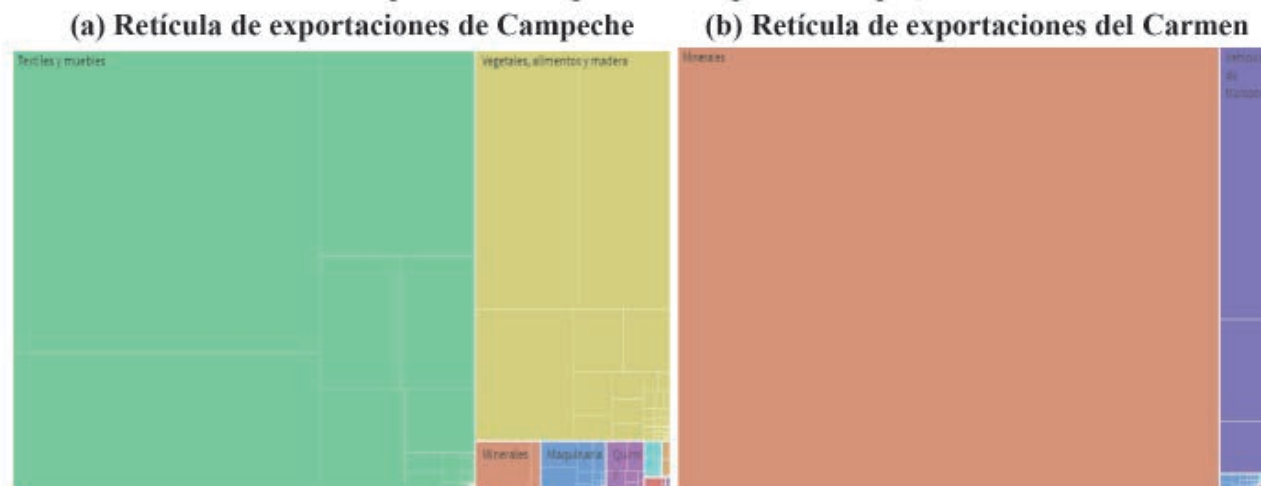
Las exportaciones de “petróleo crudo” realizadas por México en 2014 fueron por un monto de \$33,940,925,111 USD; Campeche ocupó el primer lugar como Estado exportador, seguido por Tabasco, de un total de siete estados de la república. Durante ese mismo año, las exportaciones nacionales de “plataformas flotantes o sumergibles” tuvieron un valor de \$2,026,220,939 USD, de las cuales el 74% provinieron de Campeche, alcanzando el primer lugar de entre las 10 entidades del país que tienen actividad en esta industria.

De igual modo, Campeche domina en el país en relación con las exportaciones de trasatlánticos, transbordadores y barcos similares, con el 73.2%, seguido por otras cuatro entidades.

En relación con los productos de la industria textil, la posición del conjunto de empresas campechanas en el contexto nacional también puede considerarse como prominente, a pesar de que en este sector existen más estados exportadores. Por ejemplo, en “medias, calzas, etc., de punto” y en “ropa interior para mujeres de punto” la entidad ocupa el primer lugar, en tanto que en “T-shirts y camisetas de punto” y en “ropa deportiva” ocupa la tercera posición.

La complejidad económica del Estado de Campeche es de entre las dos más bajas del país, es decir, la entidad sabe hacer pocas cosas, las que además, son poco sofisticadas y altamente volátiles.

Composición de exportaciones por municipio, 2014



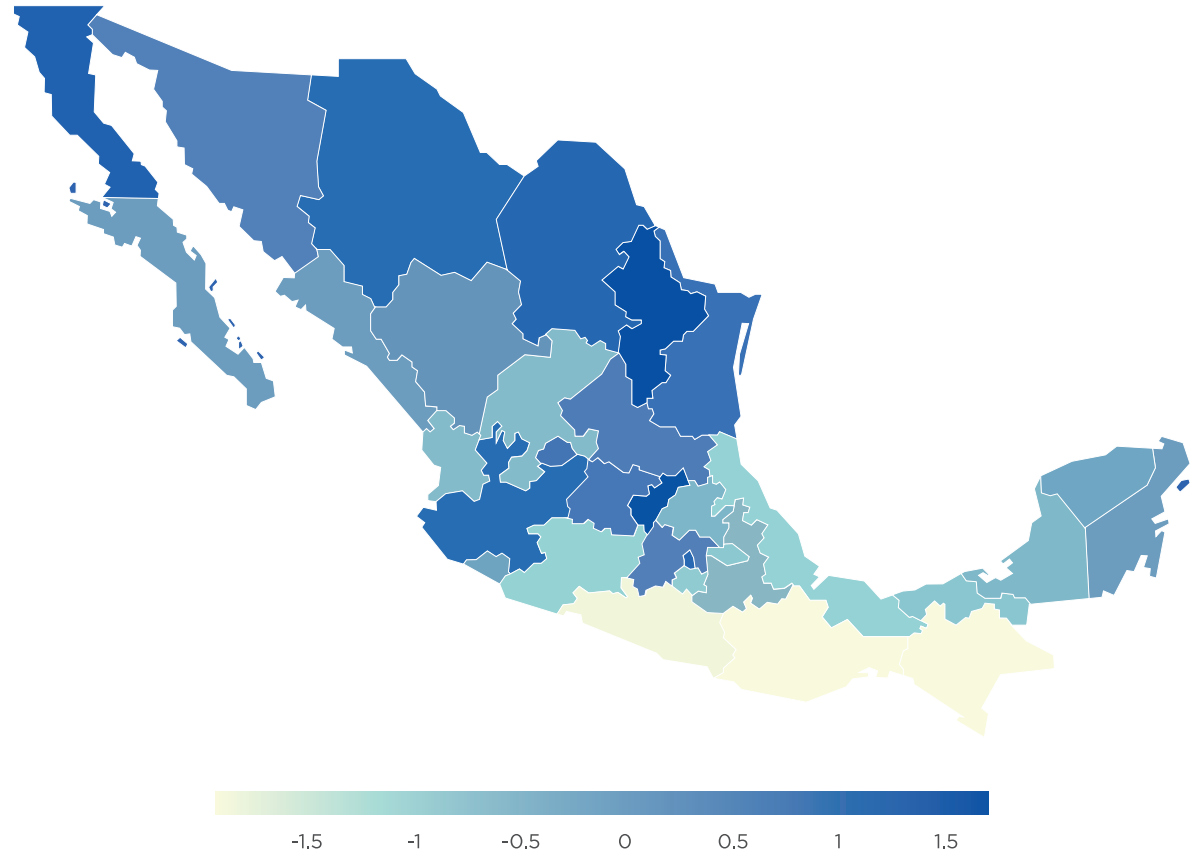
Nota: La retículas de las Gráfica 5.a y 5.b se calculan a partir del valor de las exportaciones por industria (cuadro) y sector (color), sin importar si son competitivas o no.

Fuente: (a) y (b) imágenes tomadas del *Atlas de la Complejidad Económica de México*.

Los productos que más aportan a la complejidad corresponden principalmente a vehículos de transporte y maquinaria. En específico, destacan positivamente “otros aparatos respiratorios” (maquinaria), “transatlánticos y transbordadores” (vehículos de transporte), y “los demás barcos” (vehículos de transporte). Cabe destacar que petróleo es el producto menos complejo.

El bajo nivel de complejidad de Campeche es un problema que pudiera deberse a fallas de coordinación y comunicación entre los agentes económicos que conforman el Sistema Regional del Estado, unir esfuerzos permitirá identificar las acciones que les ayuden a mejorar su complejidad. En el caso de las empresas, **fomentar la innovación tecnológica y organizacional, y fortalecer la cualificación de los recursos humanos.** En el caso de los gobiernos, centrando su atención en los problemas del tejido empresarial local y en la elaboración de una estrategia de fomento económico local, concertada y ejecutada con los actores sociales. En el caso de las Instituciones educativas, asegurando colocar una oferta de competencias necesarias para el cambio tecnológico que debieran tener las industrias.

ÍNDICE DE COMPLEJIDAD ECONÓMICA (ECI) SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA



Fuente: Campeche: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública | Data México (datamexico.org).

<https://datamexico.org/es/profile/geo/4>

Las ocupaciones que mayoritariamente se demandaron en cada categoría se resaltan en la siguiente tabla:

ANEXO I

CATEGORÍA	OCUPACIÓN	FUERZA LABORAL
Trabajadores en Actividades Elementales y de Apoyo	Trabajadores de Apoyo en Actividades Agrícolas	15565
	Trabajadores Domésticos	14590
	Trabajadores de Apoyo en Actividades Ganaderas	10110
	Barrenderos y Trabajadores de Limpieza (Excepto en Hoteles y Restaurantes)	9577
	Trabajadores de Apoyo en la Construcción	9316
	Ayudantes en la Preparación de Alimentos	7119
	Preparadores y Vendedores Ambulantes de Alimentos	4595
	Trabajadores de Apoyo en la Elaboración, Reparación y Mantenimiento Mecánico de Equipos, Maquinaria y Productos de Metal y de Precisión	3883
	Trabajadores de Apoyo en la Industria de Alimentos, Bebidas y Productos de Tabaco	3507
	Trabajadores de Apoyo que Realizan Actividades Agrícolas y Ganaderas	2818

CATEGORÍA	OCUPACIÓN	FUERZA LABORAL
Profesionistas y Técnicos	Profesores de Enseñanza Primaria	5132
	Mecánicos en Mantenimiento y Reparación de Vehículos de Motor	3474
	Auxiliares en Contabilidad, Economía, Finanzas y Agentes de Bolsa	2737
	Contadores y Auditores	2382
	Profesores de Enseñanza Secundaria	2319
	Profesores de Enseñanza Preescolar	2060
	Abogados	1897
	Enfermeras Especialistas	1829
	Electricistas y Linieros	1714
	Técnicos en la Instalación y Reparación de Redes, Equipos y en Sistemas Computacionales	1598

DEMANDA LABORAL EN CAMPECHE

CATEGORÍA	OCUPACIÓN	FUERZA LABORAL
Comerciantes, Empleados en Ventas y Agentes de Ventas	Empleados de Ventas, Despachadores y Dependientes en Comercios	22696
	Comerciantes en Establecimientos	17927
	Vendedores por Catálogo	4344
	Encargados y Supervisores de Ventas de Productos y de Servicios Financieros y de Alquiler	3124
	Agentes de Seguros y Servicios Financieros (Ejecutivos de Cuenta)	2616
	Choferes Vendedores	1710
	Agentes y Representantes de Ventas y Consignatarios	1615
	Anaquejeros, Acomodadores y Seleccionadores de Mercancías y Alimentadores de Máquinas Expendedoras	1207
	Demostradores y Promotores	908
Trabajadores en el Alquiler de Bienes Muebles (Loza, Películas, Video Juegos, Etcétera)	293	

CATEGORÍA	OCUPACIÓN	FUERZA LABORAL
Trabajadores en Actividades Agrícolas, Ganaderas, Forestales, Caza y Pesca	Trabajadores en el Cultivo de Maíz Y/O Frijol	28225
	Trabajadores que Combinan Actividades Agrícolas con Ganaderas	7077
	Trabajadores en Actividades Pesqueras	6448
	Trabajadores en la Cría de Ganado Bovino	3819
	Trabajadores en el Cultivo de Hortalizas y Verduras	2799
	Trabajadores en otros Cultivos Agrícolas	2434
	Trabajadores en la Cría de Caprinos y Ovinos	1802
	Trabajadores en el Cultivo de Frutales	597
	Supervisores, Encargados y Capataces Agropecuarios	553
	Trabajadores en la Cría de Porcinos	427

CATEGORÍA	OCUPACIÓN	FUERZA LABORAL
Trabajadores Artesanales	Albañiles, Mamposteros y Afines	13096
	Trabajadores en la Elaboración de Pan, Tortilla, Repostería, y otros Productos de Cereales y Harinas	7029
	Artisanos de Productos de Bejuco, Vara, Palma, Carrizo y Mimbre, Excepto Madera	3278
	Sastres y Modistos, Costureras y Confeccionadores de Prendas de Vestir	2566
	Herreros, Balconeros, Aluminadores y Forjadores	2380
	Tejedores de Fibras	2299
	Trabajadores en la Elaboración de Productos a Base de Azúcar, Chocolate, Confitería y Tabaco	1793
	Bordadores y Deshiladores	1559
	Carpinteros, Ebanistas y Cepilladores en la Elaboración de Productos de Madera	1408
	Plomeros, Fontaneros e Instaladores de Tubería	1196

CATEGORÍA	OCUPACIÓN	FUERZA LABORAL
Trabajadores en Servicios Personales y Vigilancia	Taqueros y Preparadores de Comida Rápida, Antojitos, Pizzas, Hot Dogs, Jugos, Café, Etcétera	9035
	Vigilantes y Guardias en Establecimientos	7571
	Meseros	3494
	Peluqueros, Barberos, Estilistas y Peinadores	3231
	Fonderos, Vendedores y Comerciantes de Comida	2885
	Cuidadores de Niños, Personas con Discapacidad y Ancianos en Casas Particulares	2191
	Cocineros	1798
	Policias y Agentes de Tránsito	1423
	Trabajadores de la Fuerza Armada Marítima	1184
	Supervisores en la Preparación y Servicio de Alimentos y Bebidas, Así como en Servicios de Esparcimiento y de Hotelería	1126

CATEGORÍA	OCUPACIÓN	FUERZA LABORAL
Trabajadores Auxiliares en Actividades Administrativas	Trabajadores de Apoyo en Actividades Administrativas Diversas	12714
	Secretarias	8719
	Cajeros, Taquilleros y Receptores de Apuestas	5498
	Encargados y Trabajadores en Control de Almacén y Bodega	3628
	Recepcionistas y Trabajadores que Brindan Información (De Forma Personal)	1974
	Capturistas de Datos	1723
	Supervisores de Secretarias, Capturistas, Cajeros y Trabajadores de Control de Archivo y Transporte	748
	Cobradores, Pagadores y Prestamistas	684
	Trabajadores en Archivo y Correspondencia	512
Encuestadores	438	

CATEGORÍA	OCUPACIÓN	FUERZA LABORAL
Operadores de Maquinaria Industrial, Ensambladores, Choferes y Conductores de Transporte	Conductores de Autobuses, Camiones, Camionetas, Taxis y Automóviles de Pasajeros	8181
	Operadores de Máquinas de Costura, Bordado y de Corte para la Confección de Productos Textiles y Prendas de Vestir	3873
	Conductores de Motocicleta	3849
	Conductores de Camiones, Camionetas y Automóviles de Carga	3526
	Conductores de Maquinaria Móvil para el Movimiento de Mercancías en Fábricas, Puertos, Comercios, Etcetera	710
	Operadores de Máquinas en la Elaboración de Alimentos, Aceites, Grasas, Sal y Especies	611
	Choferes en Casas Particulares	584
	Supervisores de Operadores de Maquinaria Industrial	524
	Conductores de Maquinaria Móvil para la Construcción y Minería	414
	Operadores de Máquinas y Equipos para la Extracción en Pozos Petroleros	287

CATEGORÍA	OCUPACIÓN	FUERZA LABORAL
Operadores de Maquinaria Industrial, Ensambladores, Choferes y Conductores de Transporte	Conductores de Autobuses, Camiones, Camionetas, Taxis y Automóviles de Pasajeros	8181
	Operadores de Máquinas de Costura, Bordado y de Corte para la Confección de Productos Textiles y Prendas de Vestir	3873
	Conductores de Motocicleta	3849
	Conductores de Camiones, Camionetas y Automóviles de Carga	3526
	Conductores de Maquinaria Móvil para el Movimiento de Mercancías en Fábricas, Puertos, Comercios, Etcetera	710
	Operadores de Máquinas en la Elaboración de Alimentos, Aceites, Grasas, Sal y Especies	611
	Choferes en Casas Particulares	584
	Supervisores de Operadores de Maquinaria Industrial	524
	Conductores de Maquinaria Móvil para la Construcción y Minería	414
	Operadores de Máquinas y Equipos para la Extracción en Pozos Petroleros	287

Las 20 ocupaciones que concentraron el mayor número de trabajadores en Campeche para el 2020 fueron (ver **ANEXO I** para conocer la totalidad):

	1	Trabajadores en el Cultivo de Maíz y/o Frijol	28.2k
	2	Empleados de Ventas, Despachadores y Dependientes en Comercios	22.7k
	3	Comerciantes en Establecimientos	17.9k
	4	Trabajadores de Apoyo en Actividades Agrícolas	15.5k
	5	Trabajadores Domésticos	14.5k
	6	Albañiles, Mamposteros y Afines	13.9k
	7	Trabajadores de Apoyo en Actividades Administrativas Diversas	12.7k
	8	Trabajadores de Apoyo en Actividades Ganaderas	10.1k
	9	Barrenderos y Trabajadores de Limpieza (Excepto en Hoteles y Restaurantes)	9.5k
	10	Trabajadores de Apoyo en la Construcción	9.3k



11

Taqueros y Preparadores de Comida Rápida, Antojitos, Pizzas, Hot Dogs, Jugos, Café, Etcétera

9.03k



12

Secretarias

8.7k



13

Conductores de Autobuses, Camiones, Camionetas, Taxis y Automóviles de Pasajeros

8.1k



14

Vigilantes y Guardias en Establecimientos

7.5k



15

Ayudantes en la Preparación de Alimentos

7.1k



16

Trabajadores que Combinan Actividades Agrícolas con Ganaderas

7.07k



17

Trabajadores en la Elaboración de Pan, Tortilla, Repostería, y otros Productos de Cereales y Harinas

7.02k



18

Trabajadores en Actividades Pesqueras

6.4k



19

Profesores de Enseñanza Primaria

5.1k



20

Cajeros, Taquilleros y Receptores de Apuestas

5.4k

2.4. LA PERSPECTIVA DEL SECTOR EMPRESARIAL

Como parte del diagnóstico externo, se llevaron a cabo 2 entrevistas a líderes de opinión de los sectores productivos de mayor representación en el Estado, ello con el fin de conocer cuál es la perspectiva sobre las necesidades en cuanto a conocimientos, competencias y habilidades que se requieren de los trabajadores para su incorporación al ámbito laboral.

Si bien fueron identificadas las ocupaciones por actividad de mayor demanda, en el presente apartado se pretende llegar a una mayor profundización sobre ciertas especialidades, certificaciones y habilidades que requieren dichos empleos, principalmente para elevar el valor de los mismos.

Los sectores que fueron entrevistados:

- **Sector de la Construcción.**
- **Comercio Servicios y Turismo.**

ENTREVISTA

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.

La principal demanda de la Cámara se concentra en las actividades de la obra civil: mano de obra directa, albañiles, técnicos, plomeros, electricistas, entre otros; las profesiones de mayor especialización como es el caso de ingenieros, arquitectos, contadores, administradores, operadores de maquinaria, son empleos fijos de la propia Cámara que difícilmente son contratados de la ciudadanía en general.

Hay especialidades por ejemplo de obras hidráulicas, carreteras que están atendidos por empresas grandes que cuenta con maquinaria, son grandes y contratan al personal de forma directa. El personal que se subcontrata debe tener alguna certificación, porque básicamente es gente que se ha formado en la calle y por la experiencia.

En algunas regiones los albañiles se encuentran agrupados a través del Sindicato, quienes ejercen una presión para su contratación. Se considera pertinente firmar convenios para hacer sinergia y asegurar que el personal pueda acreditarse con las certificaciones que aseguren la calidad en el trabajo como es el caso de:

- **Certificación para armado de fierros.**
- **Certificación para armado de varilla.**

En cuanto al Tren Maya, se tiene una alta expectativa como derrama económica en el Estado, principalmente para el sector de la construcción. Para ello será necesario que el personal cuente con determinadas especialidades, sería importante el poder llevar a cabo una vinculación efectiva por parte del ICATCAM para lograr la certificación de la plantilla de trabajadores que puedan incorporarse a este proyecto, ya que empresas como CARSO siempre requieren que sus operadores tengan una certificación.

El proceso de vinculación con el ICATCAM no siempre ha sido positivo ni regular, existen propuestas de colaboración que se han quedado en papel y tinta.

Las competencias y habilidades que recomendaría pudieran promoverse a través del ICATCAM para la industria de la Construcción son:

- **Maestros de albañilería. Pegar ciertos pisos, cortar pisos, con técnicas. Impermeabilizaciones, el uso de nuevos materiales.**
- **Uso de productos que sustituyen al cemento que requieren técnicas en su aplicación o conocimiento en su uso. Son productos de mayor valor.**
- **Administración de la construcción, ya que la gran mayoría se han creado por la experiencia y por herencia de los padres, y requieren saber administrar la construcción para que puedan ganar y no perder en los proyectos.**
- **Sustentabilidad de las obras, hacer las casas ecológicas.**
- **Orientación de las viviendas, ventilación.**
- **Mercadotecnia de las empresas, para posicionar a las empresas de la Construcción.**

La industria de la construcción en Campeche tiene un decaimiento en virtud de que no se han destinado los recursos necesarios. El Tren Maya se muestra como un nicho de oportunidad, y se tiene en puerta el cambio de gobierno del Estado.



ENTREVISTA

Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo¹.

La experiencia de vinculación de la CONCANACO SERVYTUR con el ICATCAM ha sido efectiva en cuanto a su promoción y operación. Actualmente la Confederación presenta un Convenio de colaboración con el Instituto para la capacitación de los afiliados a través de más de 50 cursos, por medio de la plataforma ICATCAM en línea.

La visión de la CONCANACO es que en relación con los temas que deberían ofrecerse para la capacitación de los trabajadores que se emplean en los Sectores del Servicio, Comercio y Turismo, deberían enfocarse a:

- **EL DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE.** La mayoría de empleados y empresarios, aunque siempre quieren ofrecer el mejor producto o servicio, no siempre conocen el cómo hacerlo.
- **EL DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA PLANEACIÓN, CONTROL Y PROCESOS ADMINISTRATIVOS.** La mayoría de los empresarios no estudian para ser empresarios, en el camino se adquiere experiencia y se van forjando, es importante que conozcan el cómo planear y administrar.
- **CAMPECHE COMO CAPITAL, TIENE MUCHOS RESTAURANTES CON UNA RIQUEZA GASTRONÓMICA.** Han sido fundados por empresarios que no cuentan con conocimientos de calidad en los procesos. Es necesario que se generen las competencias necesarias para que en el proceso interno, como es el caso

de la cocina, se asegure la calidad en el producto y con los tiempos de entrega y servicio a los comensales. Es necesario atender todo el proceso completo de atención al cliente, ya que aunque el servicio de un mesero fuera extraordinario, si los alimentos llegan mal o en mal estado, nada del servicio podría salvarse.

• **LAS EMPRESAS DEL SECTOR SON EN SU MAYORÍA NEGOCIOS FAMILIARES QUE NO TIENEN CONTROLES.** Es importante capacitarles para el desarrollo de manuales, organigramas, perfiles de puestos, etc.

• **DURANTE LA PANDEMIA EL ESTADO DE CAMPECHE ESTUVO EN SEMÁFORO VERDE, CONVIRTIÉNDOLO EN UN PUNTO DE ATENCIÓN PARA LA ATRACCIÓN DEL TURISMO.** Se sugiere que el ICATCAM promueva la formación a través por ejemplo de Diplomados para Agencias de Viajes, conferencias, mesas y ruedas de negocio.

• Desafortunadamente la Confederación ha observado que **LA MAYOR PARTE DE LA GENTE DE CAMPECHE, BUSCA TRABAJAR PARA EL GOBIERNO,** dejándose de lado ciertos sectores que pueden ofrecer oportunidades de vida para la población.

• CONCANACO observa una gran oportunidad en **LA CERTIFICACIÓN POR CONOCER.** Es necesario el validar y certificar las actividades laborales ya que ICATCAM se ha enfocado a certificar a sus propios instructores.

• **CAMPECHE NO CUENTA CON UNA INDUSTRIA AGRÍCOLA.** Existen productos potenciales que se cultivan en el Estado como la miel, el chile habanero, la Chia, Calabaza, Sandía, Papaya y diversos frutos, los cuales desafortunadamente se ven envueltos en el “coyotaje”, y provocan que se paguen a precios muy castigados. La CANACO identifica como oportunidad el poder capacitar en materia de emprendimiento e industrialización de productos agrícolas, para el fomento a la creación de pequeños nuevos negocios

enfocados en productos de mayor valor agregado. Buscar la vinculación para el financiamiento de dichas actividades, será una actividad que deba observarse de igual manera.

• Como parte de las actividades de vinculación, la CONCANACO llevó a cabo un **ANÁLISIS DE DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN ENTRE SUS AGREMIADOS,** de lo que surgió la capacitación en el idioma Inglés como una de las necesidades de la población. Se implementaron a través del ICATCAM los cursos de Capacitación Acelerada Específica para este idioma, sin embargo, se considera que al ser gratuitos, se ha presentado una alta deserción.

• Existe una necesidad por el pequeño comercio de **CONTAR CON TRABAJADORES CON CONOCIMIENTO EN MARKETING DIGITAL Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN** para la digitalización de las empresas y sus procesos de comercialización.

¹ Entrevista con el Presidente de la CANACO Servytur en el Estado de Campeche, Carlos Omar Tapia López.

2.5. OFERTA EDUCATIVA Y DE CAPACITACIÓN EN EL ESTADO DE CAMPECHE

Ahora bien, ¿cuáles son las instituciones y centros de capacitación con las que cuenta el Estado para llevar a cabo la tarea de profesionalización del trabajador? En este sentido, ¿es el ICATCAM un centro de capacitación con amplio espectro de atención?, ¿cuenta con una alta o baja competencia?, ¿tiene o no un impacto sobre el desarrollo de los trabajadores en el Estado?

La oferta educativa en materia de formación para el trabajo en el Estado de Campeche se encuentra integrada por una base de 64 centros de formación situados en 15 localidades distintas, entre las cuales en 3 localidades el ICATCAM presenta competencia, en **4 de ellas el ICATCAM compete solo con otra opción y en 6 de ellas el ICATCAM representa la única opción para capacitar a los trabajadores.**

LOCALIDAD	# DE CENTROS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	PLANTEL O UNIDAD MÓVIL ICATCAM
SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	28	Dirección General
CIUDAD DEL CARMEN	15	Plante ICATCAM
CHAMPOTÓN	5	Plante ICATCAM
CANDELARIA	2	Plante ICATCAM
ESCÁRCEGA	2	Plante ICATCAM
DZITBALCHÉ	2	Plante ICATCAM
HECELCHAKÁN	2	Acción Móvil ICATCAM
XPUJIL	1	Plante ICATCAM
TENABO	1	Acción Móvil ICATCAM
SEYBAPLAYA	1	Acción Móvil ICATCAM
HOPELCHÉN	1	Acción Móvil ICATCAM
TEPAKÁN	1	
PALIZADA	1	Acción Móvil ICATCAM
CALKINÍ	1	Plante ICATCAM
DZIBALCHÉ	1	
TOTAL	64	

Las áreas de especialización o temas bajo los cuales se capacita a la población trabajadora a través de todos los centros de formación para el trabajo que existen en el Estado son:

1



INFORMÁTICA
COMPUTACIÓN

2



ASISTENTE DE
EDUCADORA

3



ASISTENTE DE
GERONTOLOGÍA

4



ESTILISMO, DISEÑO
DE IMAGEN Y
COSMETOLOGÍA

5



CULTURA DE
BELLEZA

6



ESTILISTA

7



PELUQUERO

8



INGLÉS
(2 CURSOS)

9



PREPARATORIA
(15 CURSOS)

10



IDIOMAS

Como se puede observar, los centros de capacitación que compiten con el ICATCAM, cuentan con una oferta de cursos similares a los de Instituto, por lo que:

1.- Es urgente que el ICATCAM considere la estructuración de una oferta diferenciada al resto de la competencia.

2.- Es necesario que la oferta de capacitación del Instituto represente una oferta que promueva la generación de valor agregado en las actividades productivas del Estado y que incentive la generación de un círculo virtuoso para elevar la competitividad de los mismos.

3.- El impacto del ICATCAM en la capacitación de los trabajadores del Estado es muy alto, pues prácticamente no existe competencia en cuanto a centros de capacitación, y las áreas de especialización que ofrecen los otros centros, no presentan diferencias significativas respecto a lo que se imparte en el Instituto, ni generan valor agregado sobre las actividades productivas.

4.- No es suficiente el capacitar a los trabajadores para responder a las actividades que requieren las ocupaciones que hoy demanda el sector empresarial, sino que adicionalmente el ICATCAM debe diseñar una oferta que per se, promueva actividades de mayor especialización y que generen valor en las cadenas actuales de producción, suministro y atención de las industrias activas del Estado.



2.6. DEMANDA LABORAL DE CAMPECHE CUBIERTA POR INMIGRANTES

En general, el Estado de Campeche presenta niveles y retornos a la educación cercanos al promedio nacional, lo mismo con respecto a la calidad de la educación, lo que sugiere que Campeche no tiene una brecha educacional con respecto al resto de México.

Al 2015, la tasa de inmigración extranjera en el Estado representaba un 0,9% de la población, muy similar al promedio nacional, por lo que esta tasa realmente es modesta.

Los inmigrantes extranjeros provienen en mayor medida de Guatemala y Venezuela (45% y 11%), los inmigrantes mexicanos provienen en su mayoría de los estados de Tabasco (29%) y Veracruz (20%).

En términos generales en el Estado el retorno de extranjeros es negativo, lo que nos permite asegurar que las empresas están abarcando sus necesidades de capital humano con mano de obra local.

Sin embargo, se observa una particularidad en relación al ingreso que perciben los inmigrantes vs los trabajadores locales. Si comparamos por nivel educativo, experiencia laboral y otros observables, los inmigrantes extranjeros ganan en promedio un 18.8% menos que los trabajadores locales. Por el contrario, **los inmigrantes mexicanos ganan en promedio 20.8% más que los trabajadores de Campeche.** Esto último, sugiere que probablemente sean los inmigrantes mexicanos y no los extranjeros los que estén sufriendo una demanda por capital humano que los habitantes de Campeche no están pudiendo suplir.

Si bien los inmigrantes mexicanos que van a Campeche gozan de primas salariales altas, estos trabajadores se desempeñan principalmente en **el sector de minería petrolera** por lo que quizás

represente una dinámica específica del sector y no de todo el Estado.

En específico, la proporción de inmigrantes mexicanos trabajando en este sector es dos veces la proporción del total de trabajadores campechanos en la industria.





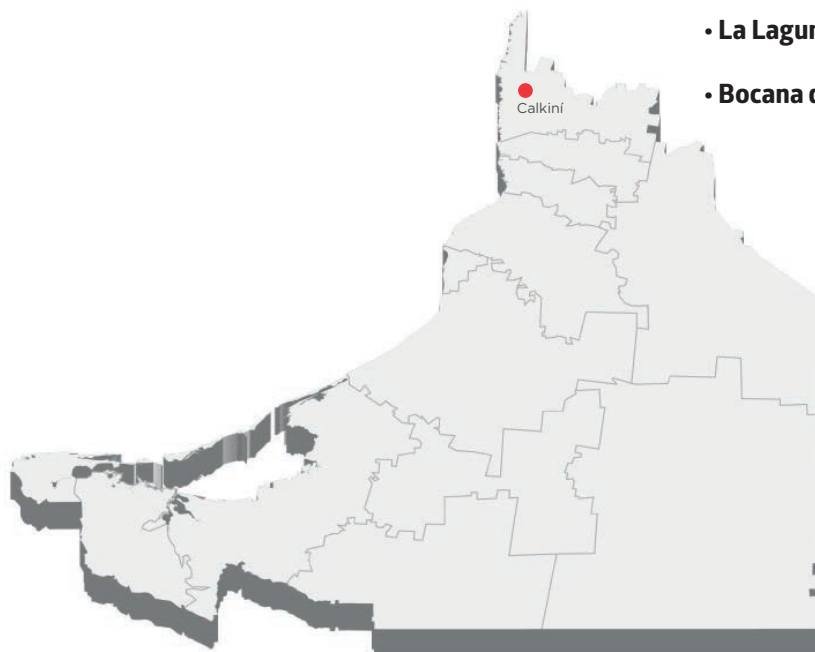
ANÁLISIS DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS POR MUNICIPIO Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS PLANTELES Y ACCIONES MÓVILES DEL ICATCAM

3.1. CALKINÍ

El municipio cuenta con atractivos naturales potenciales para convertirlo en un destino de viajeros nacionales e internacionales, con gusto por el turismo alternativo. Este municipio colinda al norte y al este con el estado de Yucatán y al oeste con el Golfo de México, donde cuenta con playas vírgenes que no han sido explotadas por la falta de difusión, pero que son visitadas por habitantes del municipio y otros.

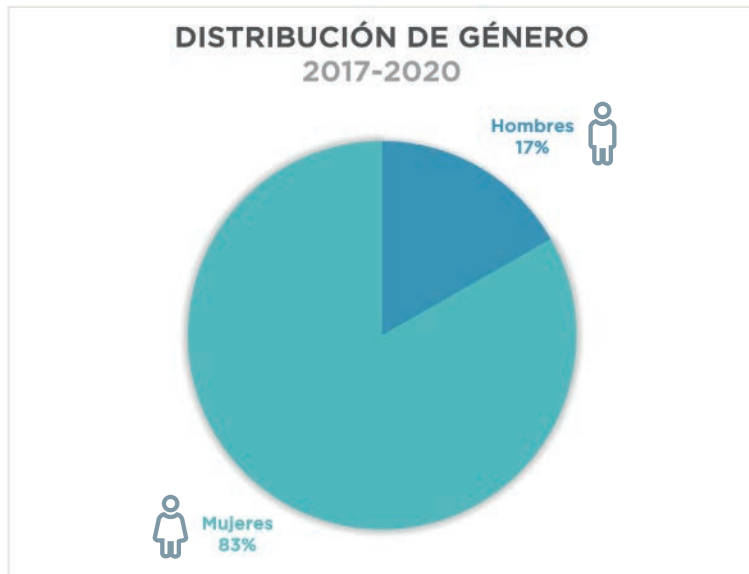
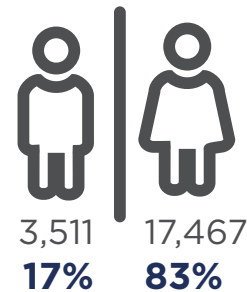
LUGARES DE INTERÉS:

- **El Remate:** un ojo de agua dulce ubicado en la parte oeste del municipio, cuyas aguas, mediante un canal corren hacia el mar.
- **San Vicente Chuc-say:** balneario rodeado de áreas jardinadas con árboles, construido dentro de lo que fue la hacienda ganadera de Chuc-say.
- **Albercas subterráneas:** piscinas se encuentran bajo la tierra del balneario de “San Vicente Chuc-say”. Situado en lo que fue una hacienda.
- **Playa Isla Arena:** ubicado la Reserva de la biósfera de Celestún, es un espacio natural con una gran diversidad de animales marinos y los famosos flamencos rosados. Se puede degustar de la gastronomía del lugar, así como mariscos exóticos.
- Punta Nimún.
- La Costa.
- La Laguna Yaltón.
- Bocana del Estero de Celestún.





DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GENERACIONES



SILENT GEN SILENCIOSA
78 a 92 años
.019%



BB BABY BOOMERS
55 a 77 años
11.82%



X GENERACIÓN X
41 a 54 años
21.63%



Y MILLENNIALS
20 a 40 años
53.35%



Z CENTENNIALS
10 a 19 años
13.01%

PLANTEL - Calkiní



Municipio	10 principales actividades productivas por Municipio	Cursos con mayor matrícula por PlanteL o Unidad Movil PlanteL 02-Calkiní
Calkiní	<ol style="list-style-type: none"> 1.Fabricación de redes y otros productos de cordelería 2.Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas 3.Preparación e hilado de fibras duras naturales 4.Restaurantes con servicio de preparación de antojitos 5.Pesca y captura de peces, crustáceos, moluscos y otras especies 6.Asociaciones y organizaciones religiosas 7.Confección, bordado y deshilado de productos textiles 8.Comercio al por menor de frutas y verduras frescas 9.Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal 10.Salones y clínicas de belleza y peluquerías 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Bordado Tenerife 2.Maquillaje del Rostro 3.Bordado español 4.Bordado en punta de cruz 5.Colorimetría

3.2. CHAMPOTÓN

Municipio situado en la zona centro del Estado. Por su parte, las Zonas de Champotón, Coatzacoalcos y Dos Bocas podrían desarrollar la industria química.

POR SU CERCANÍA CON EL LITORAL DEL GOLFO DE MÉXICO, CHAMPOTÓN CUENTA CON PLAYAS Y BALNEARIOS TALES COMO:

• **ACAPULQUITO.-** Es una playa de baja profundidad, usada como lugar de recreo y para practicar la pesca.

• **COSTA BLANCA.-** Aunque no se recomienda nadar en ella por ser fangosa, es visualmente atractiva. Los pescadores alquilan sus servicios y embarcaciones a personas que practican la pesca deportiva.

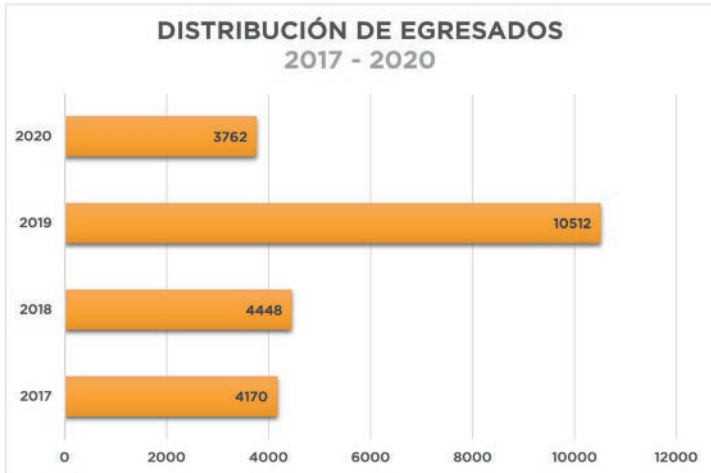
• **PAYUCAN.-** Es un balneario con playa de baja profundidad, con suelo arenoso y pedregoso, aguas transparentes de oleaje suave. Ofrece un conjunto de palapas para disfrutar de un espacio recreativo y de relajamiento.

• **SIHOPLAYA.-** Es una playa similar a la de Payucán; cuenta con un hotel del mismo nombre con categoría de cuatro estrellas; actualmente se encuentra en remodelación.

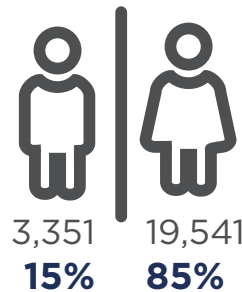
También se localizan otras playas llamadas El Morro, El Manglar y Rocamar.

En cuestión turística al municipio llegan 83 mil 390 turistas nacionales y extranjeros, siendo el quinto municipio con mayor afluencia turística durante el 2017, con datos de la Secretaría de Turismo del Estado de Campeche, se tiene una ocupación hotelera del 42.39 por ciento, por cada 100 habitantes llegan 99 turistas al Municipio. Se cuenta con 23 establecimientos de hospedaje, con 426 cuartos para recibir a turistas en el Municipio. Otro atractivo natural es la Aguada de Santa Cruz Rovira, que es un estanque de forma alargada con un islote en el centro. En su parte más profunda alcanza 4 metros y en su superficie sobresalen plantas acuáticas; en el centro y alrededores la vegetación es exuberante. En sus aguas abunda el pejelagarto y la mojarra, entre otras especies. Es usada por los habitantes de las localidades cercanas como balneario y lugar de pesca.





DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GENERACIONES



SILENT GEN SILENCIOSA
78 a 92 años
.28%



BB BABY BOOMERS
55 a 77 años
7.20%



X GENERACIÓN X
41 a 54 años
21.16%



Y MILLENNIALS
20 a 40 años
55.52%



Z CENTENNIALS
10 a 19 años
15.85%

PLANTEL - Champotón



Municipio	10 principales actividades productivas por Municipio	Cursos con mayor matrícula por PlanteL o Unidad Movil PlanteL Champotón
Champotón	<ol style="list-style-type: none"> 1.Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas 2.Salones y clínicas de belleza y peluquerías 3.Restaurantes con servicio de preparación de antojitos 4.Comercio al por menor de cerveza 5.Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas 6.Asociaciones y organizaciones religiosas 7.Pesca y captura de peces, crustáceos, moluscos y otras especies 8.Comercio al por menor de frutas y verduras frescas 9.Comercio al por menor de artículos de papelería 10.Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar 	<ol style="list-style-type: none"> 1.World English intro A 2.Elaboración de Dulces Campechanos 3.Elaboración de bocadillos 4.Elaboración de Sandwichones 5.Elaboración de pasteles

3.3. SAN FRANCISCO DE CAMPECHE

La capital de Campeche, oficialmente llamada San Francisco de Campeche, es un hermoso puerto colonial bañado por el Golfo de México y la única ciudad amurallada del país, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1999.

San Francisco de Campeche aglutina la mayor cantidad de unidades económicas, y ubica las principales dependencias estatales y federales, concentrando la actividad política administrativa del estado. La capital del Estado ofrece hasta cuatro modos de transporte de alcance regional: puerto marítimo, estación ferroviaria, aeropuerto internacional, terminal de autobuses y acceso a tres carreteras regionales.

Cuenta con 2 muelles marginales que en total tienen 500 m de longitud y 8 m en espigones, los cuales son utilizados para carga y descarga de productos pesqueros; además de promover los servicios turísticos en torno al borde costero y el puerto. A partir de la remodelación del malecón, se convirtió en el principal espacio público de la ciudad, generando un corredor turístico de restaurantes, espacios de recreación al aire libre, mercado de artesanías y hoteles, entre otros.

En términos de aprovechamiento de recursos naturales, tiene potencial apícola, forestal, bienes y servicios ambientales y turismo sustentable. Por su parte, la capital estatal ofrece infraestructuras de escala regional como el Parque Industrial

Bicentenario (43 ha), el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Campeche (209 km y 32.7 km en carretera de los puertos de Carmen y Seybaplaya, respectivamente), así como el Puerto de Lerma y la Terminal de San Francisco, por donde transitan 1,478 toneladas diarias de mercancía.

EN LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE EXISTE UN PREDIO DENOMINADO PARQUE INDUSTRIAL BICENTENARIO QUE CONSTA DE UNA SUPERFICIE DE POCO MÁS DE 428 MIL METROS CUADRADOS, DE LOS CUALES 83 POR CIENTO SE UTILIZAN PARA INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y EL RESTO PARA LA OPERACIÓN DEL MISMO¹.

Dichas instalaciones poseen características que lo convierten en una plataforma logística multimodal, al ubicarse frente al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Campeche, sobre una de las principales entradas y salidas de la ciudad hacia la carretera federal y cerca de la vía ferroviaria. **No obstante, es insuficiente para propiciar una vocación industrial en la entidad.**



1 "Dictamen de la zona Económica Especial"

Municipio	10 principales actividades productivas por Municipio
San Francisco de Campeche	<ol style="list-style-type: none"> 1.Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas 2.Restaurantes con servicio de preparación de antojitos 3.Salones y clínicas de belleza y peluquerías 4.Comercio al por menor de frutas y verduras frescas 5.Asociaciones y organizaciones religiosas 6.Comercio al por menor de cerveza 7.Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas 8.Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería 9.Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar 10.Comercio al por menor de carne de aves

3.4. CARMEN

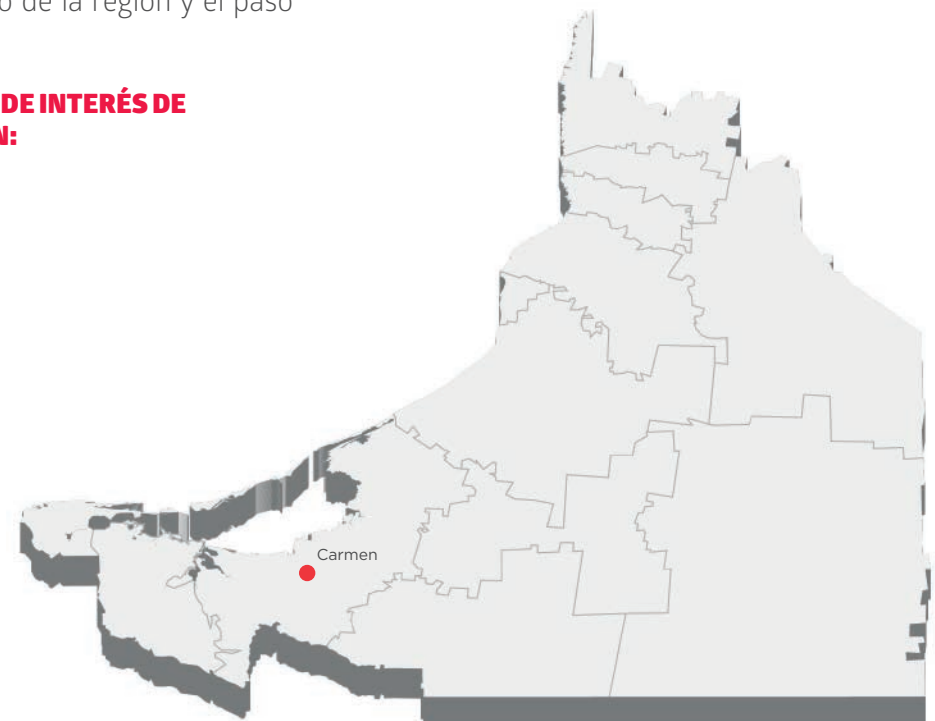
El municipio Carmen se localiza al suroeste del Estado de Campeche, limitando al norte con el Golfo de México.

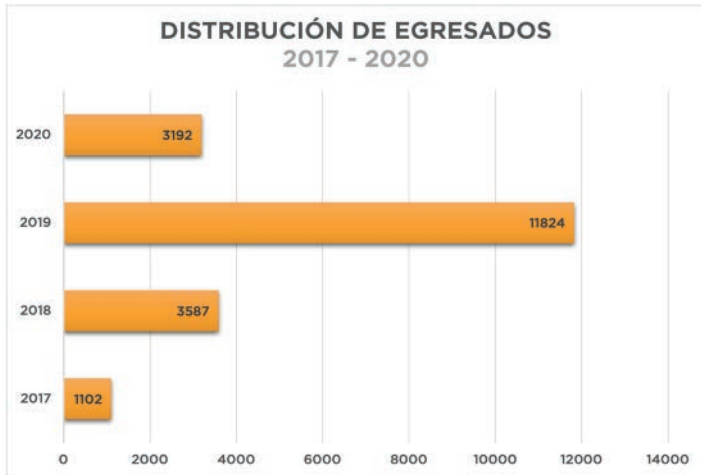
La fortaleza de Carmen recae en el tamaño de su economía, su posición geográfica y su infraestructura productiva y logística para catapultar la economía petrolera y turística. Hoy es el mayor productor de petróleo aportando al Estado más del 94% del PIB en la Entidad. Es un Municipio Urbano con mayores servicios ofrecidos en uno de los puertos para embarque y arribos más importante a nivel Estatal y competitivo. Así como también, el helipuerto más grande de América Latina, por la cantidad de tráfico aéreo que presenta.

Las oportunidades recaen en aprovechar la reactivación económica de PEMEX y el traslado de las oficinas de PEMEX a Carmen, la liberación de 15,000 km² para pesca, la implementación de la ZEE, el turismo y comercio de la región y el paso del Tren Maya.

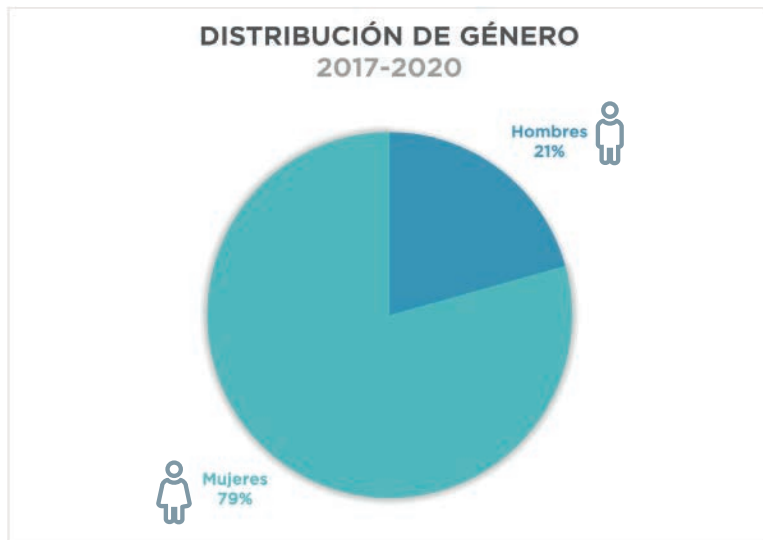
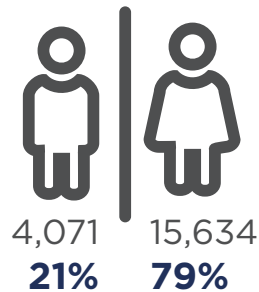
DENTRO DE LOS LUGARES DE INTERÉS DE CARMEN, SE ENCUENTRAN:

- La Manigua.
- Bahamita.
- Sabancuy.
- Balneario Playa Caracol.
- Balneario Playa Norte.





DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GENERACIONES



SILENT GEN SILENCIOSA
78 a 92 años
.12%



BB BABY BOOMERS
55 a 77 años
9.84%



X GENERACIÓN X
41 a 54 años
24.97%



Y MILLENNIALS
20 a 40 años
57.11%



Z CENTENNIALS
10 a 19 años
7.96%

PLANTEL - Carmen



Municipio	10 principales actividades productivas por Municipio	Cursos con mayor matrícula por Plantelel o Unidad Movil Plantelel 05-Carmen
Carmen	<ol style="list-style-type: none">1.Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas2.Salones y clínicas de belleza y peluquerías3.Restaurantes con servicio de preparación de antojitos4.Comercio al por menor de cerveza5.Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas6.Asociaciones y organizaciones religiosas7.Pesca y captura de peces, crustáceos, moluscos y otras especies8.Comercio al por menor de frutas y verduras frescas9.Comercio al por menor de artículos de papelería10.Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	<ol style="list-style-type: none">1.Capacitación para operadores de transporte público2.Excel empresarial3.Introducción a la programación4.Maquillaje del rostro5.Habilidades redaccionales para la policía estatal

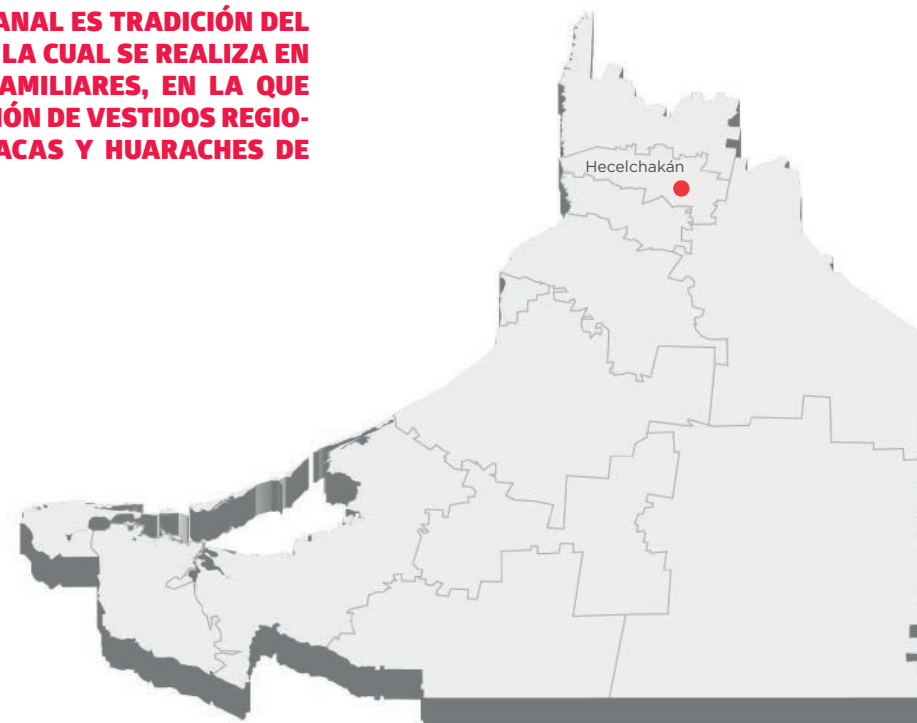
3.5. HECELCHAKÁN

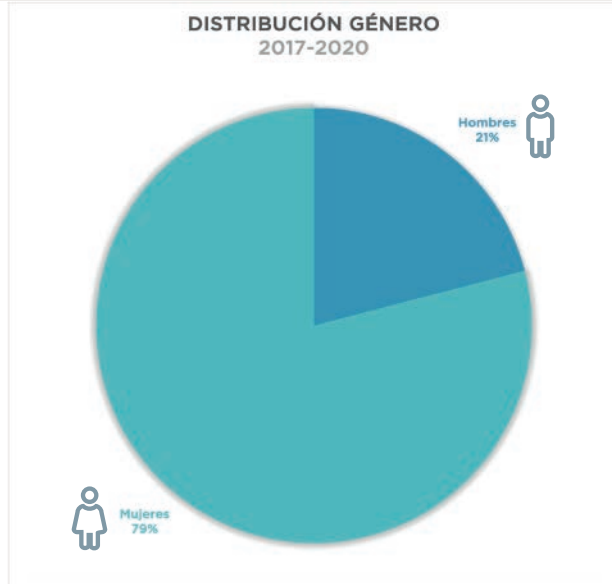
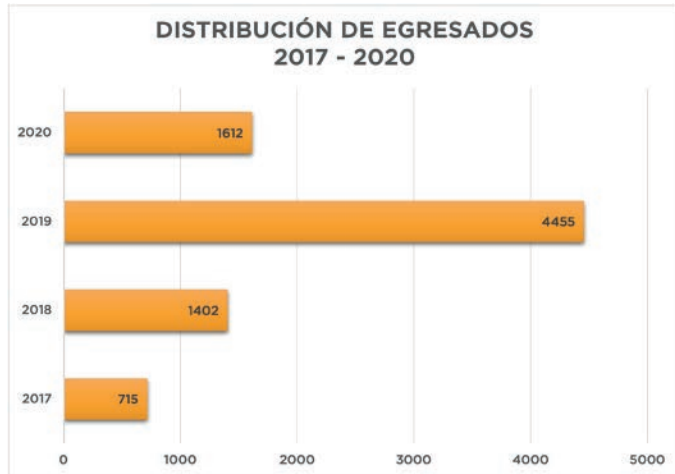
El Municipio de Hecelchakán tiene un gran valor cultural y gastronómico de mayor potencial para el fomento al turismo. Durante el 2017 la región tuvo una afluencia turística de 9,077 turistas nacionales e internacionales, de los cuales el 13% provenía de los municipios vecinos y del Estado de Yucatán.

Cuenta con festividades culturales y tradicionales como la “Limpieza de los Santos Restos” en la localidad de Pomuch, la cual ha sido declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial, además de contar con una gran posibilidad de ser declarado Pueblo Mágico. En el marco de las festividades religiosas de abril, se celebra la Feria de Pomuch con corridas de toros, actividades al aire libre y juegos mecánicos; así mismo para Día de Muertos, el poblado cuenta con una tradición de origen maya atractiva para los turistas, en la cual los restos son exhumados y limpiados para poder rendirles tributo.

LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ES TRADICIÓN DEL MUNICIPIO DE POMUCH, LA CUAL SE REALIZA EN PEQUEÑOS TALLERES FAMILIARES, EN LA QUE DESTACA LA ELABORACIÓN DE VESTIDOS REGIONALES, HUIPILES, HAMACAS Y HUARACHES DE PIEL.

La gastronomía representa a la región, con el famoso pan de pomuch, los platillos como la chichinita en pibil, frijol con puerco, puchero, tamales torteados y colados, papatzul, pipían, relleno negro y sanchac. Asimismo, existe una gran variedad de dulces como el de ciricote, nance, ciruela, papaya, tamarindo, calabaza, yuca, camote, macal, cocoyol y manjar blanco. En cuanto a bebidas se refiere, son famosos el pozol, atoles, arroz con leche, horchata de arroz con coco, guanábana con leche y aguas con distintas frutas como la cebada.





DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GENERACIONES



SILENT GEN SILENCIOSA
78 a 92 años
.34%



BB BABY BOOMERS
55 a 77 años
16.69%



X GENERACIÓN X
41 a 54 años
24.83%



Y MILLENNIALS
20 a 40 años
49.89%



Z CENTENNIALS
10 a 19 años
8.25%

ACCIONES MÓVILES - Hecelchakán



Municipio	10 principales actividades productivas por Municipio	Cursos con mayor matrícula por Plantel o Unidad Móvil Acciones Móviles -Hecelchakán
Hecelchakán	<ol style="list-style-type: none"> 1.Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas 2.Restaurantes con servicio de preparación de antojitos 3.Comercio al por menor de frutas y verduras frescas 4.Comercio al por menor de carnes rojas 5.Asociaciones y organizaciones religiosas 6.Comercio al por menor de carne de aves 7.Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería 8.Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal 9.Comercio al por menor de artículos de papelería 10.Salones y clínicas de belleza y peluquerías 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Elaboración de dulces campechanos 2.Corte y peinado del cabello 3.Repostería fina 4.Cocina Italiana y Francesa 5.Bordado español

3.6. HOPELCHÉN

El municipio de Hopelchén, se localiza al este del Estado de Campeche. Su uso de suelo se compone aproximadamente de un 11.97% de Agricultura, un 3.44% de pastizal, un 0.14% de zonas urbanas y un 0.04% de asentamientos humanos, un 81.84% de selvas primarias y secundarias, un 0.18% de sabana y un 0.12% tular (INEGI, 2009).

Los tipos de vegetación natural en el municipio de Hopelchén incluyen:

1.- SELVA ALTA Y MEDIANA SUBPERENNIFOLIA.

Se caracteriza porque los árboles llegan a medir de 30 hasta 35 m de altura y presentan hojas la mayor parte del año, perdiendo aproximadamente 25% en la época seca, que va de finales del mes del diciembre a mediados del mes de mayo. Esta selva logra un buen desarrollo en suelos poco profundos que rara vez pasan los 50 cm de profundidad, y provistos de materia orgánica.

2.- SELVA MEDIANA SUBCADUCIFOLIA SECA.

En este tipo de vegetación hay árboles que llegan a alcanzar una altura hasta de 15 m. Presentan generalmente fustes rectos, poca ramificación y son de copas muy densas.

3.- SELVA BAJA PERENNIFOLIA Y SUBPERENNIFOLIA.

Se establecen en los bajos inundables, con tres estratos: arbóreo, arbustivo y herbáceo, aunque este último es más evidente en los

claros. Los árboles rara vez rebasan los 7 m de altura, en general presentan torceduras en sus tallos con sus hojas durante todo el año.

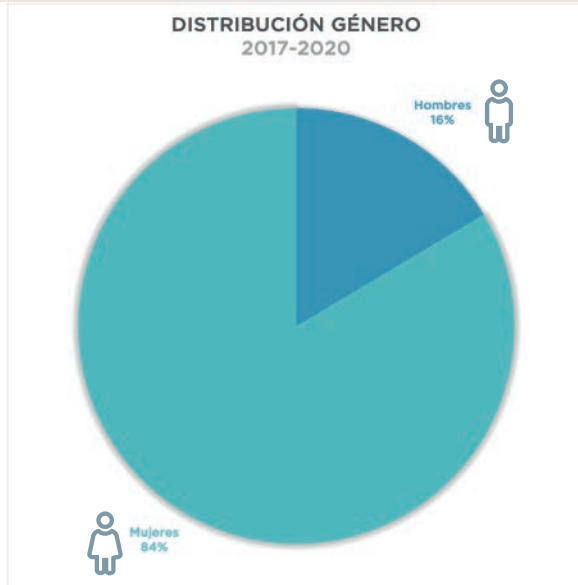
4.- SABANA.

5.- TULAR.

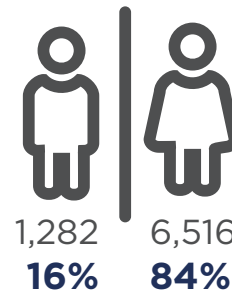
Las actividades principales son la docencia, la agricultura, la ganadería principalmente la apicultura y el comercio con muy poca actividad industrial aunque se elaboran algunos productos artesanales a base de textiles, madera y alimentos.

En el ramo agrícola de acuerdo al SIAP 2014, los cultivos que sobresalieron fueron: maíz de temporal, sembradas de soya, riego de sandía, riego con chile verde, riego con tomate, riego con papaya, naranja, mango y toronja.





DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GENERACIONES



SILENT GEN SILENCIOSA
78 a 92 años
1.84%



BB BABY BOOMERS
55 a 77 años
12.65%



X GENERACIÓN X
41 a 54 años
21.23%



Y MILLENNIALS
20 a 40 años
50.74%



Z CENTENNIALS
10 a 19 años
13.53%

ACCIONES MÓVILES - Dzibalchén



Municipio	10 principales actividades productivas por Municipio	Cursos con mayor matrícula por Plantel o Unidad Móvil Acciones Móviles -Dzibalchén
Hopelchén	<ol style="list-style-type: none"> 1.Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas 2.Restaurantes con servicio de preparación de antojitos 3.Confección, bordado y deshilado de productos textiles 4.Asociaciones y organizaciones religiosas 5.Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal 6.Salones y clínicas de belleza y peluquerías 7.Comercio al por menor de frutas y verduras frescas 8.Comercio al por menor de cerveza 9.Panificación tradicional 10.Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Grabado en Lec 2.Bordado en punta de cruz 3.Maquillaje para el rostro 4.Bordado español 5.Elaboración de dulces campechanos 6.Bordado a maquina

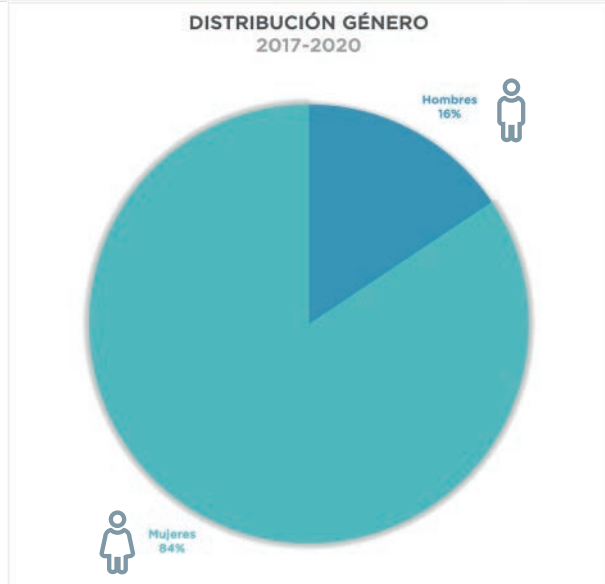
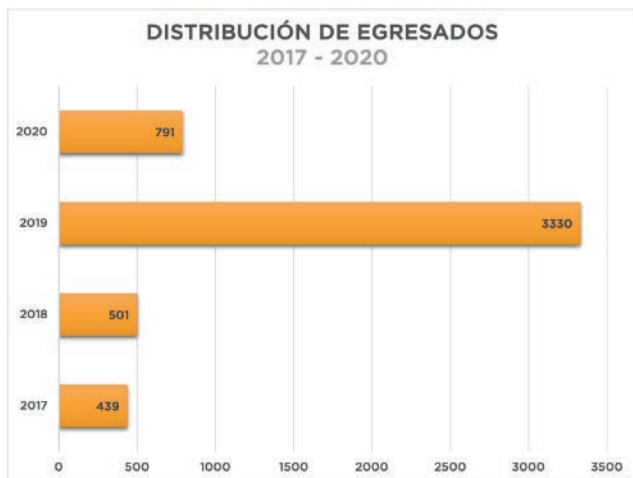
Municipio que limita al norte y este con el municipio de Carmen; al sur y oeste con el Estado de Tabasco. Formado por zonas planas con pequeñas ondulaciones; motivo por el cual es altamente inundable.

Como todos los pueblos los nativos realizan festejos tradicionales como la feria agrícola y ganadera en la que se organizan bailes populares, juegos mecánicos, vaquerías, concursos deportivos y acuáticos.

El principal componente de exportación del Municipio son los: Vegetales, alimentos y la madera.

3.7. PALIZADA





DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GENERACIONES



SILENT GEN SILENCIOSA
78 a 92 años
.34%



BB BABY BOOMERS
55 a 77 años
15.23%



X GENERACIÓN X
41 a 54 años
27.80%



Y MILLENNIALS
20 a 40 años
45.21%



Z CENTENNIALS
10 a 19 años
11.42%

ACCIONES MÓVILES - Palizada



Municipio	10 principales actividades productivas por Municipio	Cursos con mayor matrícula por Plantel o Unidad Móvil Acciones Móviles - Palizada
Palizada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pesca y captura de peces, crustáceos, moluscos y otras especies 2. Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas 3. Restaurantes con servicio de preparación de antojitos 4. Actividades administrativas de instituciones de bienestar social 5. Comercio al por menor de carnes rojas 6. Asociaciones y organizaciones religiosas 7. Administración pública en general 8. Panificación tradicional 9. Salones y clínicas de belleza y peluquerías 10. Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de artículos de fibra de vidrio 2. Elaboración de vestidos 3. Presentaciones electrónicas 4. Uñas esculturales 5. Inglés básico II

3.8. TENABO

El mapa general de México señala que limita con Hecelchakán en la zona norte, Hopelchén al este, Campeche al sur y Golfo de México al oeste.

Este municipio se encuentra en la región norte del territorio estatal, su vegetación se encuentra compuesta, en su mayor parte, por selva baja caducifolia; las especies más representativas son Pich, Tzalam, Amapola, Kaniste, Jabin, Checan, Yaaxnik y Jobillo, el mangle rojo, prieto y blanco.

El principal componente de exportación de Tenabo son los Textiles y los muebles.

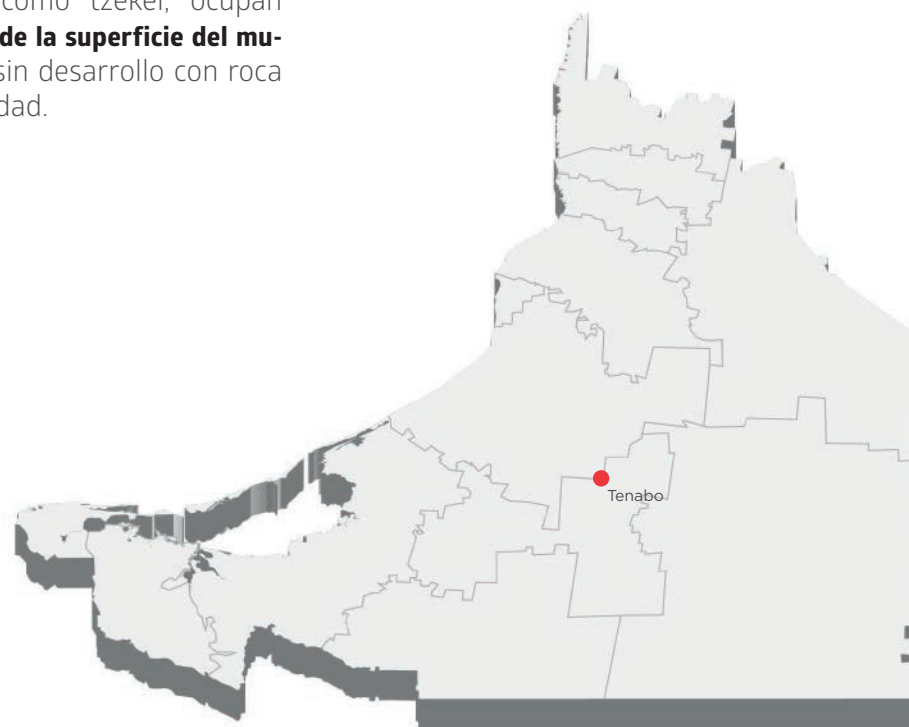
El tular se presenta en una parte reducida del municipio. Aproximadamente el **4% está formado por plantas herbáceas enraizadas en las orillas de pequeñas lagunas, que reciben el nombre de tules y carrizales.**

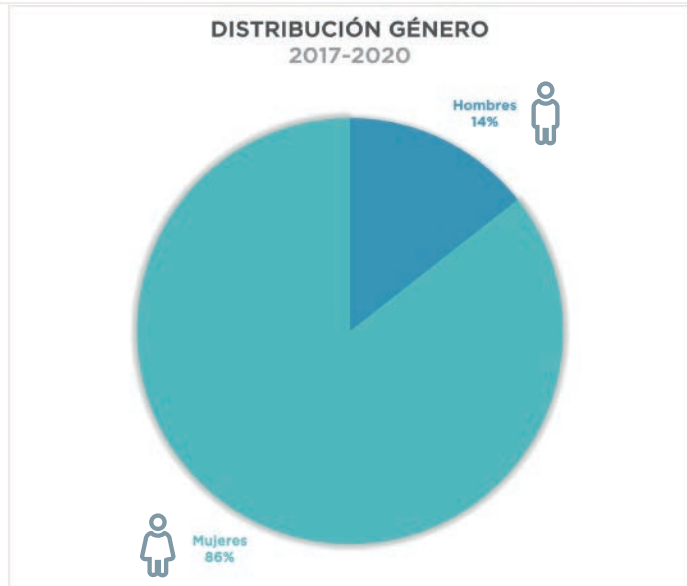
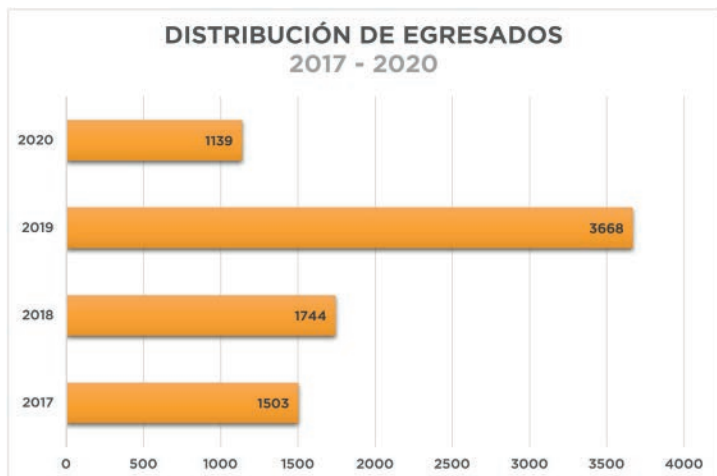
Los litosoles, conocidos como tzekel, ocupan aproximadamente el **48% de la superficie del municipio;** se trata de suelos sin desarrollo con roca dura, y de escasa profundidad.

En la actividad agrícola los principales cultivos son maíz, naranja, sandía, jitomate y mango; en las pecuarias tenemos las aves de corral, bovinos, porcinos y las colmenas; en el renglón forestal se dedican a la recolección de resina y leña.

En cuanto a su gastronomía, se elaboran deliciosos platillos tradicionales como la cochinita pibil, frijol con puerco, puchero, carne de venado en salpicón y pipían. Para el Día de Muertos se acostumbra comer pibipollo. También se puede disfrutar de deliciosos dulces tales como merengues, dulces de pan.

Los artesanos de Tenabo elaboran hamacas y se dedican a la confección de hermosos y llamativos trajes típicos del estado, como el huipil, los ternos y blusas bordadas que representan la vestimenta típica de la mujer campechana.





DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GENERACIONES



SILENT GEN SILENCIOSA
78 a 92 años
1.84%



BB BABY BOOMERS
55 a 77 años
12.65%



X GENERACIÓN X
41 a 54 años
21.23%



Y MILLENNIALS
20 a 40 años
50.74%



Z CENTENNIALS
10 a 19 años
13.53%

ACCIONES MÓVILES - Tenabo



Municipio	10 principales actividades productivas por Municipio	Cursos con mayor matrícula por Plantel o Unidad Móvil Acciones Móviles - Tenabo
Tenabo	<ol style="list-style-type: none"> 1.Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas 2.Restaurantes con servicio de preparación de antojitos 3.Administración pública en general 4.Asociaciones y organizaciones religiosas 5.Comercio al por menor de frutas y verduras frescas 6.Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas 7.Salones y clínicas de belleza y peluquerías 8.Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal 9.Comercio al por menor de artículos de papelería 10.Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Uñas de gel 2.Maquillaje para el rostro 3.Muñecas artesanales 4.Colorimetría 5.Decoración de pasteles

3.9. ESCÁRCEGA

El municipio de Escárcega colinda al norte con el municipio de Champotón, al este con el municipio de Calakmul, al sur con el municipio de Candelaria, al suroeste con el margen derecho del río Chumpan, al oeste con territorio que corresponde al municipio del Carmen y al noroeste con la sección municipal de Sambucuy.

La vegetación en el municipio es considerada de la más abundante en el estado, ya que existe una gran variedad de especies vegetales.

La clasificación de las selvas son mediana y baja, con plantas de 15 a 30 metros en la selva mediana superrenifolia; y de menos de 15 metros en la selva baja subperennifolia.

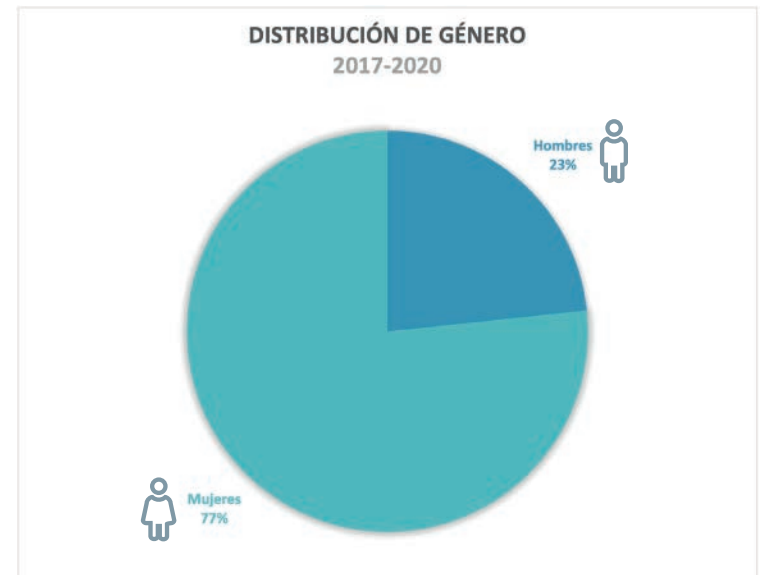
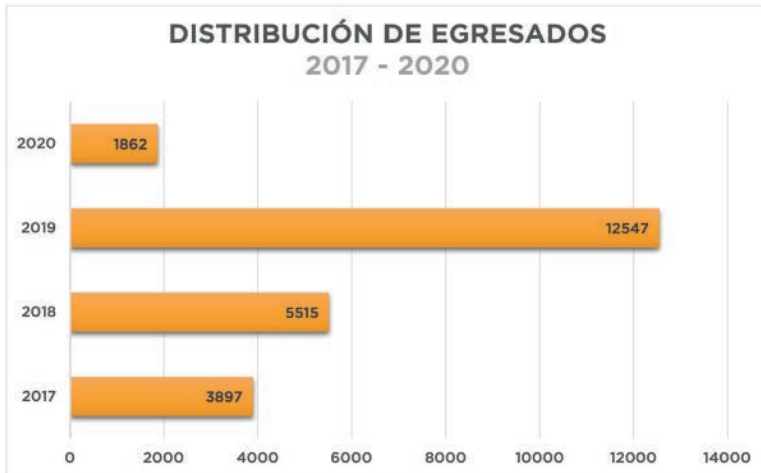
La fauna de la región es abundante y variada debido a la diversidad de suelos y del clima; sin embargo, muchas de estas especies se están extinguiendo por la ampliación de la frontera agropecuaria, explotación forestal, la cacería, etc. Las actividades forestales tienen gran potencial. En la superficie boscosa de la región de Escárcega se extrae parte importante de la producción maderable y no maderable de la entidad. Además, existen instalaciones en planta para producir tablas, tablones y durmientes. Por lo que cabe a la producción no maderable destaca, la extracción del chicle.

El municipio presenta importancia de la ganadería y los aprovechamientos forestales en la región. Actualmente, su importancia económica está sustentada en ser el punto donde se divide la carretera proveniente del centro del país en las carreteras que llevan Mérida, Yucatán y Chetumal, Quintana Roo.

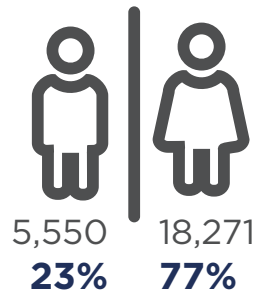
El aspecto económico se basa en la agricultura, en el turismo, comercio y años anteriores en la producción de chicle y tinta para la ropa.

Escárcega es una ciudad de trenes. Sin embargo, hoy en día sus instalaciones ferroviarias y zonas circundantes están en el abandono, localizadas en áreas urbanas precarias.





DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GENERACIONES



SILENT GEN SILENCIOSA
78 a 92 años
1.84%



BB BABY BOOMERS
55 a 77 años
12.65%



X GENERACIÓN X
41 a 54 años
21.23%



Y MILLENNIALS
20 a 40 años
50.74%



Z CENTENNIALS
10 a 19 años
13.53%

PLANTEL - Escárcega



Municipio	10 principales actividades productivas por Municipio	Cursos con mayor matrícula por PlanteL o Unidad Movil PlanteL 03-Escárcega
Escárcega	<ol style="list-style-type: none">1.Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas2.Restaurantes con servicio de preparación de antojitos3.Asociaciones y organizaciones religiosas4.Salones y clínicas de belleza y peluquerías5.Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería6.Comercio al por menor de cerveza7.Comercio al por menor de frutas y verduras frescas8.Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas9.Comercio al por menor de artículos usados10.Comercio al por menor de artículos de papelería	<ol style="list-style-type: none">1. Uñas de acrílico2.Embelllecimiento de pies3.Embelllecimiento de manos4.Maquillaje para el rostro5.Procesador de textos

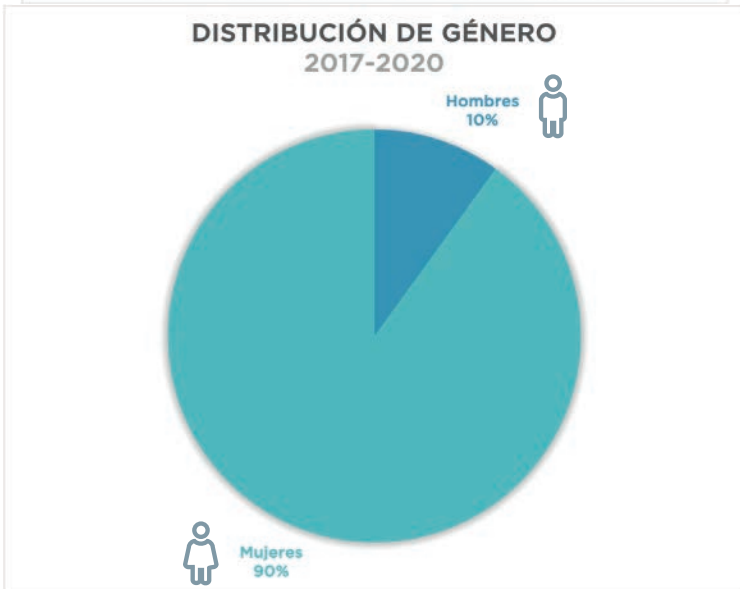
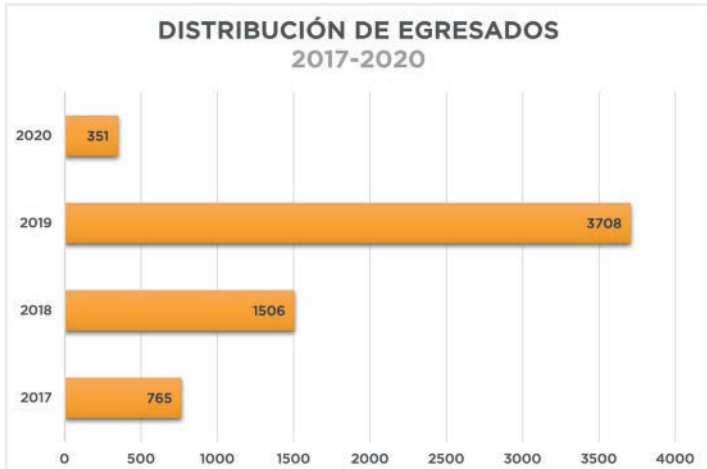
3.10. CALAKMUL

En Calakmul se encuentran las zonas arqueológicas mayas de Xpujil (1 km), Becán (8 km), Chicanná, Balancán, Hormiguero y más al suroeste está la importante Zona Arqueológica de Calakmul, yacimiento prehispánico maya, núcleo de la reserva de la biosfera del municipio y a pocos kilómetros de la frontera con Guatemala. Junto con Tikal y Palenque, formaron uno de los grandes poderes regionales, durante el periodo clásico de la cultura maya. La UNESCO le otorgó el nombramiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad. Aquí se concentran el mayor número de estelas mayas encontradas en una zona arqueológica, con más de 120. En ellas se tallaban hechos de la vida de los gobernantes, muchas se han mantenido en relativo buen estado y han ayudado a descifrar las costumbres mayas y hechos relevantes en su historia.

El manto freático se encuentra a una profundidad que varía de 60 a 300m. Con alto contenido en yeso lo que hace de las aguas subterráneas no aptas para consumo humano y para el riego, poco aptas para animales, su uso ocasiona el ensalitramiento de los suelos.

EL TURISMO SE BASA EN LAS ZONAS ARQUEOLÓGICAS DE LA CULTURA MAYA, QUE EXISTEN EN EL TERRITORIO, ASÍ COMO EL ÁREA NATURAL PROTEGIDA.





DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GENERACIONES



SILENT GEN SILENCIOSA
78 a 92 años
1.84%



BB BABY BOOMERS
55 a 77 años
12.65%



X GENERACIÓN X
41 a 54 años
21.23%



Y MILLENNIALS
20 a 40 años
50.74%



Z CENTENNIALS
10 a 19 años
13.53%

PLANTEL - Xpujil



Municipio	10 principales actividades productivas por Municipio	Cursos con mayor matrícula por Plantel o Unidad Movil Plantel 06-Xpujil
Calakmul	<ol style="list-style-type: none"> 1.Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas 2.Restaurantes con servicio de preparación de antojitos 3.Asociaciones y organizaciones religiosas 4.Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería 5.Administración pública en general 6.Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida 7.Salones y clínicas de belleza y peluquerías 8.Actividades administrativas de instituciones de bienestar social 9.Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar 10.Comercio al por menor de cerveza 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Maquillaje del rostro 2.Repostería fina 3.Bordado yugoslavo 4.Automaquillaje 5.Microsoft Power Point

3.11. CANDELARIA

El municipio de Candelaria se encuentra al sureste del territorio del estado de Campeche. Colinda al norte con el municipio de Escárcega; al sur con la República de Guatemala y el Estado de Tabasco; al este con el municipio de Calakmul y al oeste con el municipio de Carmen.

La región está integrada al sistema hidrológico Grijalva-Usumacinta y comprende la corriente del Río Candelaria, siendo uno de los más caudalosos; nace en el Departamento del Peten (Guatemala), con el nombre de San Pedro y desemboca en la Boca de Pargos en la Laguna de Carmen.

Cuenta con riqueza florística y una gran variedad de comunidades arbustivas que forman extensos matorrales, pastizales, palmeras y selvas con diferentes grados de follaje y caducidad. De acuerdo con la cartografía del INEGI la vegetación se distribuye de la siguiente forma: selva (63.49%), tular (3.79%), sabana (0.82%), bosque (0.81%), y Petén (0.61%).

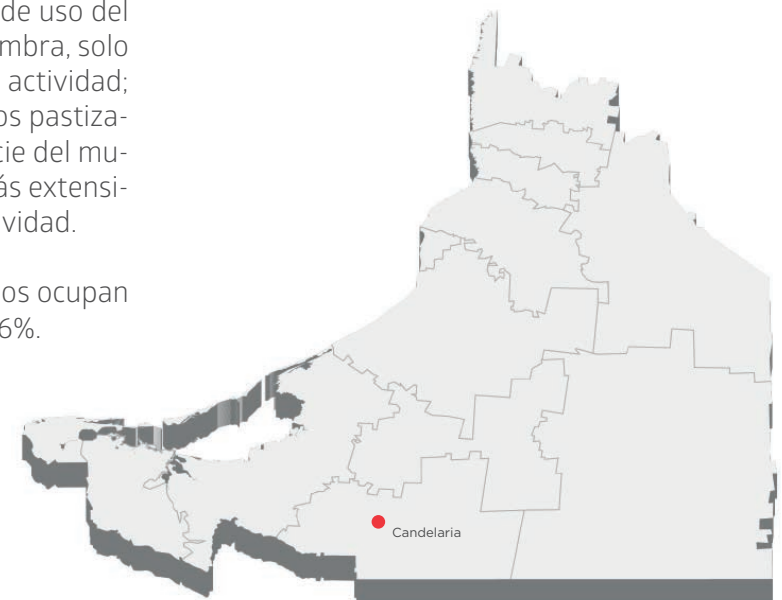
Con relación a la agricultura esta es prácticamente inexistente en el municipio, el mapa de uso del suelo señala escasos manchones de siembra, solo el 0.47% del territorio se dedica a esta actividad; situación distinta a lo que sucede con los pastizales que ocupan el 28.49% de la superficie del municipio, mostrando ser una actividad más extensiva que intensiva, con una baja productividad.

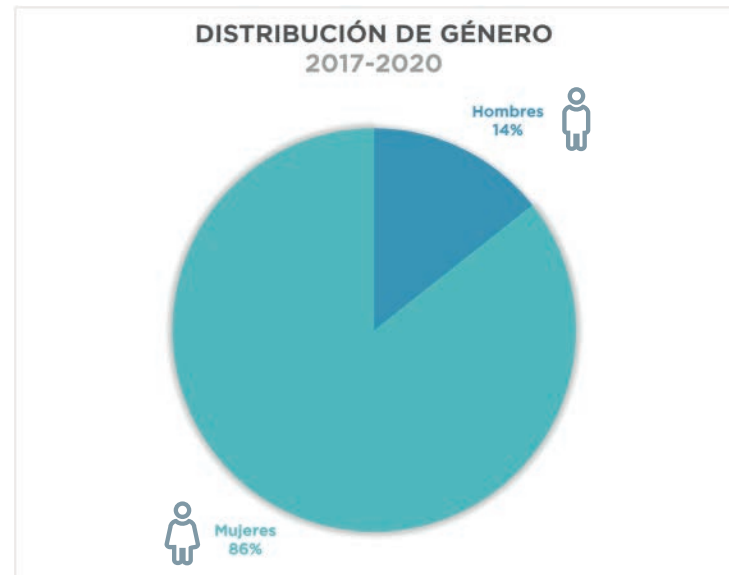
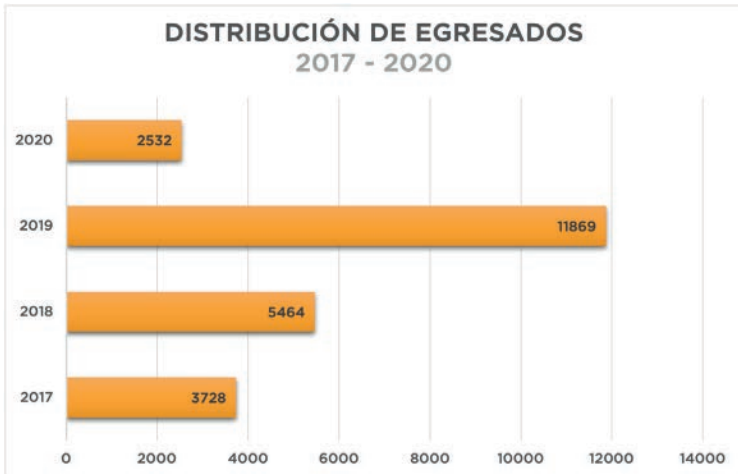
Por su parte, los asentamientos humanos ocupan 0.12% y la zona urbana se reduce a 0.06%.

La estructura de la población ocupada en el municipio por sector de actividad, favorece al sector primario, más del 58% se encuentran laborando en las actividades agropecuarias. Siendo la ganadería su principal actividad económica, la agricultura en pequeña escala, siendo la siembra de maíz, chile jalapeño y chihua, son importantes generadoras de ingreso para los agricultores de subsistencia.

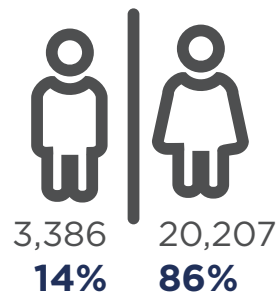
Con relación a la actividad industrial 8.5% de la población ocupada se encuentra en este sector. Su práctica se lleva a cabo a nivel artesanal, en pequeños talleres mecánicos, de carpintería, herrería, elaboración de quesos y pequeñas microempresas.

El sector terciario es la segunda actividad económica en importancia, se compone principalmente de los sectores comercial y de servicios y en él se encontraba laborando 32.14% de la población ocupada en 2010.





DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GENERACIONES



SILENT GEN SILENCIOSA
78 a 92 años
1.84%



BB BABY BOOMERS
55 a 77 años
12.65%



X GENERACIÓN X
41 a 54 años
21.23%



Y MILLENNIALS
20 a 40 años
50.74%



Z CENTENNIALS
10 a 19 años
13.53%

PLANTEL - Candelaria



Municipio	10 principales actividades productivas por Municipio	Cursos con mayor matrícula por Platel o Unidad Móvil Platel 04-Candelaria
Candelaria	<ol style="list-style-type: none"> 1.Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas 2.Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería 3.Salones y clínicas de belleza y peluquerías 4.Restaurantes con servicio de preparación de antojitos 5.Asociaciones y organizaciones religiosas 6.Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas 7.Comercio al por menor de carnes rojas 8.Comercio al por menor en minisupers 9.Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar 10.Comercio al por menor de calzado 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Elaboración de vestidos 2.Elaboración de blusas 3.Corte de cabello para caballero y niño 4.Uñas de acrílico 5.Cuidado de manos

3.12. SEYBAPLAYA

El municipio de Seybaplaya se localiza en la zona centro poniente del Estado de Campeche. Es un ayuntamiento de creación reciente, cuyo territorio pertenecía al municipio de Champotón. Sus colindancias al norte son con el municipio de Campeche, al oriente con Campeche y Champotón, al sur con Champotón y al poniente con el Golfo de México.

Es un puerto de pesca, industrial y comercial cuya zona urbana representa apenas 1% del total territorial; el resto del municipio está integrado por vegetación secundaria arbustiva, por zonas agrícolas y pastizales.

El crecimiento más fuerte, tanto por su número de habitantes como en su área urbana, comenzó con la llegada de compañías petroleras a partir de 2005 y 2006.

Las principales actividades de este puerto son el transporte de equipo, combustible y de personal para mantenimiento y reparación de la Sonda de Campeche, y cuenta también con servicio de remolcador. Asimismo, cuenta con servicios de aduana, banco, policía fiscal, inspección fitosanitaria internacional, antinarcóticos, migración, capitania de puerto, agencia consignataria y adua-

nales, cámaras de circuito cerrado de televisión, báscula de 80 toneladas de capacidad, planta eléctrica de emergencia, alumbrado general, agua potable, sistema contra incendios, vigilancia, bitas y defensas, áreas de estacionamiento, señalamiento marítimo, pilotos de puerto, servicio de remolque, maniobra en puerto y servicio de lanchaje.

El subsistema logístico marítimo se conforma por los puertos de Seybaplaya y Champotón, el primero vinculado a la actividad petrolera de la Sonda de Campeche y el segundo orientado a la pesca costera de subsistencia.

Mediante los puertos de Isla del Carmen y Seybaplaya, se apoyan las actividades de exploración y extracción de petróleo, así como el abastecimiento y transporte de personas a las plataformas petroleras que operan en la región Noreste del Golfo de México.



CABE SEÑALAR QUE LA LOCALIDAD DE SEYBAPLAYA CUENTA CON ÁREAS CON RESTRICCIÓN AMBIENTAL DENTRO DE SUS LÍMITES MUNICIPALES.

Con respecto a la red de agua y drenaje, destaca que el recinto portuario de Seybaplaya cuenta con red de agua potable. Sin embargo, no cuenta con red pública de drenaje sanitario y la red de drenaje pluvial es insuficiente, esta última resolviéndose con canales a cielo abierto que vierten directamente al mar.

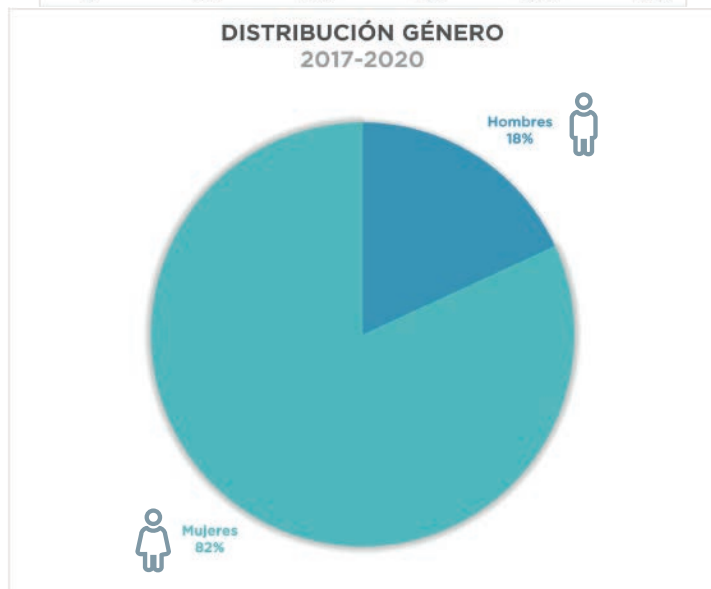
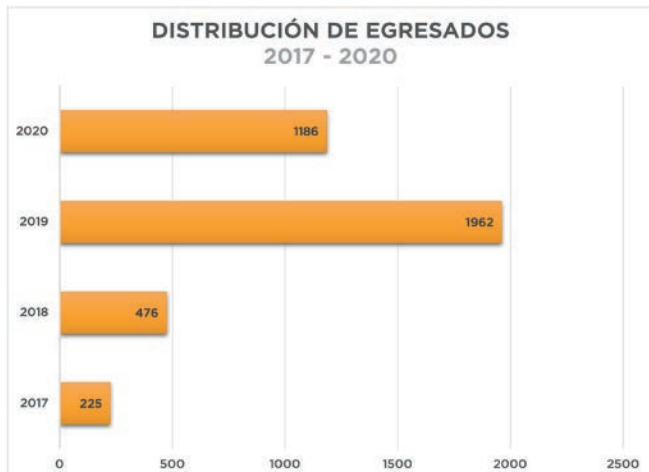
En el municipio se pueden encontrar tipos de vegetación conformados en su mayoría por selva de tipo alta, hasta en un 75%; mediana y baja subperennifolia, en las que se pueden encontrar especies como Chicozapote, Ramón, Palo de tinte, Maniche, Caoba, Pucté, Tzalán, Guayacán, Chaca Chechén, Ceiba, Guapinol y Tepeguajes (APNEC 2010). El Tular y Manglar con plantas flotantes en agua dulce ocupan una superficie del 2%, que además de inducidos coexisten de forma intercalada, predominando la palma, guaya, güiro y cocoyol. Las actividades agrícolas representan un 5% y los cultivos son principalmente de temporal, con preferencia por los frutos como mango, papaya, sandía y gran variedad de hortalizas.

Del total de las empresas establecidas en el Municipio son2:

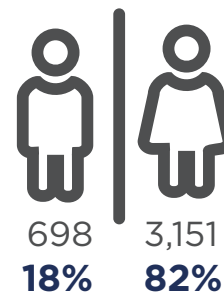
- **36% SON DE SERVICIOS NO CALIFICADOS.**
- **32% CORRESPONDE A LA INDUSTRIA.**
- **23% A COMERCIO.**

En términos generales, la mitad de las empresas se encuentra en la categoría de microempresas; en el caso de la industria, comercio y servicios no calificados con un 93, 96 y 90%, respectivamente.





DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GENERACIONES



SILENT GEN SILENCIOSA
78 a 92 años
1.84%



BB BABY BOOMERS
55 a 77 años
12.65%



X GENERACIÓN X
41 a 54 años
21.23%



Y MILLENNIALS
20 a 40 años
50.74%



Z CENTENNIALS
10 a 19 años
13.53%

ACCIONES MÓVILES - Seybaplaya



Municipio	10 principales actividades productivas por Municipio	Cursos con mayor matrícula por Plantel o Unidad Móvil
		Acciones Móviles -Seybaplaya
Seybaplaya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es un puerto de pesca, industrial y comercial 2. Compañías petroleras 3. Transporte de equipo, combustible y de aduana 4. Policía fiscal, inspección fitosanitaria internacional, antinarcóticos, migración, capitania de puerto, agencia consignataria y aduanales. 5. Servicio de remolque, maniobra en puerto y servicio de lanchaje. 6. No cuenta con red pública de drenaje sanitario y la red de drenaje pluvial es insuficiente, esta última resolviéndose con canales a cielo abierto que vierten directamente al mar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maquillaje del rostro 2. Repostería fina 3. Bordado yugoslavo 4. Automaquillaje 5. Microsoft Power point

3.13. DZITBALCHÉ

Dzitbalché se convirtió en el décimo tercer municipio del Estado de Campeche, en enero de 2021. Es una ciudad grande que colinda al norte y al oeste con el municipio de Calkiní al sur con el municipio de Hecelchakán al sureste con Hopelchén y al este con el Estado de Yucatán particularmente con el municipio de Santa Elena.

El ferrocarril fue la apertura al progreso, como lo serían después los caminos petrolizados. Habitantes de Bacabchén, San Antonio Sahcabchén, Concepción y Santa Cruz Pueblo confluyen en el “Granero del Camino Real” a comercializar sus productos agrícolas y artesanales.

La madera es un material que se ha venido utilizando desde épocas muy remotas para usos múltiples. En Dzitbalche, Santa Cruz Ex hacienda y Tankuche se emplea este recurso en la elaboración de puertas, marcos, mueble y carretas, molcajetes, batidores para el chocolate, bancos y los tradicionales banquillos y la mesa de cocina que se emplean para el torteado.

También se confeccionan hermosos bordados, hipiles adornados con vistosas tiras floreadas en múltiples colores matizados, ya sea hecha a mano o a máquina, joyería y curtiduría.

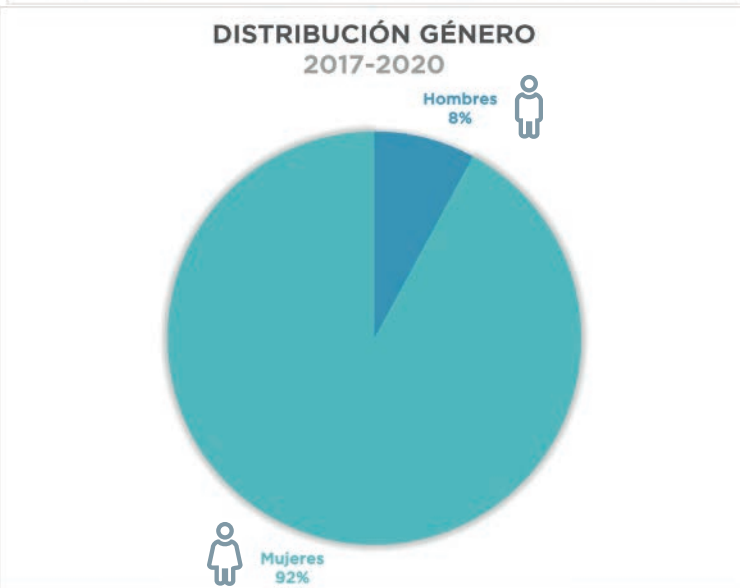
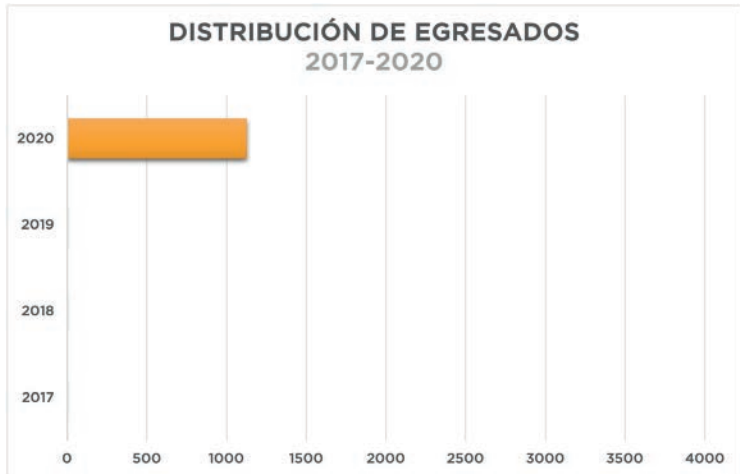
Dzitbalché tiene servicios de transporte, comunicación (telefonía convencional y celular e Internet), agua entubada, Centro de Salud, recolector de basura, ambulancia, Policía, Rastro, Panteón,

Registro Civil, comercios, etc.

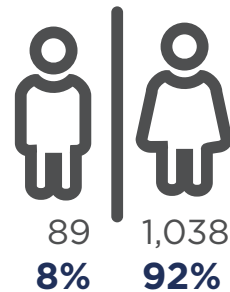
La fiesta en honor a nuestra señora de la Asunción también va acompañada de actividades eclesiásticas, culturales, de entretenimiento y comerciales, en las que participan la gran mayoría de los habitantes de Dzitbalché y de otras comunidades de la región.

En fechas recientes, Santa Cruz es el lugar donde se elaboran las bases para sillas mecedoras y las bases para la hamaca jardinera y el columpio, que se complementan con el tejido de hamaca.





DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR GENERACIONES



SILENT GEN SILENCIOSA
78 a 92 años
1.84%



BB BABY BOOMERS
55 a 77 años
12.65%



X GENERACIÓN X
41 a 54 años
21.23%



Y MILLENNIALS
20 a 40 años
50.74%



Z CENTENNIALS
10 a 19 años
13.53%



Municipio	10 principales actividades productivas por Municipio	Cursos con mayor matrícula por Planteo o Unidad Móvil Planteo 07- Adoralida
Dzitbalché	<p>1.La madera para la elaboración de puertas, marcos, mueble y carretas, molcajetes, batidores para el chocolate, bancos y los tradicionales banquillos y la mesa de cocina que se emplean para el torteado.</p> <p>2.También se confeccionan hermosos bordados, hipiles adornados con vistosas tiras floreadas en múltiples colores matizados.</p>	<p>1.Elaboración de pasteles 2.Bordado español 3.Circuito eléctricos de uso doméstico 4.Corte de cabello para dama 5.Peinado para Dama</p>

Principalmente, se encuentra una correlación entre las siguientes actividades productivas y temas que son ofrecidos como contenidos de cursos por parte del ICATCAM:

Bordado para

Confección, bordado y deshilado de productos textiles

Maquillaje, uñas, cuidado de manos embellecimiento de pies, etc

Salones y clínicas de belleza y peluquerías

Dicho horizonte de comparación, nos deja ver que si bien Campeche es un Estado con una complejidad económica baja con la presencia de pocos subsectores de representación a nivel económico (Cría y explotación de animales, Extracción de petróleo y gas, Industria alimentaria, Fabricación de prendas de vestir, Industria química, y Otros no especificados), **el ICATCAM tiene presencia e impacto en sectores de bajo valor económico** y ha dejado de lado la atención de actividades como Preparación e hilado de fibras duras naturales, Pesca y captura de peces, crustáceos, moluscos y otras especies, Asociaciones y organizaciones religiosas, Comercio al por menor de frutas y verduras frescas, Comercio al por menor de carne de aves, Restaurantes, entre otros, y que pudieran representar para el Estado sectores potenciales de crecimiento y de mayor valor.

Dentro del proceso de análisis de la dimensión externa, es necesario observar de igual manera el comportamiento de la demanda de factor humano por parte del sector productivo, en este sentido a continuación analizamos cómo ha sido el comportamiento en el Estado en relación con las ocupaciones que son contratadas por el sector empresarial, independientemente de los sectores productivos activos.



3.14. RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIAGNÓSTICA A ESTUDIANTES Y EGRESADOS

Como parte de la evaluación interna del Instituto, se levantó una encuesta a estudiantes y egresados para obtener estadísticas del general sobre la operación y su actividad sustancial: impartir capacitación para y en el trabajo. La finalidad fue conocer las características del público que atiende y reconocer:

- ¿Cuál es el objetivo principal por lo que decidieron capacitarse en el ICATCAM?
- ¿Por qué la decisión sobre los contenidos en los que se han formado?
- Y ¿cuál ha sido la principal aplicación del aprendizaje obtenido en su capacitación?

A continuación se proporcionan las conclusiones a las que se llegaron a partir de una muestra de **310 encuestas realizadas.**

MÁS DEL 50% DE LOS ENCUESTADOS PERTENECEN A LA GENERACIÓN MILLENNIAL, confirmando la tendencia general de atención por parte del Instituto a dicha generación.



SILENT GEN SILENCIOSA
78 a 92 años
1.84%



BB BABY BOOMERS
55 a 77 años
12.65%



X GENERACIÓN X
41 a 54 años
21.23%

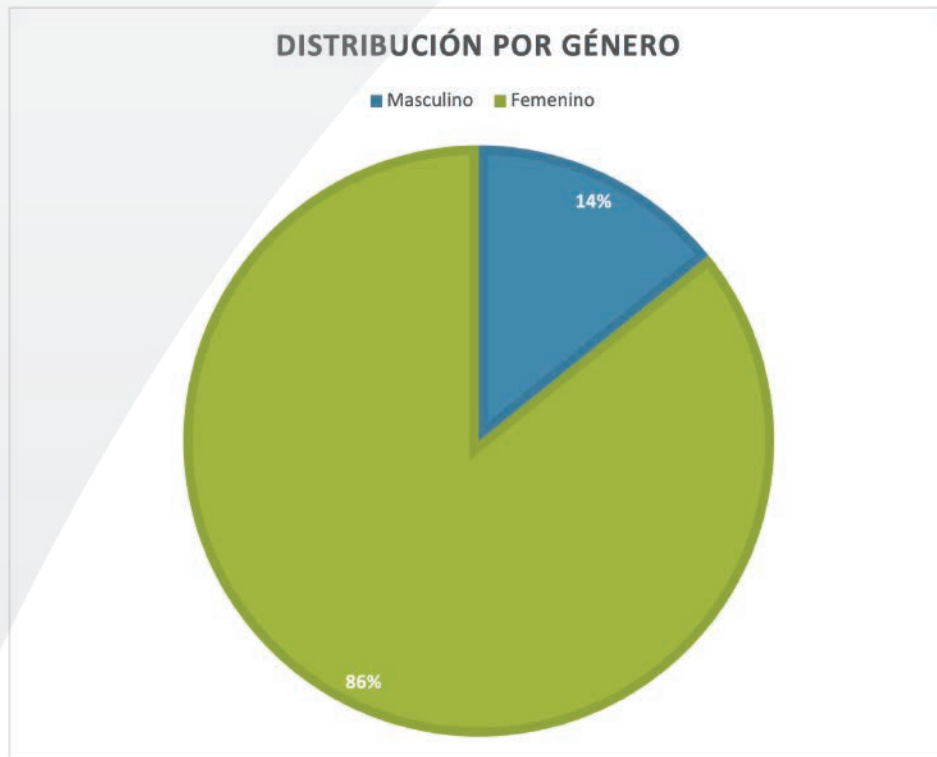


Y MILLENNIALS
20 a 40 años
50.74%



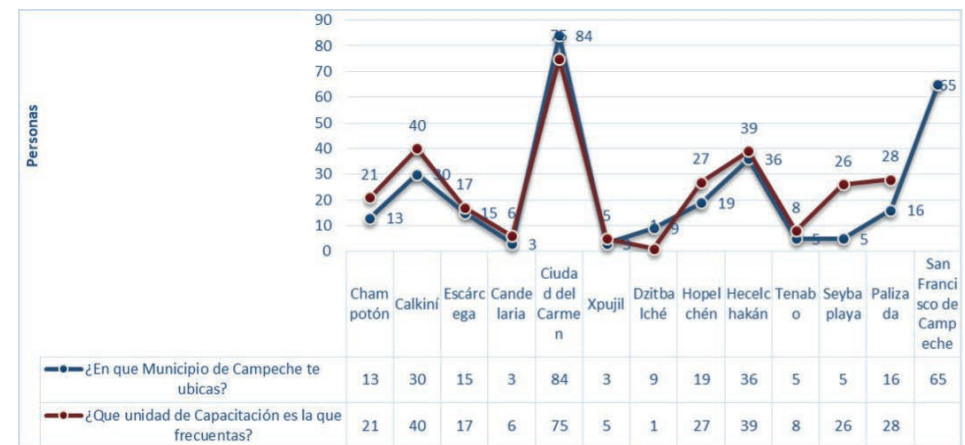
Z CENTENNIALS
10 a 19 años
13.53%

El 86 % de los encuestados son mujeres, confirmando la tendencia general de atención en su mayoría al género femenino.



Principalmente, los **municipios de donde proviene la gente** que se capacita en el ICATCAM, así como las unidades con mayor demanda son **Campeche, Calkiní y Hecelchakán**.

Actualmente, San Francisco es un municipio que no cuenta con Plantel ni Unidad Móvil.



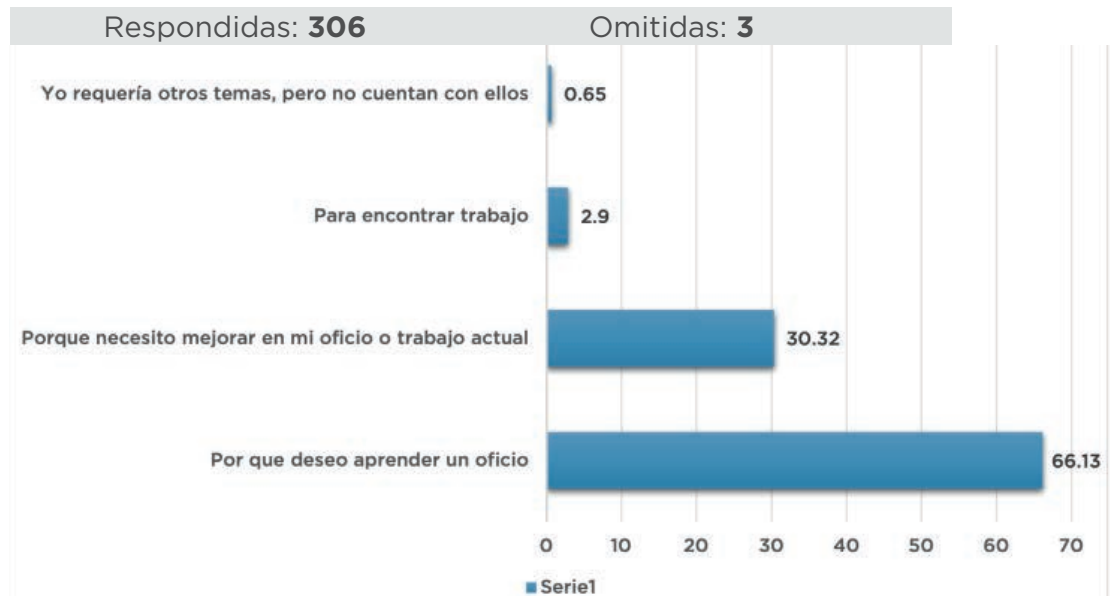
Más del 50% de los estudiantes respondieron que el objetivo de capacitarse en el ICATCAM, fue por superación profesional. Ello nos deja ver que **la población realiza un proceso de inscripción por intención propia y no a solicitud del empleador ni un requerimiento específico en cuanto a competencias laborales o para el autoempleo.**

Sin embargo, y cuando se realiza la consulta sobre ¿Por qué se decidió tomar los cursos elegidos?, **Más del 60% de los estudiantes responden a la necesidad de aprender un oficio**, y el 30% porque requieren de mejorar en su oficio o trabajo actual. Dejando ver que principalmente la formación del ICATCAM se dirige a la capacitación de competencias para el autoempleo y en menor medida para la incorporación laboral.

¿CON QUÉ OBJETIVO DECIDISTE CAPACITARTE EN EL ICATCAM?



¿POR QUÉ DECIDISTE TOMAR ESTOS CURSOS?

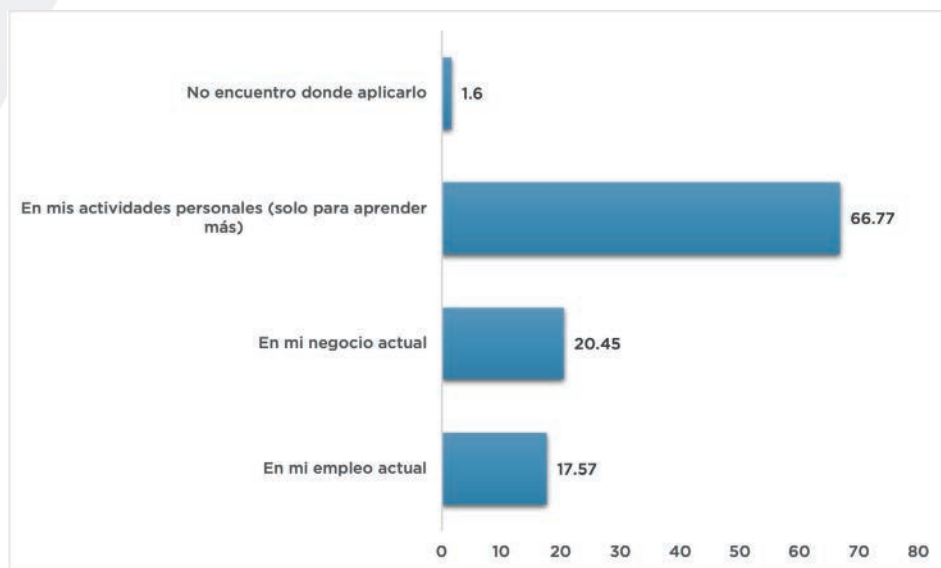


Con el objetivo de identificar dónde se aplicará el conocimiento y qué expectativas tienen los estudiantes posterior a capacitarse, podemos identificar que **la mayor población aplicará su conocimiento en actividades personales, y menos del 40% en su empleo o negocio actual.** Esta situación se vuelve un **FOCO ROJO PARA EL INSTITUTO**, toda vez que su objetivo principal es la de capacitar al adulto trabajador para su incorporación laboral o mejorar su competitividad a nivel laboral.

¿SABES DÓNDE APLICAR EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO?

Respondidas: **309**

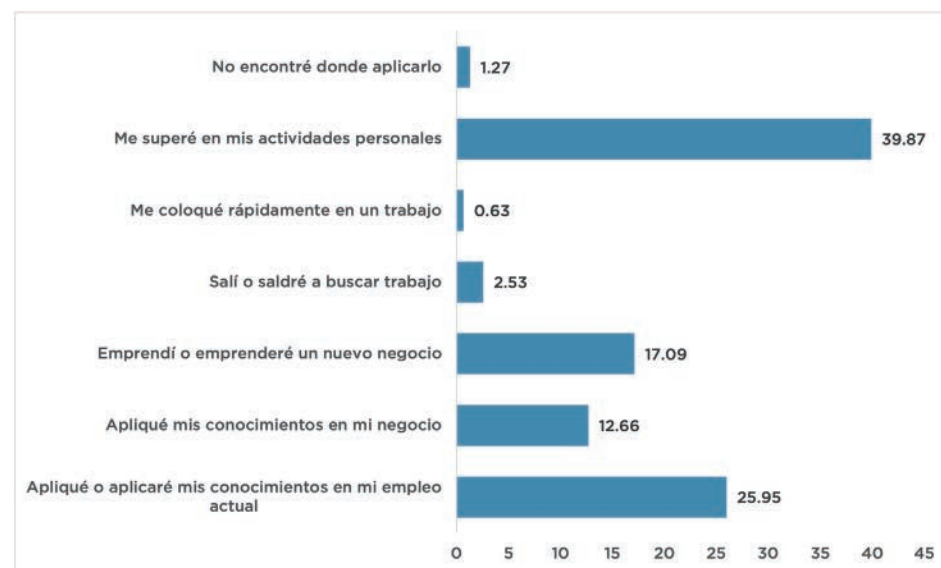
Omitidas: **0**



AL CONCLUIR MI CAPACITACIÓN:

Respondidas: **154**

Omitidas: **155**



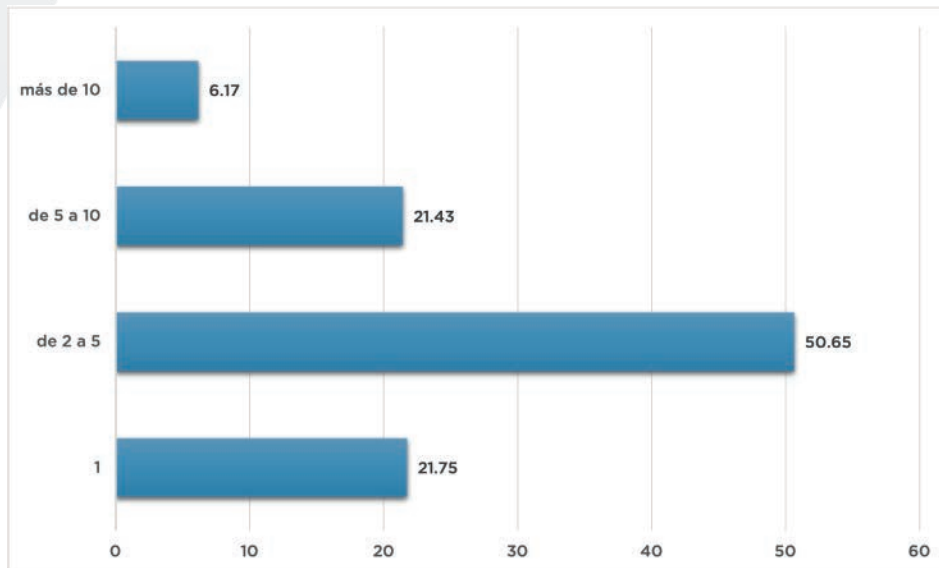
El número de cursos en promedio que toman los estudiantes del Instituto, principalmente es de entre **2 a 5 cursos de capacitación.**

Finalmente, se observa que el promedio de percepción que tienen los estudiantes del ICATCAM, a través de un salario o ingreso por el desempeño de un oficio, es de \$500 a \$3000 mensuales; por lo que los empleos u oficios sujetos de atención de la población, son de bajo valor agregado y baja remuneración.

¿CUÁNTOS CURSOS HAS TOMADO?

Respondidas: **305**

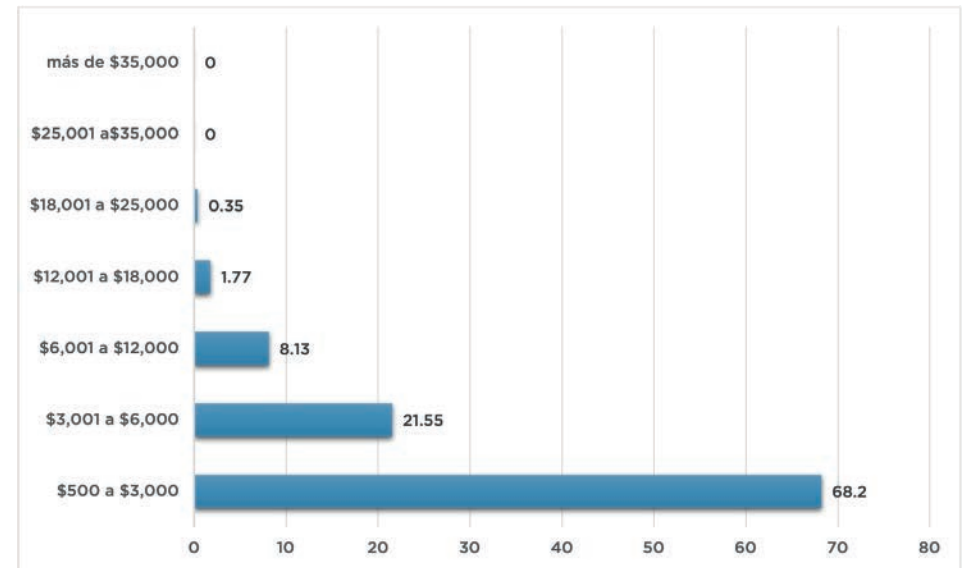
Omitidas: **5**



¿CUÁL ES TU INGRESO MENSUAL ACTUAL?

Respondidas: **280**

Omitidas: **30**





INCORPORACIÓN DE UN MODELO DISRUPTIVO DE CAPACITACIÓN

Tomando en cuenta la tendencia mundial, dirigida por la 4ta Revolución Industrial, existe un portafolio de competencias que debe tener toda aquella persona que quiera permanecer vigente en el mercado laboral. Capacitar significa ofrecer herramientas para que los involucrados dentro de una sociedad puedan incorporar conocimiento teórico, práctico y/o actitudinal que les permita un mejor desempeño y lograr su permanencia en el mercado laboral, ante esta y cualquier revolución.

Los empleados deben adaptarse constantemente a los cambios en las industrias y a las mejoras tecnológicas o, inclusive, de las transformaciones socioculturales.

Se trata de un recurso imprescindible para cualquier sociedad con el fin de potenciar las habilidades de su fuerza laboral y consecuentemente la productividad del conjunto.

En este sentido el objetivo final del presente documento, propone el replantear una oferta encaminada a otorgar tanto **las herramientas técnicas o habilidades duras** a los trabajadores para el desempeño y valor en las actividades productivas actuales, así como para aquellas futuras que se tornan como potenciales y de crecimiento en el Estado, así como el ofrecer lo que tienen más que ver con las **habilidades blandas** que se requieren para enfrentarse al día a día y que son tan necesarias para adaptarse a los grandes cambios,

como éste, del que ya no tenemos retorno.

Para desarrollar una buena estrategia de capacitación era importante plantearla desde las necesidades actuales, para que en un futuro y de manera sistemática y permanente, deba reexaminarse como una práctica continua que busque su pertinencia y actualización conforme a la evolución productiva o industrialización estatal, así como en relación con las tendencias del mercado laboral.



4.1. LAS HARD SKILLS EN EL MODELO DISRUPTIVO DE ICATCAM

Se han identificado esfuerzos por parte del Gobierno, en cuanto a la definición de estrategias de especialización inteligente que permitieran impulsar el progreso científico, tecnológico y de innovación, con base en sus vocaciones económicas y capacidades locales en el Estado de Campeche. Por ejemplo, el CONACYT, a través de su elaboración de Agendas Estatales y Regionales de Innovación construyó un instrumento con el fin de potenciar la inversión conjunta en sectores y nichos de alto impacto para la economía Campechana, y promover una mayor inversión del sector privado en desarrollo tecnológico e innovación, así como en la identificación de infraestructuras estratégicas, en el lanzamiento de programas de desarrollo de talento especializado, en la generación de sinergias entre sectores y regiones, y en la inserción de tecnologías transversales clave.

LAS ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN DEFINIDAS EN DICHO ESTUDIO PARA EL ESTADO DE CAMPECHE FUERON:

- **Industria Agroalimentaria sustentable.**
- **Turismo Alternativo.**
- **Minería Petrolera Local.**

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA SUSTENTABLE

En el ámbito de la **INDUSTRIA AGROALIMENTARIA SUSTENTABLE** se consideraron los siguientes nichos de especialización y líneas de actuación con base en las necesidades empresariales:

- **Cereales (maíz, sorgo, arroz).**
- **Frutas y cultivos industriales (sandía, papaya, naranja, toronja).**

- **Pesca (pulpo, camarón rosado, escama).**
- **Actividad Forestal y miel (miel, especies tropicales comunes, Tzalam, Pucté y Sachacah).**
- **Ganadería (bovinos, leche y carne) Y como nichos futuros potenciales:**
- **Frutas (sandía, papaya, toronja, limón y mango certificado).**
- **Hortalizas (tomate, pimientos, pepinos, chile habanero).**
- **Pesca y Maricultura (producción de pepino de mar, camarón rosado y pulpo certificados, producción de cangrejo moro).**
- **Productos Nutraceuticos y Flores tropicales (biomoléculas, moringa, estevia, marañón, bioenergéticos).**
- **Biomoléculas y miel certificada.**
- **Teca (forestal, cedro, no maderables).**
- **Alimentos pecuarios (camarón, tilapia, entre otros).**
- **Procesos de certificaciones.**
- **Control de calidad.**
- **Canales de distribución.**

TURISMO ALTERNATIVO

Dentro del área de **TURISMO ALTERNATIVO**, se consideraron como nichos:

- **Turismo de Naturaleza.**

- **Turismo cultural.**
- **Turismo de reuniones.**

NICHOS FUTUROS O POTENCIALES:

- **Turismo deportivo.**
- **Ecoturismo.**
- **Turismo científico.**
- **Turismo Gastronómico.**
- **Conservación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural.**

MINERÍA PETROLERA

Por último, en el área de especialización **MINERÍA PETROLERA**, se identificaron como nichos:

- **Minería Petrolera y sus Servicios Anexos.**
- **Construcción.**

NICHOS FUTUROS O POTENCIALES:

- **Manufactura.**
- **Prestación de Bienes y Servicios.**
- **Energías Renovables.**
- **Actividades de Sustentabilidad.**

Las áreas de especialización surgen de sectores aislados o un conjunto de sectores que están interrelacionados en una misma cadena de valor y que pueden involucrar a sectores emergentes o futuros con sectores maduros o consolidados, apoyándose en ámbitos transversales o tecnologías facilitadoras.

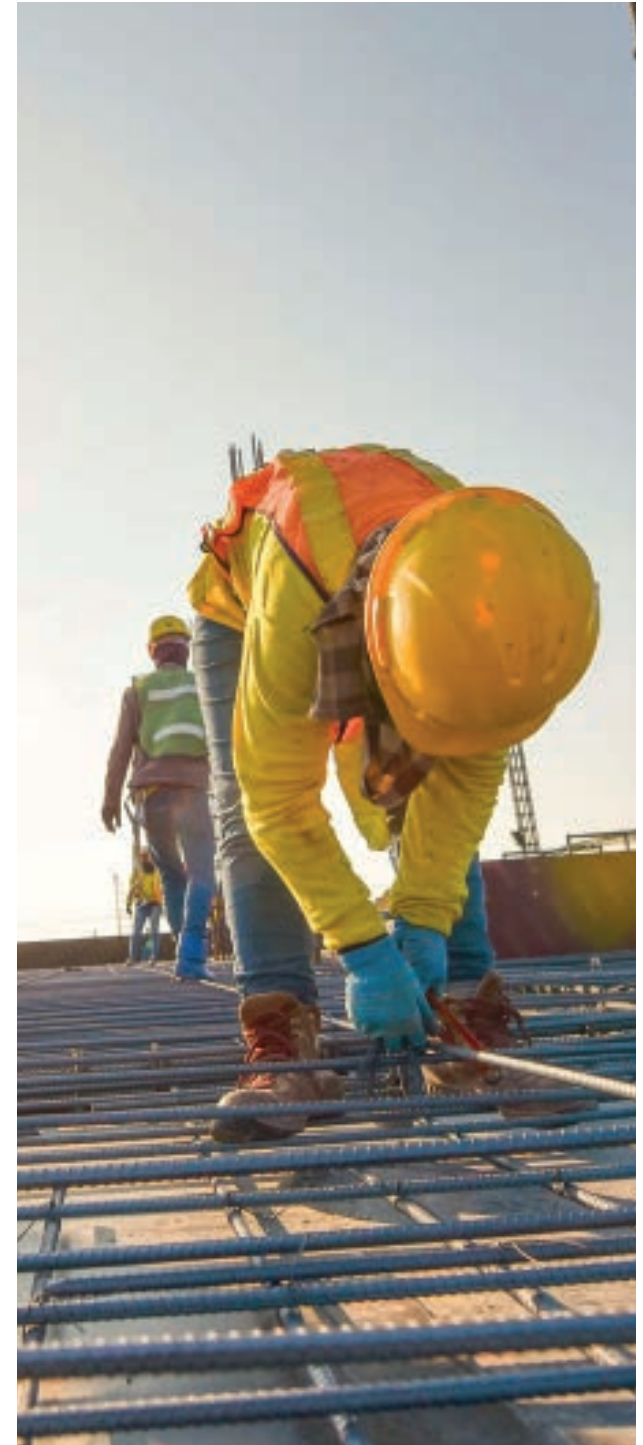
El estudio realizó un análisis de la interrelación

donde destacan sectores que están teniendo **un crecimiento favorable y que pueden ser tractores a futuro, como las Actividades Agropecuarias, las vinculadas al Turismo (hoteles, restaurantes, comercio, transporte) y las Actividades de Servicios Avanzados (Servicios Educativos, Servicios profesionales y el Apoyo a los Negocios)**, y que en la siguiente gráfica podemos observar como el cuadrante inferior derecho denominado “Sectores futuros tractores” que representan aquellos sectores con un bajo nivel de especialización, pero con un crecimiento por encima de la media nacional.

Por su parte, el de las Actividades Mineras y la Construcción como los sectores tractores men- guantes más destacados en Campeche y que se representan en la gráfica en la parte superior izquierda; sectores con una especialización eco- nómica pero que cuentan con un crecimiento por debajo del promedio nacional, que no han logra- do un desarrollo ni impulso de la economía local o un ambiente favorable para su desarrollo.

Finalmente, el tercer cuadrante compuesto por los sectores en declive, donde se encuentra el sector manufacturero que si bien está en decaimiento, es imprescindible para la consolidación de un sector Agroindustrial que dé valor agregado al sector primario campechano.

Considerando como base estos hallazgos y a la luz de las industrias futuras que pudieran promo- verse a partir de estos nichos de especialización y con base en las necesidades empresariales, nuestro modelo presenta las siguientes áreas de conocimiento para desarrollar a través de los ser- vicios del ICATCAM y que encaminarán de forma impulsora, vocaciones económicas y capacidades de innovación en el Estado de Campeche.



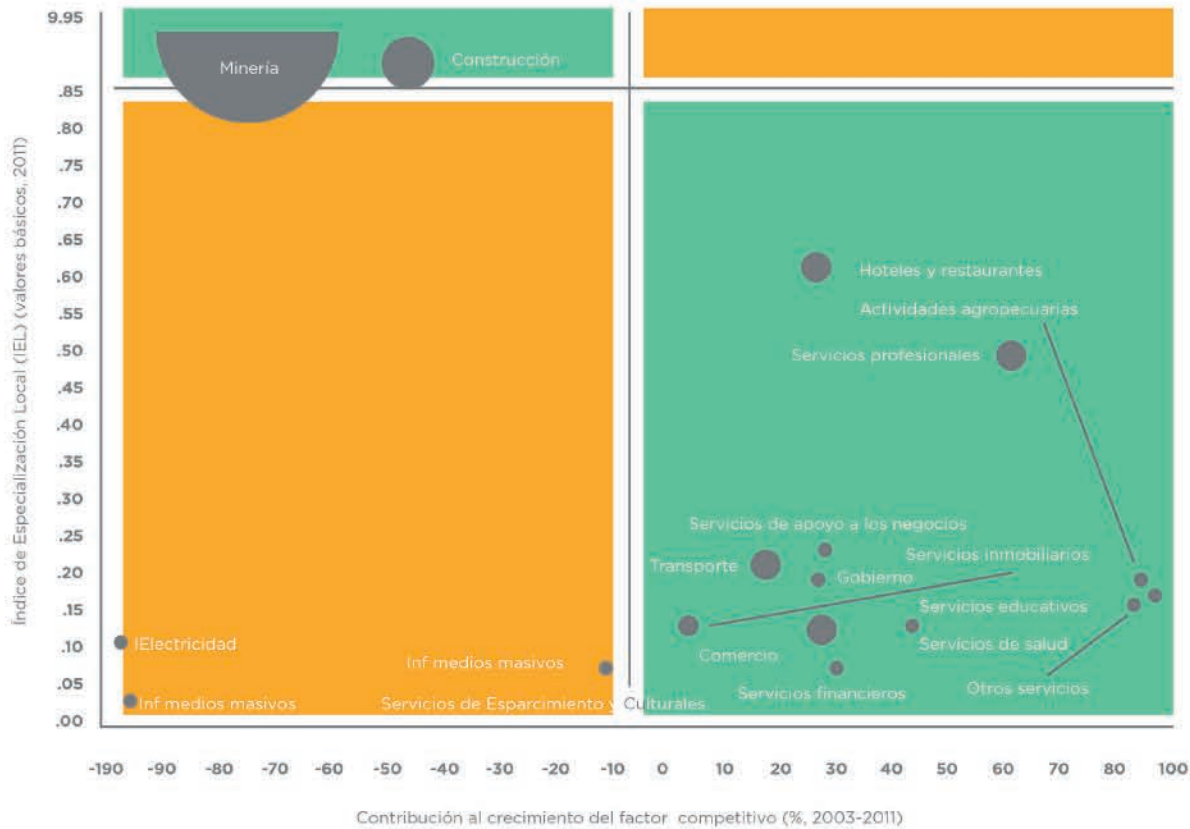
MATRIZ DINÁMICA DE LA ECONOMÍA CAMPECHANA CON RELACIÓN AL CONTEXTO NACIONAL (% VALORES BÁSICOS, 2003-2011)

Sectores tractores menguantes

Sectores con especialización económica pero con un incremento por debajo de promedio nacional

Sectores en declive

Sectores con muy baja especialización y un crecimiento por debajo de la medida nacional. Sectores no estratégicos para la entidad



Sectores tractores nacionales y estatales

Sectores con especialización y que registraron un crecimiento por encima del promedio nacional, es decir, crecimiento competitivo positivo. La economía local presenta un ambiente favorable para su desarrollo

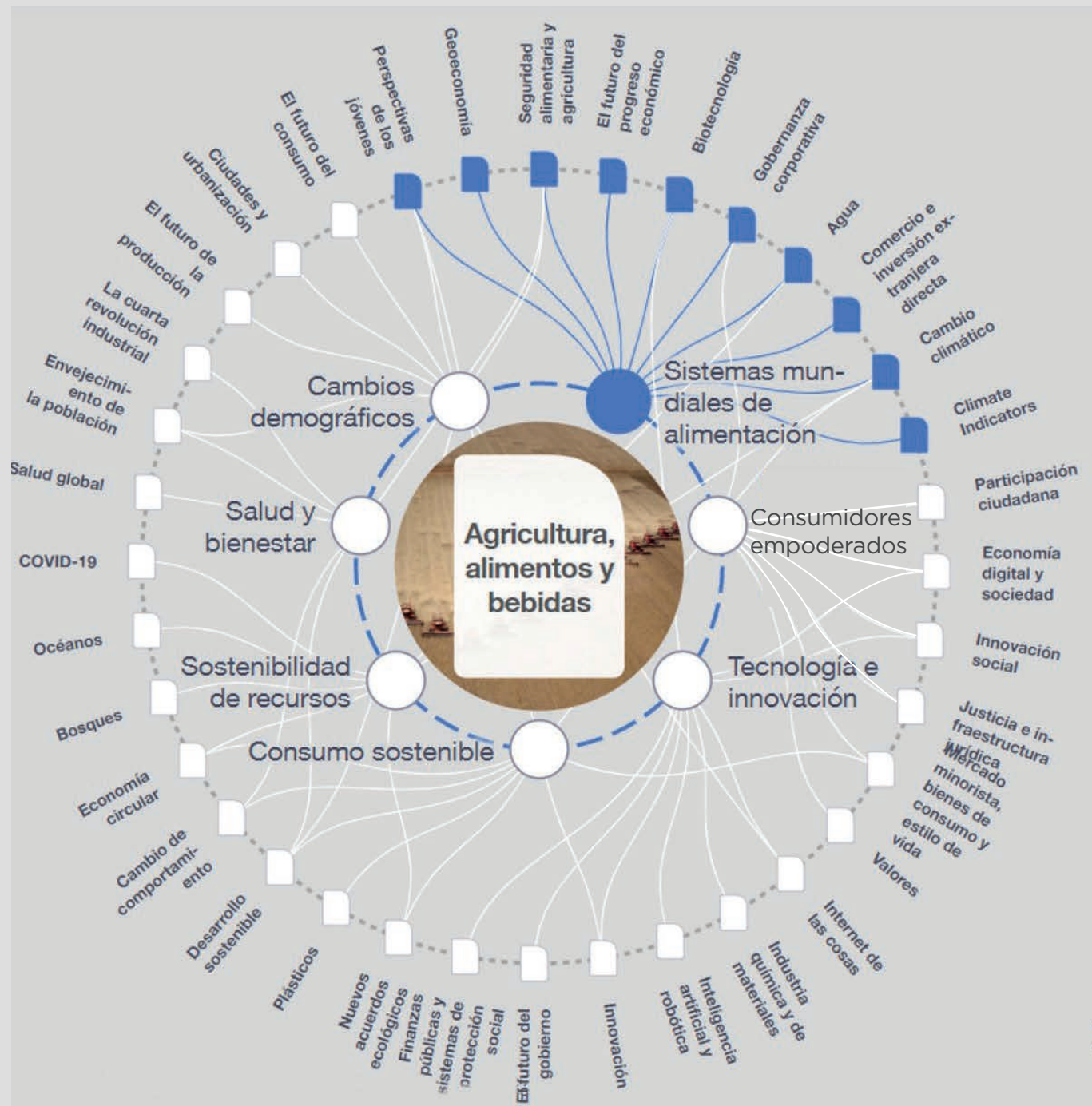
Sectores futuros tractores

Sectores con un bajo nivel de especialización pero con un crecimiento por encima de la media nacional

Fuente: Agenda de Innovación de Campeche. Resumen Ejecutivo

4.1.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA SUSTENTABLE

A continuación, se presenta una lista de contenidos de formación, que si bien promueven el desarrollo y valor dentro de los sectores productivos de representación, no es limitativa:



FRUTAS Y HORTALIZAS

- Industria orgánica
- Certificación de alimentos
- Desarrollo de conservas
- Cultivo hidropónico
- Economía circular
- Compostas
- Obtener semillas de hortalizas para siembra
- Fertilización química/orgánica
- Principales plagas y enfermedades
- Buenas prácticas agrícolas en granos y hortalizas
- Preparación de suelos (Labranza mínima)
- Precosecha
- Bitácoras
- Cosecha
- Postcosecha
- Manejo de plagas de almacén



TECA

- Ecología forestal
- Silvicultura
- Manejo forestal en bosques de pino
- Encino
- Abastecimiento forestal
- Protección forestal
- Conservación e impacto ambiental
- Productos forestales no maderables y maderables no tradicionales
- Industria forestal (aserraderos, secadoras, molduradoras, fábricas de muebles, chapa y triplay, tableros aglomerados, tableros de fibra, resinas, tableteras, palilleras)
- Mantenimiento, reparación y afilado de equipo de aserraderos
- Opciones de modernización de equipo de aserraderos
- Clasificación de madera
- Técnicas de secado y conservación de madera
- Carpintería



PESCA Y MARICULTURA

- Clasificar del pescado por tamaños
- Limpieza del pescado y guardado en hielo o contenedores con el agua de mar
- Mantenimiento y reparación de redes y equipo
- Tareas de vigilancia
- Preparación de la carnada
- Mantenimiento y ordenanza de la nave
- Preparación de comida para los miembros de la tripulación
- Seguridad y salud
- Almacenamiento del pescado
- Condiciones climáticas
- Sensores y sónars para encontrar pescado
- Utiliza sónar y tecnología de sondeo acústico para determinar la profundidad del agua.
- Sistemas de posicionamiento global
- Vigila



MIEL CERTIFICADA

- Origen de las abejas
- Alimentación de las abejas
- Prevención de enfermedades de las abejas
- Envasado y comercialización
- De la higiene y sanidad de plantas de procesamiento
- Manejo ecológico de insectos, hongos, bacterias, virus y arvenses en instalaciones de procesamiento
- Del empaquetado y envasado
- Del registro de flujo del producto
- Del almacenamiento y transporte
- Los Organismos de Certificación Orgánica
- Los Sistemas de Certificación Orgánica



GANADERÍA

- Higiene y seguridad laboral en el sector pecuario
- Manejo de las especies bajo control
- Infecciones parasitarias del ganado
- Contaminación microbiológica del ganado
- Contaminación química del alimento/forraje, agua y ganado
- Contaminación física del alimento, agua y ganado
- Protección y equipo de seguridad y mantención
- Administración y registros del control de ganado: registro de tratamientos y medicamentos, registro de población ganadera, registro de alimentos y pastoreo



LECHE Y QUESOS

- Granjero de lechería (ordeña y alimentación)
- Bases para la elaboración de quesos de leche de vaca
- Métodos actualizados para la elaboración de quesos en coagulación enzimática y ácida
- Elaboración casera de quesos frescos y yogurth
- Elaboración de queso ranchoero



CALIDAD

- Sistema de Gestión de la Calidad Agroalimentaria y Seguridad Alimentaria
- Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control



La Industria Alimentaria es un sector emergente en el Estado de Campeche. Esta situación presenta una oportunidad para mejorar la productividad agropecuaria y desarrollar la Industria de Transformación y Procesamiento (agroindustria) de Alimentos.

LAS ACTIVIDADES NECESARIAS PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN DEL SECTOR SON:

- Promover la asociación y cultura empresarial entre productores.
- Fomento al procesamiento y transformación de alimentos.
- Mejorar la comercialización con procesos de certificaciones.
- Control de calidad de alimentos.
- Canales de distribución.



4.1.2. TURISMO ALTERNATIVO

Por lo que respecta al Sector Turismo Alternativo, representa una oportunidad para diversificación de la oferta turística, afrontando retos en la incorporación de un mayor desarrollo tecnológico, la generación de mecanismos para la conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural.

Las actividades necesarias para incorporar un mayor desarrollo tecnológico en el turismo sustentable son:

HERRAMIENTAS DIGITALES

- Desarrollo de herramientas digitales.
- Promoción y Difusión.
- Marketing Turística, una escalera al éxito.

SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO

- Tratamiento de desechos sólidos.
- Uso de tecnologías limpias.
- Calidad Eco-Sustentable.
- Normatividad para la conservación y protección del patrimonio natural.

ATENCIÓN Y SERVICIO EN EL TURISMO

- Medios de transporte.
- Diversificación del turismo en Temático. (deportivo, ecoturismo, científico), Gastronomía, Eco-Arqueológico.
- Imagen laboral para prestadores de servicios turísticos.
- Actitud de calidad en el trabajo.
- Técnicas y estrategias para incrementar la productividad en empresas turísticas.
- Atención en el turismo.

ADMINISTRACIÓN Y PLANEACIÓN

- Planeación y diseño de rutas de turismo alternativo.
- Incremente sus ventas a través de la calidad.
- El Turismo como un multiplicador de beneficios.
- Cultura Turística, un valor agregado.
- Desarrollo de Clusters, como hacerlos realidad.
- Turismo Alternativo, el Turismo del Siglo XXI.
- Gestión de eventos, la gran oportunidad.
- Diseño de productos turísticos.
- Competitividad vs Incompetencia, como quieres que te vean tus clientes.
- Municipio Turístico, Municipio Exitoso.
- Cómo Evitar Rotación de Personal en Restaurantes.
- Manejo de Inventarios para Restaurantes.
- Administración y Gerencia de Restaurantes.
- Delegación de Tareas.

ALIMENTOS Y BEBIDAS

- Platos típicos de la región.
- Coctelería y Mixología.
- Barista.
- Administración de la Barra.
- Calidad en procesos.

4.1.3. MINERÍA PETROLERA LOCAL

Finalmente, el área de especialización de la Minería Petrolera Local, que tiene como objetivo el impulsar el desarrollo de inversiones que permitan incrementar la actividad petrolera de manera sustentable, además de generar recurso humano calificado y esquemas de desarrollo a proveedores para la industria Petrolera.

LAS ACTIVIDADES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA SON:

- **Impulsar capacidades técnico administrativas de las PYMES para formar parte de la cadena de suministro de las grandes empresas petroleras.**

- **Soldadura.**

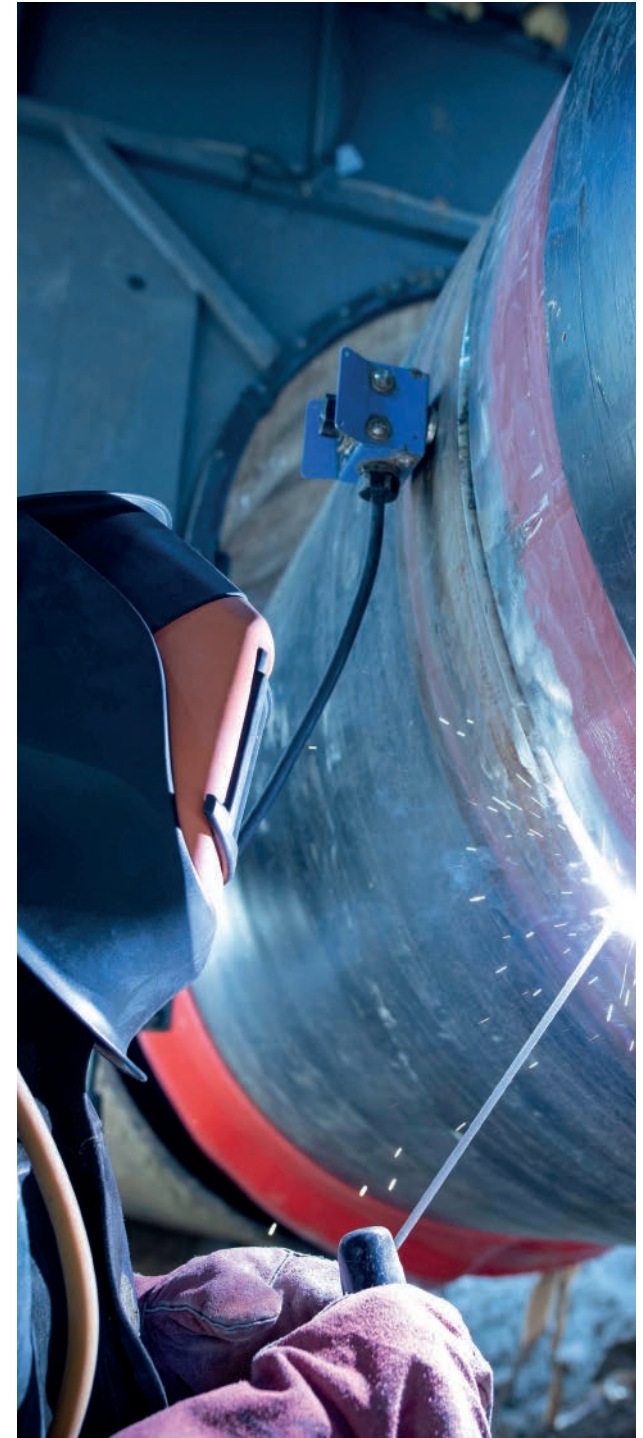
- **Pruebas no destructivas (PND).**

- **Manejo de emergencias.**

- **Seguridad y salud en el trabajo.**

- **Cómo tramitar la libertad de mar Tipo “A”.**

- Ayudante de Cocina (Primera Vez).
- Ayudante de Máquinas (Primera Vez).
- Bombero de Buque Tanque (Primera Vez).
- Contramaestre (Primera Vez).
- Marinero (Primera Vez).
- Marinero de Draga (Primera Vez).
- Mayordomo (Primera Vez).
- Motorista Engrasador (Primera Vez).
- Operario Electricista (Primera Vez).
- Operario en Electrónica (Primera Vez).
- Operario Mecánico Especialista (Primera Vez).
- Primer Camarero (Primera Vez).
- Primer Cocinero (Primera Vez).
- Segundo Camarero (Primera Vez).
- Segundo Cocinero (Primera Vez).
- Timonel (Primera Vez).
- Buzo (Primera Vez).
- Asistente de Buzo (Primera Vez).



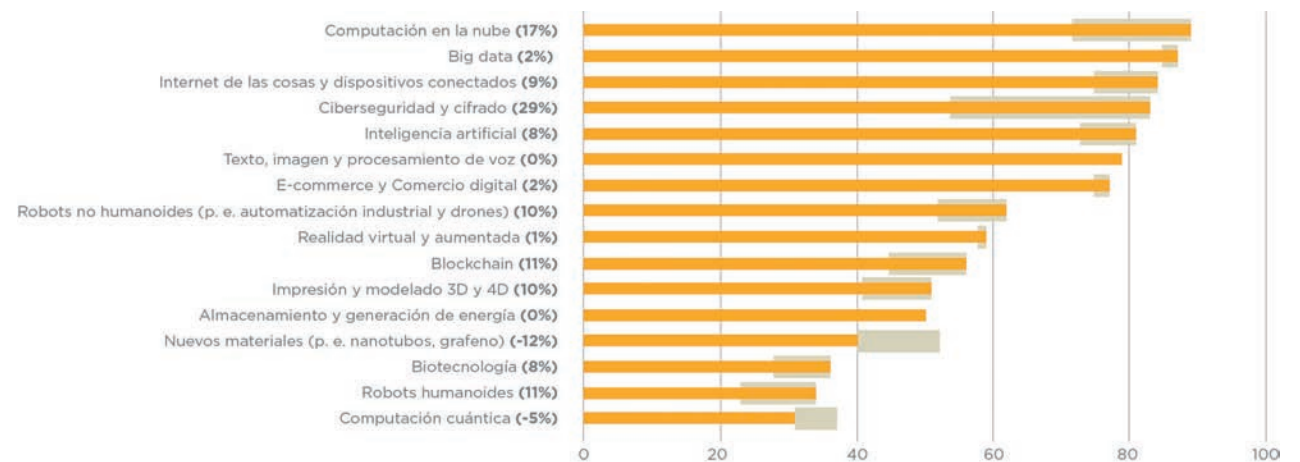
4.1.4. DIGITALIZACIÓN EXCLUSIVA

La gente se está moviendo gradualmente de las compras fuera de línea a las en línea y el hábito no desaparecerá cuando termine la pandemia.

Después de la crisis sanitaria, la gran mayoría de las empresas, que no llegaron a enfrentar este momento como digitales porque no fueron fáciles de mover, considerarán la digitalización dentro de sus operaciones. Pero estar presente en el mundo digital no parece que será suficiente, a medida que las compañías experimentarán nuevas formas online que no podían imaginarse antes de la digitalización obligatoria, la clave para mantener a sus usuarios fidelizados será la calidad de sus productos y servicios, y la flexibilidad de sus operaciones.

La reasignación de tareas actuales entre humanos y máquinas ya está en movimiento. La siguiente gráfica presenta la parte de las tareas actuales en el trabajo realizado por humanos frente a máquinas en 2020 y pronosticado para 2025 según las estimaciones y planificación de los altos ejecutivos en la actualidad. El Informe 2018 se mantiene: para 2025, el tiempo promedio estimado gastado por humanos y máquinas en el trabajo estarán en paridad basada en tareas de hoy. Los algoritmos y las máquinas se centrarán principalmente en las tareas de información y procesamiento y recuperación de datos, administrativo, tareas y algunos aspectos manuales tradicionales. Las tareas donde se espera que los humanos puedan mantener su ventaja comparativa incluyen gestionar, asesorar, tomar decisiones, razonar, comunicarse e interactuar.

Tecnologías que probablemente se adoptarán en 2025
(por porcentaje de empresas encuestadas)



TECNOLOGÍAS QUE PROBABLEMENTE SE ADOPTARÁN EN 2025 EN SECTORES SELECCIONADOS

Tecnología/Sector	AGRI	AUTO	CON	CDTI	EDU	ENER	SFIN	GOB	SALUD	MANUF	METAL	ACEGAS	SERPROF	TRANSP
Impresión y modelado 3D y 4D	54	67	39	39	69	69	27	45	65	69	48	79	40	60
Inteligencia artificial	62	76	73	95	76	81	90	65	89	71	76	71	76	88
Realidad virtual y aumentada	17	53	58	73	70	75	62	56	67	54	57	71	57	62
Big Data	86	88	91	95	95	76	91	85	89	81	90	86	86	94
Biotechnología	50	18	48	40	46	47	46	38	65	31	16	36	28	23
Computación en la nube	75	80	82	95	95	88	98	95	84	92	87	86	88	94
Blockchain	31	40	41	72	61	50	73	40	72	41	50	46	53	38
e-commerce y comercio digital	80	75	85	82	72	71	90	67	78	82	62	62	70	87
Ciberseguridad y cifrado	47	88	85	95	86	88	95	95	84	72	83	71	78	75
Internet de las cosas y dispositivos conectados	88	82	94	92	62	94	88	79	95	84	90	93	74	76
Nuevos materiales	15	46	22	36	67	65	36	33	47	51	37	36	27	27
Almacenamiento y generación de energía	75	64	59	38	27	88	55	33	31	62	57	69	45	46
Computación cuántica	18	21	17	51	25	41	44	36	38	21	29	25	19	38
Robots humanoides	42	50	38	44	47	24	47	31	47	41	15	17	25	21
Robots no humanoides	54	60	52	61	59	65	53	50	56	79	90	79	35	69
Texto, imagen y procesamiento de voz	50	59	82	90	89	88	88	89	88	64	76	87	79	65

Fuente: Future of Jobs Survey 2020, World Economic Forum

- Redes sociales para los negocios
- Marketing digital
- Google Adwords
- Google Analytics
- Videomarketing para emprendedores
- Growth Hacking
- Comunity manager
- Marketing de contenidos
- Data y Analytics aplicado al Marketing

- Digital
- WordPress
- Pinterest para negocios
- Tienda online
- Ebooks
- Desarrollo de Podcast
- Optimización de motores de búsqueda Keywords y términos de fácil posicionamiento
- On Page y SEO Off Page

Curso de Linkbuilding

AGRI: Agricultura, alimentos y bebidas.
 AUTO: Automotriz
 CON: Consumo
 CDTI: Comunicación Digital y Tecnologías de la Información
 EDU: Educación
 ENER: Energía
 SFIN: Servicios Financieros
 GOB: Gobierno y Sector Público SALUD: Salud
 MANUF: Manufactura
 METAL: Minería y metales
 ACEGAS: Aceite y gas
 SERPROF: Servicios Profesionales
 TRANSP: Transporte y Almacenamiento

4.2. LAS SOFT SKILLS EN EL MODELO DISRUPTIVO DE ICATCAM

A nivel nacional, 3 de cada 10 empleadores han tenido problemas para cubrir sus vacantes a pesar de tener candidatos. Los empleadores enfrentan problemas para encontrar el talento que necesitan, 24% piensa que los solicitantes carecen de habilidades técnicas y profesionales; y el 56% considera que las habilidades profesionales más importantes son: comunicación, capacidad de colaboración y resolución de problemas.

En este mismo sentido la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima importante que estas habilidades, que nombran como competencias de empleabilidad, estén presentes en las personas porque los hace más competentes para el mercado laboral y aumenta las posibilidades de encontrar un empleo y que este esté mejor remunerado.

ESTAS COMPETENCIAS SON:



01
APRENDER A APRENDER

Estar dispuesto a aprender	Trabajar en forma segura	Estar dispuesto a aprender de forma independiente
Pensar en forma abstracta	Organizar, procesar y retener información	Interpretar y comunicar información
Realizar indagaciones sistemáticas	Elegir la mejor forma de abordar las tareas	Comenzar las tareas, darles continuidad y completarlas
Ser adaptable		



02
COMUNICACIÓN

Leer de manera competente	Comprender y hablar el idioma que ocupa la empresa	Saber escribir para satisfacer las necesidades del grupo objetivo
Escuchar y comunicarse de manera eficaz	Saber escuchar para comprender y aprender	Usar los conocimientos aritméticos eficazmente
Saber expresar las ideas y visiones propias		

03

TRABAJO EN EQUIPO

Conducirse en forma apropiada en el trabajo	Interactuar con compañeros de trabajo	Respetar los pensamientos y las opiniones de los demás integrantes del grupo
Trabajar según las pautas culturales del grupo	Comprender y contribuir a las metas de la organización	Planificar y tomar decisiones con otras personas y apoyar los resultados
Asumir la responsabilidad por las acciones	Aceptar retroalimentación	Resolver conflictos
Liderar con eficacia	Movilizar grupos para lograr un rendimiento elevado	

04

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Pensar en forma creativa	Resolver problemas de manera independiente	Comprobar que los supuestos sean verídicos
Identificar problemas	Tener en cuenta el contexto de los datos y las circunstancias	Identificar y sugerir ideas nuevas para cumplir con el trabajo (iniciativa)
Recolectar, analizar y organizar la información (planificación y organización)		

Las habilidades antes descritas resultan importantes porque una de las razones por las que los empresarios no encuentran el perfil adecuado es que existe una brecha de expectativas entre las habilidades/ capacidades que requiere el empleador y el ingreso que espera la persona que oferta su trabajo. Esto representa el 21% de los factores, en la escasez de talento.

Por lo que sería importante incorporar una gama de habilidades en todas las propuestas de formación de ICATCAM que están a disposición de las personas y sirvan para incorporarse al mercado laboral.

El avance tecnológico ha modificado la configuración del mercado laboral, algunos puestos se han tecnificado y han elevado su nivel de complejidad. Actualmente, casi el 40% de las actividades o procesos en las empresas están ligados al uso del internet móvil y a la tecnología de la nube. Seguido por el procesamiento de datos, con un 24%. La medida en que los trabajadores estén capacitados (por lo menos en un nivel esencial o de conocimiento) podrán participar de esta transformación laboral y no perder, en el peor de los casos, su empleo.

Esta pérdida de empleo no será necesariamente un reemplazo de la actividad humana por la de una máquina, sino por la pérdida de competencias o desactualización de las personas participar en procesos cada vez más complejos. Según ManpowerGroup, el 78% de los empleadores planea mantener o aumentar su personal debido a la automatización, esto es una buena noticia para quien busca un empleo y está capacitado en la materia. Todo esto sugiere la reorganización de habilidades, ahora no solo serán necesarias las habilidades profesionales, también serán necesarias algunas habilidades como la empatía, el tra-

bajo en equipo, la capacidad cognitiva, el interés por aprender y la solución de conflictos.

En esta reconfiguración y automatización, desaparecerán aquellos puestos que no añadan ningún valor al cliente, estos serán reemplazados por la automatización.

De acuerdo a todo lo anterior y tomando en cuenta la tendencia mundial, dirigida por la 4ta Revolución Industrial, existe un portafolio de competencias que debe tener toda aquella persona que quiera permanecer vigente en el mercado laboral.

Así mismo y en virtud de que la pandemia por Covid ha actuado como un catalizador de las tecnologías disponibles, que habían tenido una adopción lenta hasta hace algunos meses: el teletrabajo, la capacitación a distancia y la utilización de plataformas digitales bajo demanda se han convertido en los protagonistas.

El desarrollo habilidades cognitivas y emocionales, han sido muy marcadamente necesarias para América Latina y el Caribe.

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (por Facundo Manes¹), encontramos 13 habilidades que nos podrán ayudar a hacer frente a los desafíos posteriores al Covid, y que marcarán la diferencia entre las naciones que prosperen y las que no:



1 4 Por Facundo Manes, sobre el desarrollo de #habilidades21 post covid. Internacionalmente reconocido neurocientífico y neurólogo argentino, es PhD en Sciences de Cambridge University y ha dedicado gran parte de su trayectoria a descifrar los secretos del cerebro, actividad que sigue desarrollando como investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Creó y desarrolló el Instituto de Neurología Cognitiva (INECO) y el Instituto de Neurociencias de la Fundación Favaloro. Es profesor de neurología y neurociencias cognitivas de la Universidad Favaloro, presidente de la International Frontotemporal Dementia Society y consultor del Cognition and Brain Sciences Unit del Medical Research Council de la Universidad de Cambridge (Inglaterra).

Sobresale la inteligencia social o emocional, el pensamiento adaptativo o innovador, el pensamiento computacional o la habilidad para manejar grandes cantidades de información y existe una consistencia respecto a las necesidades que han declarado los empleadores hoy en día, pues la incorporación de la tecnología es una realidad.

Las competencias y habilidades benefician a quienes las poseen porque eleva la capacidad para conseguir y conservar un empleo, desplazarse en el mercado laboral en pro de su bienestar y de participar en un aprendizaje permanente.

FINALMENTE, LAS HABILIDADES QUE CONSIDERA EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL¹ COMO INDISPENSABLES EN LA ERA DE LA 4TA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL SE DEFINEN COMO:

• **Habilidad para determinar el significado o sentido de algo: capacidad para generar pensamiento crítico a la decisión de hacer.**

• **Inteligencia social: habilidad para conectar con otros.**

• **Pensamiento nuevo y adaptativo: capacidad para pensar y proponer soluciones y respuestas diferentes a la rutina.**

• **Competencia intercultural: habilidad para operar en distintos encuadres culturales.**

• **Pensamiento computacional: es la capacidad para procesar información en conceptos abstractos y comprender la lógica de razonamiento basado en datos.**

• **Transdisciplinariedad: conocimiento de la literatura y capacidad de comprender conceptos a través de múltiples disciplinas y hablar el lenguaje de las mismas.**

• **Habilidad para crear diseños mentales efectivos: Habilidad para presentar y desarrollar tareas y procesos de trabajo según los productos deseados.**

• **Habilidad para organizar y discriminar información: habilidad para extraer y comprender cómo maximizar el funcionamiento cognitivo.**

• **Colaboración virtual: Habilidad para trabajar productivamente, manejar el compromiso y demostrar presencia como miembro de un grupo virtual.**

La siguiente figura ilustra el cambio en la demanda de formación por situación laboral a nivel mundial; donde cabe mencionar que en estos datos se revelan un aumento de la demanda en temas de desarrollo personal, así como cursos de salud, por parte de la gente que se encuentra empleada, sobre temas como análisis de datos, computación y tecnología de la información para la gente que se encuentra desempleada.

LAS 15 MEJORES HABILIDADES PARA 2025



1 Adaptado de Schwab K. (2016). The Fourth Industrial Revolution. Switzerland: World Economic Forum.

Si podemos adjudicar un triunfo del Coronavirus, se trata de la obligatoriedad de experimentar cambios en la cultura tradicional de trabajo.

Por ejemplo, el teletrabajo era una de las grandes interrogantes sobre la verdadera efectividad en una visión de nuevas prácticas laborales. En definitiva, vamos a experimentar la prueba de oro para testear que se pueda trabajar sin acudir presencialmente a la oficina, sobre todo en el sector de servicios y oficinas centrales de las grandes corporaciones.

Para ello, la mayoría de las empresas requerirán de invertir en infraestructura para poder materializar las conexiones remotas de sus trabajadores, así como planificarse internamente para que sus operaciones críticas que no puedan ser ejercidas a distancia, funcionen. La automatización de procesos críticos de forma contingencial puede constituir una herramienta interesante para aliviar la presión de aquellos trabajadores que no pueden ausentarse ni trabajar remoto sin arriesgar el funcionamiento operativo, pero tampoco la salud de estos.

La agilidad será un tema que requerirá de nuevas miradas. El desafío no lo tendremos en herramientas, propiamente, el desafío será especialmente en el mindset. La principal lección que este momento nos deja es la importancia de estar preparados para reaccionar rápidamente, pues el mundo está cada día más virtual y las empresas necesitan ser flexibles y ágiles para mantener sus negocios operando bajo cualquier circunstancia. El papel del ICATCAM en la formación de los trabajadores que se desempeñan en ese sector cambiante, se vuelve una cuestión de supervivencia.

EN EL CASO DE MÉXICO, LAS HABILIDADES QUE SE IDENTIFICAN DE ALTA DEMANDA SON:

HABILIDADES EMERGENTES DE MAYOR DEMANDA

1	Resolución de problemas complejos
2	Estrategias de aprendizaje y aprendizaje activo
3	Innovación y pensamiento analítico
4	Análisis y pensamiento crítico
5	Diseño y programación de tecnología
6	Razonamiento, resolución de problemas
7	Creatividad, iniciativa y originalidad
8	Inteligencia emocional
9	Resolución de problemas y experiencia de usuario
10	Orientación al servicio
11	Resiliencia, tolerancia al estrés y flexibilidad
12	Monitoreo, control y uso de la tecnología
13	Liderazgo e influencia social
14	Persuasión y negociación
15	Coordinación y gestión del tiempo



CONCLUSIONES

El concepto de cuarta revolución industrial, marca la generación de un mundo en el que los sistemas de fabricación virtuales y físicos cooperan entre sí de una manera flexible a nivel global. No solo desde los sistemas inteligentes y conectados, sino la secuenciación genética hasta la nanotecnología, y de las energías renovables a la computación cuántica; es la fusión de estas tecnologías y su interacción a través de los dominios físicos, digitales y biológicos, lo que hace que la cuarta revolución industrial sea diferente a las anteriores. En términos del Producto Interno Bruto, esta revolución ha abierto una profunda brecha entre los países de América Latina y los países desarrollados de la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico).

El análisis de la contribución de la productividad al crecimiento económico de América Latina para los últimos catorce años muestra que si bien la productividad del trabajo, definida como la producción dividida por el número de horas trabajadas, ha contribuido al crecimiento del producto bruto, el impacto de la productividad multifactorial ha sido negativo (-0,48), esto es, ante la postergación de América Latina a la incorporación de tecnologías o peor aún, el nulo desarrollo de estas, ha generado un crecimiento estancado en dichas economías, en comparación de los países de primer mundo.

Si se comparte la premisa que establece la necesidad de acelerar la digitalización en nuestros países y estimular el crecimiento económico latinoamericano, debemos primero definir qué tipo de actividades deberíamos fomentar a nivel productivo, qué tipo de actividades llevar hacia una digitalización de la producción, para luego medir avances y finalmente identificar puntos clave hacia una estrategia de desarrollo futuro.



La modernización debe ser una prioridad, preparar a los trabajadores para estos cambios, “los trabajadores tendrán que adaptarse a la demanda de habilidades cognitivas o analíticas, así como interpersonales” y encontrar el balance correcto entre tecnología, talento y conexión humana.

Por otro lado, la pandemia por Covid-19 y que ha coincidido con el inicio y desarrollo de esta serie de transformaciones por la cuarta revolución industrial nos lleva a “repensar en el futuro y no sólo intentar volver al lugar donde estábamos previo a esta pandemia”. Mejorar la productividad de los sectores, invertir en capital humano y reconfigurar la normativa laboral y las políticas de protección social, son prioridades que en toda política se tornan aún más urgentes, pues uno de los estragos por Covid-19 ha sido la presencia de la mayor contracción en la actividad económica desde la gran depresión.

Los gobiernos deben encontrar la manera de apoyar la creación de nuevos puestos de trabajo, capacitar a los trabajadores para que estén preparados para esos empleos y acompañar a los ciudadanos a lo largo de esta transformación disruptiva.

Si bien el miedo a un posible “desempleo tecnológico” masivo es en gran medida infundado, muchos puestos de trabajo corren peligro debido a la menor demanda externa, a un período prolongado de cuarentenas y aislamientos, a problemas de solvencia empresarial y, en algunos casos, a crisis financieras.

El Covid-19 nos ha encauzado súbitamente a la era de la digitalización, algo que podría hacer peligrar puestos de trabajo en toda la región de América Latina y el Caribe, y se vuelve más im-

portante a la hora de impulsar la actividad económica en un momento de distanciamiento social.

Los centros de formación y las instituciones enfocadas a la capacitación de los trabajadores y profesionistas, tienen un gran papel que desempeñar en ello, pues no es suficiente el capacitar a los trabajadores para responder a las actividades que requieren actualmente las ocupaciones que hoy demanda el sector empresarial, sino que deben diseñar una oferta que per se, promueva actividades de mayor especialización y que generen valor en las cadenas actuales de producción, suministro y atención de las industrias activas del sector productivo.

Poner a disposición un programa y contenidos acorde a tendencia, les permitirá a las instituciones de capacitación, ser catalizadores de los trabajadores en el proceso transformación disruptiva, poner a disposición de las personas los conocimientos y habilidades que demanda el aparato productivo, reducirá la brecha entre las personas que puedan adquirir estos contenidos a través de un medio asequible y para que las empresas tengan a su alcance los perfiles adecuados.

La importancia de capacitar para las nuevas exigencias radica en que es una forma de abonar al bienestar de las personas, por un lado, porque a través de la capacitación actualizada podrán acceder a mejores condiciones de trabajo y, por el otro, que las empresas cuenten con el perfil adecuado en términos de competencias y habilidades, fomentando el desarrollo económico.

Las áreas de conocimiento y habilidades a desarrollar dependerán de las actividades y vocaciones productivas de cada región, la demanda por ocupación, las tendencias en la aplicación y el desarrollo de industrias 4.0.



A continuación, se enuncian las conclusiones más importantes del presente documento referente a la oferta de capacitación del ICATCAM en el Estado de Campeche, y los hallazgos encontrados que nos han llevado a la propuesta en la transformación del modelo capacitación para los trabajadores.

OFERTA DE ICATCAM

• **El ICATCAM se encuentra muy bien posicionado** entre la población de los Municipios del Estado y cuenta con una casi nula competencia que oferte capacitación en las localidades donde se ubican sus planteles y unidades móviles.

- Los centros de formación competidores presentan una oferta de capacitación en áreas de conocimiento similares a las del ICATCAM, por lo que el Estado se ve muy limitado en cuanto a habilidades y competencias que puedan ser desarrollados por los centros de formación para el empleo, tanto públicos como privados.
- Las temáticas de capacitación que se ofrecen principalmente en el ICATCAM, son Estilismo, diseño de imagen y cosmetología; Diseño y confección industrial de prendas de vestir; Repostería; Bordados a mano; Artesanías con fibras naturales; Electricidad; Soldadura y pailería; Alimentos y bebidas; Desarrollo Humano.
- Por lo que corresponde a las dos principales especialidades que se ofrecen actualmente por el ICATCAM (Estilismo, diseño de imagen y cosmetología; Diseño y confección industrial de prendas de vestir), se observa una correlación e influencia directa sobre el número de establecimientos económicos que actualmente se encuentran operando en el Estado de Campeche y que pertenecen a dichos giros. De acuerdo a datos del INEGI, existe un alto número de negocios con esta actividad en diversos municipios, al mismo tiempo que el Estado cuenta con diversos centros de capacitación privados donde también se imparten el tema.





- Sin considerar las dos temáticas principales de la oferta del ICATCAM, en general el catálogo de cursos del Instituto, no presenta interrelación en una misma cadena de valor con los sectores productivos actuales del Estado de Campeche, o bien con sectores futuros y prometedores económicamente.
- No obstante que la especialidad de Estilismo, diseño de imagen y cosmetología representa una fuente de ingresos para un gran número de establecimientos en el Estado, éste llegar a representar un área de oportunidad futura, cuando la oferta de estos negocios sea excesiva y sobre pase a la demanda del servicio.
- La especialidad de Diseño y confección industrial de prendas de vestir, se encuentra correlacionada con una de las actividades principales del Estado “Fabricación de prendas de vestir”, que debe ser explotada tanto para la capacitación de trabajadores en el sector, como para la creación de nuevos negocios de este giro y que sean impulsados a través de la capacitación de temáticas complementarias como “Emprendimiento”.
- Diseño y confección industrial de prendas de vestir en el ICATCAM, cuenta con 17 cursos de esta naturaleza pero que a partir de pandemia sólo se ofrecen de forma síncrona a través de Microsoft-Teams. Se considera importante fomentar el desarrollo de contenidos en línea y en su momento y cuando las condiciones sanitarias lo permitan, el impulso nuevamente a la capacitación presencial.
- En términos generales, se observa que, por un lado, los temas de capacitación que ofrece el Instituto se han centrado en áreas de baja correlación con las actividades productivas del Estado, y por otro lado, las temáticas no conllevan la generación de valor agregado en las actividades productivas. Por lo que se torna necesario construir una oferta que fomente el desarrollo de habilidades técnicas y habilidades blandas para la generación de valor en las actividades productivas actuales, y aquellas futuras que se tornan como potenciales y de crecimiento en el Estado.
- Se proponen una serie de contenidos para desarrollar con impacto en estos sectores y que actualmente no están siendo atendidos por el catálogo del ICATCAM:
 - **Industria Agroalimentaria sustentable**
 - **Turismo Alternativo**
 - **Minería Petrolera Local**
 - **Digitalización exclusiva**
- Al incluir nuevas áreas de conocimiento, será necesaria la contratación de nuevos capacitadores especializados, o bien promover la celebración de convenios con otras instituciones nacionales e internacionales de capacitación formal para y en el trabajo, a fin de contar con contenidos tanto para el desarrollo de habilidades técnicas que representen un incremento al valor en las actividades de producción en las regiones, como para el desarrollo de habilidades blandas.
- Dos o más planteles cuentan con instructores de las mismas áreas de conocimiento, lo que ha robustecido la infraestructura del capital humano adscrito al Instituto. Se considera pertinente el evaluar la generación de economías de escala, donde uno o máximo dos instructores atiendan la demanda de capacitación por especialidad.
- En virtud de que los planteles cuentan con dos o más instructores que imparten el mismo contenido de capacitación, esto limita la diversidad de oferta de contenido.

DESMATERIALIZACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN

· **El ICATCAM ha realizado esfuerzos importantes en** la desmaterialización y democratización para acercar su oferta a la demanda en el mercado laboral; el inicio de este proceso se realizó de manera muy oportuna al comienzo de la pandemia por Covid, lo que le ha permitido al Instituto contar con resultados certeros y una curva de aprendizaje para la mejora en el proceso de implementación a un año de haber iniciado la pandemia.

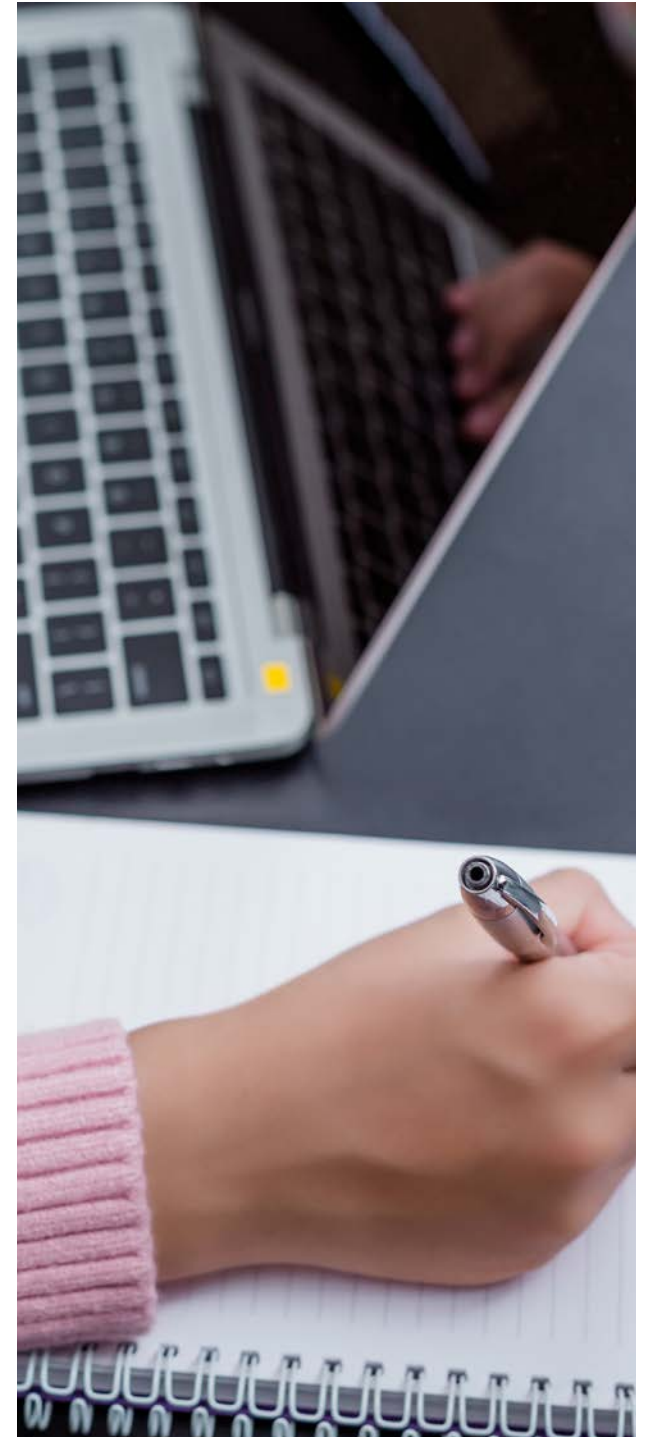
- La plataforma a través de la cual el ICATCAM ha logrado democratizar el conocimiento es ICATCAM E-learning, una herramienta LMS que se observa interactiva y de fácil uso con contenidos en diversos formatos.
- Una de las ventajas que tiene la plataforma es que ofrece un dashboard que le permite al Instituto tener visibilidad sobre ciertos indicadores de desempeño de los estudiantes.
- Si bien el proceso de digitalización de la oferta del Instituto ha sido oportuna, actualmente las temáticas y habilidades que se imparten en línea, no difieren mucho de lo que se ofrecía antes de la pandemia, dejando ver la necesidad de diseñar contenidos dirigidos al desarrollo de habilidades cognitivas o analíticas, así como interpersonales, necesarias para enfrentar la transformación que dicta la revolución tecnológica actual y la digitalización económica por Covid.
- Uno de los servicios indispensables para sobrellevar la cuarentena ha sido sin duda el internet, el cual ha permitido que gran parte de las actividades se puedan realizar desde casa, pero estados como Campeche no pueden contarse entre los afortunados. En el Estado sólo 36 de cada 100 habitantes cuentan con dicho servicio, razón por la cual no han podido implementarse estrategias de trabajo en casa, educación online o crear e-commerce durante la pandemia. Esta situación ha dejado al descubierto la necesidad de inversión en

infraestructura para la conexión en línea, y una política digital en la que se invierta en ampliar la red de telecomunicaciones.

· En cuanto a la población del ICATCAM, ésta se ha apoyado de la infraestructura de internet con la que cuentan los Planteles o Acciones Móviles del Instituto, logrando así conexión y el poder continuar con su proceso de capacitación en línea. En este sentido, y en apego a las atribuciones con las que ha sido creado el mismo, es recomendable el poder realizar una inversión en infraestructura digital para mejorar la conexión Wifi, como es la adquisición de routers, e impulsar las economías locales.

· Asimismo, y como parte de las actividades de vinculación se recomienda realizar una vinculación tanto con el Gobierno del Estado como con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para promover la instalación postes o puntos de acceso a internet WiFi gratuito en plazas públicas, hospitales, museos, escuelas entre otros, para asegurar el acceso a Internet gratuito por parte de la ciudadanía y específicamente, la población objetivo del ICATCAM.

· Los capacitadores han desarrollado su método de enseñanza el cual es variable y no se encuentra estandarizado. Es necesario el contar con un acervo bibliográfico de la institución, pues actualmente el conocimiento y contenido de la capacitación es de dominio del capacitador.



VINCULACIÓN

Se observaron esfuerzos importantes de vinculación o alianzas con instituciones, organismos o cámaras como el caso del Programa denominado #Academia del ICATCAM con Cisco Networking Academy, proyecto que representó la firma de Convenio de Colaboración con Cisco; el CAE Cursos de Capacitación Acelerada Específica, catálogo de capacitación dirigida a trabajadores en activo de empresas de la CANACO Servytur; y la Capacitación para Operadores de Transporte Público. No obstante, se identifica como pertinente el promover un mayor número de convenios con el sector empresarial para atender necesidades específicas de la demanda.

- La promoción de los cursos, principalmente se lleva a cabo por los docentes. Es necesaria la implementación de campañas de marketing y marketing digital para dar a conocer los servicios del ICATCAM, y poder llegar a una mayor comunidad en todos los municipios.
- Es importante la creación e incorporación de una figura que, en conjunto con la Dirección General, se encargue de establecer mecanismos de vinculación con el sector productivo y distintos actores o instituciones que apoyen y potencien su actividad. El componente más importante de esta vinculación es empoderar al egresado, para representar una mano de obra más competente. La creación de esta figura debe representar a un grupo interdisciplinario, proveniente de la Iniciativa Privada, que genere el punto de encuentro para:
- **Permitir que las personas encuentren una oportunidad laboral después su capacitación.**
- **Provocar que las empresas tengan a su alcance los perfiles laborales que requiere.**

- **Fomentar la oferta de capacitación hecha a la medida de las necesidades de una empresa, en el sentido de ofrecer soluciones de capacitación específica.**

- **Ofrecer capacitación actualizada y congruente con las necesidades del aparato productivo.**

- En este sentido, es provechoso incorporar a esta figura a emprendedores, empresarios y ciudadanos que, con su ejemplo o actividad, ayuden a empoderar al egresado.

- En un futuro y con la intención de incursionar en un sistema dual de capacitación, este proceso se verá acelerado y facilitado por esta figura consultiva a través de su función vinculatoria donde las empresas participan activamente y logren empoderar a las personas en términos de conocimientos y condiciones laborales.

- Atendiendo a las megatendencias que están transformando a la economía y al mercado laboral, es importante considerar que el ICATCAM incorpore una plataforma que ofrezca talento bajo demanda. Esto en el marco del concepto de Economía bajo demanda que se sostiene en las premisas de prestar un bien o servicio a través de una relación comercial de acceso ágil, ubicua, a bajo costo, con información transparente y a petición de los agentes que participan. Una forma de logarlo es a través de una plataforma que permita que los egresados ofrezcan sus servicios a un universo amplio de posibles agentes que demanden dichos servicios.

- En cuanto a las características de la población que atiende el ICATCAM, **se observa mayormente a:**

- **Mujeres (el 83% de la población estudiantil).**

- **De entre 20 a 40 años (el 55% de la población estudiantil).**

- **Perteneciente a la generación millennials.**

- **Seguidos por la Generación X de 41 a 54 años (poco menos del 20% de la población estudiantil).**

- **Con un nivel educativo de Secundaria terminada y/o medio superior inconclusa (el 70.31% de la población estudiantil).**

- Estadísticamente, la oferta laboral en México está dirigida a hombres (81.25%), situación que representa una área de oportunidad, al ser en su mayoría mujeres las que se capacitan en el ICATCAM. Resultaría una ventaja el fomentar con mayor fuerza la oferta de capacitación con habilidades de emprendimiento que les permita a las mujeres tener mayores posibilidades de éxito en el mercado o el autoemplearse.

- De acuerdo a las megatendencias y a las necesidades en el mercado laboral, es necesario ofrecer capacitación relacionada a las nuevas tecnologías en los ámbitos de incidencia de las mismas. Si bien es cierto que no en todos los ámbitos han tenido una misma

evolución, hoy por hoy, muchos procesos ya se han incorporado a los mecanismos habituales de producción, comercio, comunicación e intercambio.

TECNOLOGÍAS 4.0

- La gente se está moviendo gradualmente de las compras fuera de línea a las en línea y el hábito no desaparecerá cuando termine la epidemia. Será necesario desarrollar ciertas habilidades para que las empresas puedan comercializar en línea y sobrevivir en el mercado digital: Redes sociales para los negocios, Marketing digital, Google Adwords, Google Analytics, Videomarketing para emprendedores, Growth Hacking, Community manager, entre otros, son algunos de los temas que deberán promoverse.
- Estar presente en el mundo digital no parecerá ser suficiente, a medida que las compañías experimentarán nuevas formas online que no podían imaginarse antes de la digitalización obligatoria, la clave para mantener a sus usuarios fidelizados será la calidad de sus productos y servicios, y la flexibilidad de sus operaciones con el uso y aplicación de tecnologías como: Impresión 3 D, Inteligencia artificial, Realidad virtual, Big Data, Biotecnología, Cloud computing, entre otros.
- Finalmente, el desarrollo de habilidades blandas que nombran como competencias de empleabilidad, y que deben estar presentes en las personas porque los hace más competentes para el mercado laboral y aumenta las posibilidades de encontrar un empleo y que este sea mejor remunerado. Dentro de estas habilidades, las principales son: comunicación, trabajo en equipo, creatividad, capacidad para tomar decisiones y manejo emocional. Una forma de aprovechar la capacitación de corto tiempo es incorporar estos conocimientos a la oferta de capacitación como complementos a la formación específica.





BIBLIOGRAFÍA

Ahmed, T. (11 de junio de 2016). Science Direct. Obtenido de <http://www.elsevier.com/locate/iimb>

Albu, R., & Ivan, M. (2014). A new model of vocational education and training in Brasov County. Brasov, Rumanía: Bulletin of the Transilvania University of Brasov.

Atlas de Complejidad Económica de México, Campeche. Secretaría de Economía

Avotina, L., Camaño Sendon, M., Eberhard, B., Gonzales Lozano, A., Peiseniece, L., Podio, M., . . . Solé-Pla, J. (24 de 08 de 2017). Smart work: The transformation of the labour market due to the fourth industrial revolution (14.0). International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research, págs. 47-66.

Agenda de Innovación de Campeche. Resumen Ejecutivo CONACYT

Barton, D., Farrell, D., & Mourshed, M. (s.f.). Education to employment: Designing a system that works. McKinsey & Company.

Billorou, N., Pacheco, M., & Vargas, F. (2011). Guía para la evaluación de impacto de la formación. Montevideo, Uruguay: Organización Internacional del Trabajo.

Brewer, L. (2013). Enhancing youth employability: what? why? and how? Guide to core work skills. International Labour Organization.

Buligina, I., Kantane, I., Lice, A., & Sloka, A. (2016). Role of Social Partners for WorkBased Learning: Results of Surveys. RTU Publishing House .

Care, E., & Kim, H. (2017). Habilidades para un mundo cambiante. Washington, D.C.: Brookings.

CEDEFOP. (2014). On the way to 2020: Data for vocational education and training policies. Luxemburgo: European Centre for the Development of Vocational Training.

CIDAC. (2014). Encuesta de Competencias Profesionales 2014. México, D.F.: Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C.

CIDE, División de Economía. Julio de 2017 “Estudios de Diagnóstico. Campeche”

Ciuhureanu, A., Fuciu, M., & Gorski, H. (2014). Identification of the labor market trends from the perspective of the competences and the skills requested as well as the recruitment sources used by the employers from the “centre” development region. Petrosani, Romania: Universidad de Petrosani.

Contreras Pérez, J., Muñoz Abella, G., & Rodríguez Ponce, E. (1995). Una metodología para el diagnóstico organizacional de instituciones universitarias. Córdoba, Argentina.

Conferencia Nacional de Gobernadores. Informe Anual 2015-2016 Comisión para el Desarrollo Integral de la Región Sur-Sureste

Dictamen de la Zona Económica Especial de Campeche. Secretaría de Hacienda y Crédito Público

DGCFT. (s.f.). Modelo Educativo y Académico de la Formación para el Trabajo. Secretaría de Educación Pública.

Douglas Barrios, Johanna Ramos. September 2018. "Campeche: Diagnóstico de Crecimiento" Center for International Development at Harvard University

Douglas Barrios, Johanna Ramos. September 2018. "Campeche: Insumos para el desarrollo de recomendaciones" Center for International Development at Harvard University

Eichhorst, W., Rodríguez-Planas, N., Schmidl, R., & Zimmermann, K. F. (6 de enero de 2015). ILR Review. Obtenido de <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0019793914564963>

En cifras, ¿cómo vamos? 2020. El Observatorio Económico México.

Enterprise 2020. Habilidades STEM, soft skills y el futuro del trabajo. Obtenido en <https://foretica.org/habilidades-stem-soft-skills-y-el-futuro-del-trabajo/>

Fernández Núñez, L. (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? Universitat de Barcelona. Group.

ILO. (s.f.). Preguntas y respuestas sobre la estrategia de formación del G20: Una fuerza de trabajo capacidades para un crecimiento sólido, sostenible y equilibrado. International Labour Organization.

IMCO. (2016). Índice de competitividad estatal 2016. Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

INEGI. (s.f.). Clasificación para actividades económicas. INEGI.

INEGI (2016) Estructura económica de Campeche en síntesis.

Innopro Global Services, S.L. Alias, Allied to grow S.L “Cooperación UE-América Latina en estrategias regionales de Innovación en el marco de la política regional” Perspectivas Económicas Birregionales.

James, S., Nokelainen, P., Rahimi, M. A., Smith, H., & Stasz, C. (2012). What contributes to vocational excellence? . Madrid, España: World Skills Foundation.

Kumar, N. S., & Tara, N. (17 de 10 de 2016). IIMB Management Review . Obtenido de <http://www.elsevier.com/locate/iimb>

Manning, C. A. (2015). International Journal of Advanced Corporate Learning. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.3991/ijac.v8i2.436799>

Manpower Group. (2018). Resolviendo la escasez de talento.

Manpower Group. Manpower Group. (2018). Revolución de Habilidades 2.0. Manpower Group.

Musset, P. (2015). Building skills for all: A review of Finland. Finlandia: OECD.

Naresh, K., & Tabassum, J. (2018). Skill development and emerging issues in vocational education and training. Prints Publications.

Novick, M. (2017). Metodologías aplicadas en América Latina para anticipar demandas de las empresas en materia de competencias técnicas y profesionales. Santiago de Chile : Naciones Unidas.

Ocho predicciones sobre el impacto de la tecnología en nuestra vida en 2021. AWS. Obtenido de <https://www.technologyreview.es/s/13212ocho-predicciones-sobre-el-impato-de-la-tecnologia-en-nuestra-vida-en-2021>

OIT. (2013). Anticipación de las competencias profesionales. Montevideo, Uruguay: Organización Internacional del Trabajo.

OIT. (2013). Mejorar la empleabilidad de los jóvenes: La importancia de las competencias clave. Suiza: Oficina Internacional del Trabajo.

OIT. (2017). Tendencias mundiales del empleo juvenil 2017. Organización Internacional del Trabajo.

OIT. (2018). Políticas y sistemas de fomento de las capacidades profesionales para la futura fuerza de trabajo. Organización Interna- cional del Trabajo.

OIT. (2020). Formación profesional en la respuesta a la crisis y en las estrategias de recuperación y transformación productiva post COVID-19. . Organización Internacional del Trabajo.

Pieck Gochicoa, E., & Vicente Díaz, M. R. (2017). Abriendo Horizontes: Estrategias de formación para el trabajo de jóvenes vulnerables. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana.

Pieck, E. (2001). Los jóvenes y el trabajo: la educación frente a la exclusión social. México, D.F.: Universidad Iberoamericana, A.C. Pieck, E. (s.f.). La capacitación para jóvenes en situación de pobreza. El caso de México.

Plan Municipal De Desarrollo 2018-2021. Candelaria Campeche, Diciembre de 2018

Plan de H. Ayuntamiento De Escárcega Municipal 2015-2018

Plan Municipal de Desarrollo del Municipio de Hecelchakán 2009 – 2012 Plan Municipal De Desarrollo. Honorable Ayuntamiento de Calkiní 2012-2015

Programa Sectorial de Desarrollo Económico. Crecer en Grande CAMPECHE 2015-2021

Programa Sectorial de Educación 2016-2021. Secretaría de Ecuación del Estado de Campeche

Rihova, H. (2016). El uso de la información sobre el mercado de trabajo. Montevideo, Uruguay: Organización Internacional del Trabajo.

Rodríguez Mansilla, D. (s.f.). Hacia la Organización Flexible. En D. Rodríguez Mansilla, Diagnóstico Organizacional.

Salazar-Xirinachs, J. M. (16 de 08 de 2017). World Economic Forum. Obtenido de <https://www.weforum.org/agenda/2015/05/6-ways-latinamerica-can-close-its-skills-gap/>

Sánchez-Castañeda, A. (2007). La capacitación y adiestramiento en México: Regulación, Realidades y Retos. Revista Latinoamericana de Derecho Social, 191-228.

Santanu, P. (01 de 2014). The impact of technology on skill development. The Indian Journal of Industrial Relations, págs. 401-408. Schwab, K. (2016). The Fourth Industrial Revolution. Ginebra, Suiza: World Economic Forum.

STEFANINI GROUP 2020, “COVID- 19 Desafíos de una sociedad que debe reinventarse en la crisis” STEFANINI TRENDS

STPS. (2016). Diagnóstico Ocupacional de México. México: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Stuart, J. D. (2011). An examination of factors in adapting a technical and vocational education and training programme within South Africa. Human Resource International Development, 249-257.

Van Breugel, G. (2017). Identification and anticipation of skill requirements. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Vargas Zúñiga, F. (2015). Anticipación de las competencias profesionales. Transparencia del modelo SENAI de Prospectiva. Organización Internacional del Trabajo.

Vargas, F. (2017). Los marcos nacionales de cualificaciones (MNC) desafíos en un mundo globalizado. Oficina Internacional del Trabajo.

World Skills. (s.f.). World Skills... Inspirando la excelencia en las habilidades para el trabajo. World Skills. World Economic Forum, October 2020. “The Future of Jobs Report 2020”



ANEXO 1

Las áreas de especialización o temas bajo los cuales se capacita a la población trabajadora a través de todos los centro de formación para el trabajo que existen en el Estado son:

Nombre del centro de trabajo	Especialidad	Nombre del control (Público o Privado)	Nombre de localidad
INSTITUTO DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO NUM 2 "UNIDAD CALKINI"	ICATCAM	PÚBLICO	CALKINI
CENTRO ESPECIALIZADO EN COMPUTACION E IDIOMAS	INFORMÁTICA-COMPUTACIÓN	PRIVADO	CANDELARIA
INSTITUTO DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO NUM 4 UNIDAD CANDELARIA	ICATCAM	PÚBLICO	CANDELARIA
CENTRO DE ESTUDIOS EN COMPUTACION E INFORMATICA CHAMPOTON	INFORMÁTICA-COMPUTACIÓN	PRIVADO	CHAMPOTÓN
F MIGUEL HIDALGO Y COSTILLA	No disponible	PÚBLICO	CHAMPOTÓN
INSTITUTO DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO NUM 1 "UNIDAD CHAMPOTON"	ICATCAM	PÚBLICO	CHAMPOTÓN
INSTITUTO DE CAPACITACION Y ESTUDIOS MODERNOS SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	ASISTENTE DE EDUCADORA	PRIVADO	CHAMPOTÓN
	ASISTENTE EN GERONTOLOGÍA		
INSTITUTO TECNICO ESPECIALIZADO EN COMPUTACION E IDIOMAS	INFORMÁTICA-COMPUTACIÓN	PRIVADO	CHAMPOTÓN

Nota: Ver anexo 4 para su totalidad.

Nombre del centro de trabajo	Especialidad	Nombre del control (Público o Privado)	Nombre de localidad
ACADEMIA DE BELLEZA PROFESIONAL	ESTILISMO, DISEÑO DE IMAGEN Y COSMETOLOGÍA	PRIVADO	CIUDAD DEL CARMEN
CENTRO DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO INDUSTRIAL NUM 50	ADMINISTRACIÓN	PÚBLICO	CIUDAD DEL CARMEN
	AGROPECUARIO		
	ARTESANAL		
	ASISTENCIA SOCIAL		
	AUTOMOTOR		
	COMUNICACIÓN		
	COMUNICACIÓN (IDIOMAS)		
	CONSTRUCCIÓN		
	EDUCACIÓN		
	ELECTRICIDAD		
	ELECTRÓNICA		
	EQUIPOS Y SISTEMAS		
	IMAGEN Y BIENESTAR PERSONAL INDUSTRIAL		
	MECATRÓNICA		
MEDIO AMBIENTE			
METAL MECÁNICA			
PLÁSTICOS			
PROCESOS DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL			
PRODUCCIÓN DE PRÓTESIS Y ÓRTESIS			
SALUD			
SISTEMAS DE IMPRESIÓN			
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN			
TURISMO			
VESTIDO Y TEXTI			
CULTORA DE BELLEZA	PRIVADO	CIUDAD DEL CARMEN	
ESTILISTA			
CENTRO DE ENSEÑANZA Y TALLER PARA ACTIVIDADES ESTÉTICAS	PELUQUERO	PRIVADO	CIUDAD DEL CARMEN
CENTRO INFORMATICO ADMINISTRATIVO COMPU-FACIL	INFORMÁTICA-COMPUTACIÓN		
CETEC CIUDAD DEL CARMEN	INGLES (2 Cursos)	PRIVADO	CIUDAD DEL CARMEN
	COMPUTACION		
COLEGIO DEL GOLFO AC	PREPARATORIA (15 Cursos)	PRIVADO	CIUDAD DEL CARMEN
F JOSE MA MORELOS Y PAVON	No disponible		
HARMON HALL CD DEL CARMEN	No disponible	PÚBLICO	CIUDAD DEL CARMEN
INSTITUTO ALEMAN	IDIOMAS	PRIVADO	CIUDAD DEL CARMEN
INSTITUTO DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO NUM 5 UNIDAD CARMEN	IDIOMAS	PRIVADO	CIUDAD DEL CARMEN
INSTITUTO MOLTO BELLA PLANTEL CIUDAD DEL CARMEN	ICATCAM	PÚBLICO	CIUDAD DEL CARMEN
INSTITUTO TECNICO DE COMPUTACION E INFORMATICA	Academia de belleza	PRIVADO	CIUDAD DEL CARMEN
INTERLINGUA PLANTEL CIUDAD DEL CARMEN	INFORMÁTICA-COMPUTACIÓN	PRIVADO	CIUDAD DEL CARMEN
R MIGUEL HIDALGO	IDIOMAS	PRIVADO	CIUDAD DEL CARMEN
WORLD TRAINING SERVICES	No disponible	PÚBLICO	CIUDAD DEL CARMEN
	IDIOMAS	PRIVADO	CIUDAD DEL CARMEN

Nombre del centro de trabajo	Especialidad	Nombre del control (Público o Privado)	Nombre de localidad
ACCION MOVIL DZIBALCHEN	ICATCAM	PÚBLICO	DZIBALCHÉN
ADORALIDA PATRON DE ESCALANTE	No disponible	PÚBLICO	DZITBALCHÉ
MARIA LAVALLE URBINA	No disponible	PÚBLICO	DZITBALCHÉ
ACADEMIA COMERCIAL ARTES MANUALES Y ENFERMERIA	ENFERMERÍA	PRIVADO	ESCÁRCEGA
	ARTES		
	CONTADOR PUBLICO		
INSTITUTO DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO NUM 3 "UNIDAD ESCARCEGA"	ICATCAM	PÚBLICO	ESCÁRCEGA
ACCION MOVIL HECELCHAKAN	ICATCAM	PÚBLICO	HECELCHAKÁN
F JUAN PACHECO TORRES	No disponible	PÚBLICO	HECELCHAKÁN
F GENERAL IGNACIO ZARAGOZA	Primaria	PÚBLICO	HOPELCHÉN
ACCION MOVIL PALIZADA	ICATCAM	PÚBLICO	PALIZADA

		(Público o Privado)	
ACADEMIA DE BELLEZA ISLAS	ESTILISMO, DISEÑO DE IMAGEN Y COSMETOLOGIA	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
ACADEMIA PROFESIONAL DE BELLEZA FASHION CAMPECHE	ESTILISMO, DISEÑO DE IMAGEN Y COSMETOLOGIA	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
	No disponible	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
	ADMINISTRACIÓN		
	AGROPECUARIO		
	ARTESANAL		
	ASISTENCIA SOCIAL		
	AUTOMOTOR		
	COMUNICACIÓN		
	IDIOMAS		
	CONSTRUCCIÓN		
	EDUCACIÓN		
	ELECTRICIDAD		
	ELECTRÓNICA		
	EQUIPOS Y SISTEMAS		
CENTRO DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO INDUSTRIAL NUM 160	IMAGEN Y BIENESTAR PERSONAL INDUSTRIAL	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
	MECATRÓNICA		
	MEDIO AMBIENTE		
	METAL MECÁNICA		
	PLÁSTICOS		
	PROCESOS DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL		
	PRODUCCIÓN DE PRÓTESIS Y ÓRTESIS		
	SALUD		
	SISTEMAS DE IMPRESIÓN		
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		
	TURISMO		
	VESTIDO Y TEXTI		
	ADMINISTRACIÓN		
	AGROPECUARIO		
	ARTESANAL		
	ASISTENCIA SOCIAL		
	AUTOMOTOR		
	COMUNICACIÓN		
	IDIOMAS		
	CONSTRUCCIÓN		
	EDUCACIÓN		
	ELECTRICIDAD		
	ELECTRÓNICA		
	EQUIPOS Y SISTEMAS		
CENTRO DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO INDUSTRIAL NUM 40	IMAGEN Y BIENESTAR PERSONAL INDUSTRIAL	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
	MECATRÓNICA		
	MEDIO AMBIENTE		
	METAL MECÁNICA		
	PLÁSTICOS		
	PROCESOS DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL		
	PRODUCCIÓN DE PRÓTESIS Y ÓRTESIS		
	SALUD		
	SISTEMAS DE IMPRESIÓN		
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		
	TURISMO		
	VESTIDO Y TEXTI		

Nombre del centro de trabajo	Especialidad	Nombre del control (Público o Privado)	Nombre de localidad
ACADEMIA DE BELLEZA ISLAS	ESTILISMO, DISEÑO DE IMAGEN Y COSMETOLOGIA	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
ACADEMIA PROFESIONAL DE BELLEZA FASHION CAMPECHE	ESTILISMO, DISEÑO DE IMAGEN Y COSMETOLOGIA	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
	No disponible	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
	ADMINISTRACIÓN		
	AGROPECUARIO		
	ARTESANAL		
	ASISTENCIA SOCIAL		
	AUTOMOTOR		
	COMUNICACIÓN		
	IDIOMAS		
	CONSTRUCCIÓN		
	EDUCACIÓN		
	ELECTRICIDAD		
	ELECTRÓNICA		
	EQUIPOS Y SISTEMAS		
CENTRO DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO INDUSTRIAL NUM 160	IMAGEN Y BIENESTAR PERSONAL	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
	INDUSTRIAL		
	MECATRÓNICA		
	MEDIO AMBIENTE		
	METAL MECÁNICA		
	PLÁSTICOS		
	PROCESOS DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL		
	PRODUCCIÓN DE PRÓTESIS Y ÓRTESIS		
	SALUD		
	SISTEMAS DE IMPRESIÓN		
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		
	TURISMO		
	VESTIDO Y TEXTI		
	ADMINISTRACIÓN		
	AGROPECUARIO		
	ARTESANAL		
	ASISTENCIA SOCIAL		
	AUTOMOTOR		
	COMUNICACIÓN		
	IDIOMAS		
	CONSTRUCCIÓN		
	EDUCACIÓN		
	ELECTRICIDAD		
	ELECTRÓNICA		
	EQUIPOS Y SISTEMAS		
CENTRO DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO INDUSTRIAL NUM 40	IMAGEN Y BIENESTAR PERSONAL	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
	INDUSTRIAL		
	MECATRÓNICA		
	MEDIO AMBIENTE		
	METAL MECÁNICA		
	PLÁSTICOS		
	PROCESOS DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL		
	PRODUCCIÓN DE PRÓTESIS Y ÓRTESIS		
	SALUD		
	SISTEMAS DE IMPRESIÓN		
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		
	TURISMO		
	VESTIDO Y TEXTI		

Nombre del centro de trabajo	Especialidad	Nombre del control (Público o Privado)	Nombre de localidad
CENTRO DE DESARROLLO Y CAPACITACION DIF MUN 1	Corte y confección Manualidades Cocina y repostería Danza Aerobics Taekwondo Cultura de Belleza Activación física Apoyo a tareas	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
CENTRO DE DESARROLLO Y CAPACITACION DIF NUM 2	Corte y confección Manualidades Cocina y repostería Danza Aerobics Taekwondo Cultura de Belleza Activación física Apoyo a tareas	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
CENTRO DE DESARROLLO Y CAPACITACION DIF NUM 3	Corte y confección Manualidades Cocina y repostería Danza Aerobics Taekwondo Cultura de Belleza Activación física Apoyo a tareas	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
CETEC CAMPECHE SC	Computación Idiomas Certificaciones Energías Renovables Universidad Ejecutiva/linea	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE

Nombre del centro de trabajo	Especialidad	Nombre del control (Público o Privado)	Nombre de localidad
COMPUTACION DEL GOLFO DE CAMPECHE AC	Computación	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
ESCUELA DE ELECTRONICA MAYRE	Electrónica	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
ESCUELA DE PUERICULTURA DEL SURESTE DR MANUEL ACEVEDO RUIZ DEL HOYO AC	Puericultura. Cuidado a los niños en primeros años de vida	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
ESCUELA FOREIGN LANGUAGE CENTER	IDIOMAS	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
ESCUELA PARA LA CAPACITACION PROFESIONAL ECAP	Inglés Técnicas de Dibujo Técnico en Diseño gráfico Tejido, bordado y deshilado	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
F LUIS ALVAREZ BARRET	Preparatoria y Licenciaturas	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
F MARIA DEL ROSARIO RIVAS	Preescolar	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
F PRESIDENTE AVILA CAMACHO	Primaria/Secundaria/Bachillerato/Uni	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
GRUPO PROFESIONAL EN INFORMATICA	INFORMÁTICA-COMPUTACIÓN	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
HARMON HALL CAMPECHE	IDIOMAS	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
HIJOS DE TRABAJADORES	Primaria	PÚBLICO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
INSTITUTO ALEMAN	IDIOMAS	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
INSTITUTO COMESTOLOGICO DEL SURESTE	ESTILISMO, DISEÑO DE IMAGEN Y COSMETOLOGIA	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
INSTITUTO DE CAPACITACION Y ESTUDIOS MODERNOS SAN FRANCISCO DE CAMPECHE	Asistente Educativa (Educadoras)	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
INSTITUTO HARVARD	IDIOMAS	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
INSTITUTO LEV S. VIGOTSKY	Inglés, Cómputo y Asistencia Educativa	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
INTERLINGUA CAMPECHE	IDIOMAS	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
INTERNATIONAL LANGUAGE CENTER	IDIOMAS	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
TALLER DE IDIOMAS MOISES POLANCO	IDIOMAS	PRIVADO	SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
ACCION MOVIL SEYBAPLAYA	ICATCAM	PÚBLICO	SEYBAPLAYA
ACCION MOVIL TENABO	ICATCAM	PÚBLICO	TENABO
F BASILIO VADILLO	Primaria	PÚBLICO	TEPAKÁN
INSTITUTO DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO NUM 6 UNIDAD XPUJIL	ICATCAM	PÚBLICO	XPUJIL



ANEXO 2

Principales actividades económicas del municipio	No. Establecimientos Económicos
Calkiní	3641
Fabricación de redes y otros productos de cordelería	386
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	333
Preparación e hilado de fibras duras naturales	330
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	118
Pesca y captura de peces, crustáceos, moluscos y otras especies	110
Asociaciones y organizaciones religiosas	102
Confección, bordado y deshilado de productos textiles	102
Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	79
Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	69
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	67
Comercio al por menor de carnes rojas	65
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	60
Panificación tradicional	60
Comercio al por menor de carne de aves	55
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	51
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	46
Comercio al por menor de artículos de papelería	42
Confección de prendas de vestir sobre medida	41
Comercio al por menor en minisupers	39
Fabricación de productos de herrería	33

Principales actividades económicas del municipio	No. Establecimientos Económicos
Carmen	12074
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	1408
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	437
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	385
Comercio al por menor de cerveza	334
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	332
Asociaciones y organizaciones religiosas	293
Pesca y captura de peces, crustáceos, moluscos y otras especies	271
Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	246
Comercio al por menor de artículos de papelería	245
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	221
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	211
Banca múltiple	207
Reparación mecánica en general de automóviles y camiones	184
Comercio al por menor en minisupers	172
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	152
Comercio al por menor de carnes rojas	138
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	135
Comercio al por menor de carne de aves	135
Lavanderías y tintorerías	124
Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	121
Panificación tradicional	117

Principales actividades económicas del municipio	No. Establecimientos Económicos
Campeche	15209
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	1381
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	611
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	538
Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	508
Asociaciones y organizaciones religiosas	440
Comercio al por menor de cerveza	357
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	354
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	292
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	259
Comercio al por menor de carne de aves	253
Comercio al por menor de artículos de papelería	242
Reparación mecánica en general de automóviles y camiones	228
Comercio al por menor de carnes rojas	213
Pesca y captura de peces, crustáceos, moluscos y otras especies	199
Comercio al por menor en minisupers	197
Banca múltiple	191
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	175
Consultorios dentales del sector privado	172
Consultorios de medicina especializada del sector privado	165
Comercio al por menor de otros alimentos	163

Principales actividades económicas del municipio	No. Establecimientos Económicos
Carmen	12074
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	1408
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	437
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	385
Comercio al por menor de cerveza	334
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	332
Asociaciones y organizaciones religiosas	293
Pesca y captura de peces, crustáceos, moluscos y otras especies	271
Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	246
Comercio al por menor de artículos de papelería	245
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	221
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	211
Banca múltiple	207
Reparación mecánica en general de automóviles y camiones	184
Comercio al por menor en minisupers	172
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	152
Comercio al por menor de carnes rojas	138
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	135
Comercio al por menor de carne de aves	135
Lavanderías y tintorerías	124
Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	121

Principales actividades económicas del municipio	No. Establecimientos Económicos
Hecelchakán	1153
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	145
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	64
Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	60
Comercio al por menor de carnes rojas	30
Asociaciones y organizaciones religiosas	27
Comercio al por menor de carne de aves	27
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	27
Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	23
Comercio al por menor de artículos de papelería	21
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	20
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	19
Administración pública en general	16
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	16
Escuelas de educación preescolar del sector público	15
Servicios de acceso a computadoras	15
Comercio al por menor de otros alimentos	14
Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	14
Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir	14
Panificación tradicional	14

Principales actividades económicas del municipio	No. Establecimientos Económicos
Hopelchén	1033
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	157
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	52
Confección, bordado y deshilado de productos textiles	30
Asociaciones y organizaciones religiosas	30
Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	27
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	21
Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	21
Comercio al por menor de cerveza	20
Panificación tradicional	19
Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	19
Comercio al por mayor de miel	17
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	17
Reparación mecánica en general de automóviles y camiones	16
Comercio al por menor de carne de aves	16
Administración pública en general	15
Comercio al por menor de artículos de papelería	15
Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	13
Fabricación de redes y otros productos de cordelería	13
Fabricación de productos de herrería	12

Principales actividades económicas del municipio	No. Establecimientos Económicos
Pallzada	428
Pesca y captura de peces, crustáceos, moluscos y otras especies	40
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	34
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19
Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	12
Comercio al por menor de carnes rojas	12
Asociaciones y organizaciones religiosas	11
Administración pública en general	10
Panificación tradicional	10
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	10
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	10
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	9
Comercio al por menor de artículos de papelería	9
Comercio al por menor de cerveza	9
Bares, cantinas y similares	8
Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	8
Fabricación de productos de madera para la construcción	7
Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	7
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	6
Regulación y fomento del desarrollo económico	6
Hoteles sin otros servicios integrados	6

Principales actividades económicas del municipio	No. Establecimientos Económicos
Tenabo	554
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	78
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	29
Administración pública en general	21
Asociaciones y organizaciones religiosas	18
Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	18
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	15
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	15
Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	14
Comercio al por menor de artículos de papelería	14
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	14
Comercio al por menor de carnes rojas	13
Panificación tradicional	12
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	11
Reparación y mantenimiento de otros artículos para el hogar y personales	8
Regulación y fomento del desarrollo económico	8
Comercio al por menor de calzado	7
Banca múltiple	7
Comercio al por menor de regalos	7
Confección de prendas de vestir sobre medida	6

Principales actividades económicas del municipio	No. Establecimientos Económicos
Escárcega	2629
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	372
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	118
Asociaciones y organizaciones religiosas	89
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	81
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	73
Comercio al por menor de cerveza	68
Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	68
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	49
Comercio al por menor de artículos usados	48
Comercio al por menor de artículos de papelería	40
Fabricación de productos de herrería	40
Comercio al por menor en minisupers	40
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	36
Comercio al por menor de carne de aves	35
Panificación tradicional	33
Reparación mecánica en general de automóviles y camiones	33
Comercio al por menor de carnes rojas	32
Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	30
Comercio al por menor de calzado	29
Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías	26

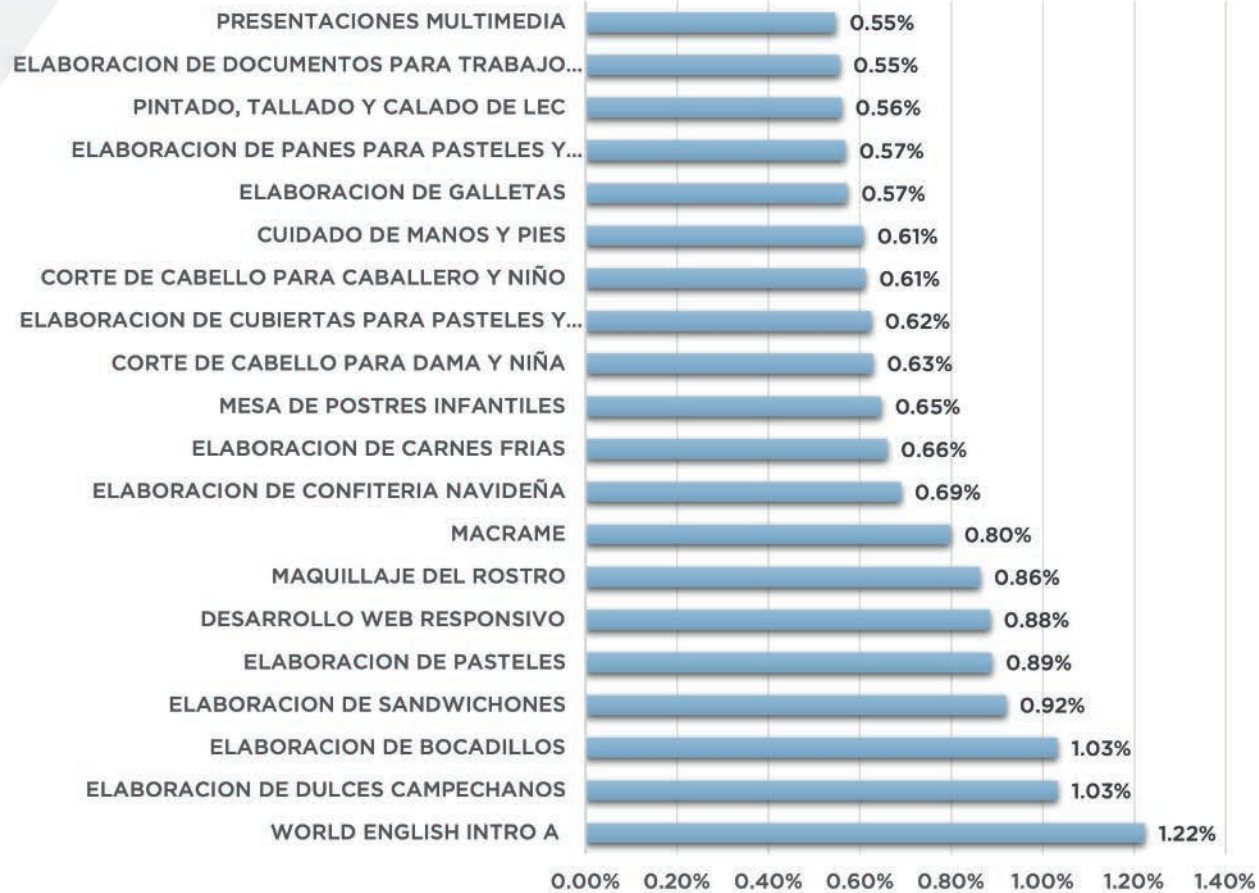
Principales actividades económicas del municipio	No. Establecimientos Económicos
Calakmul	634
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	78
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	31
Asociaciones y organizaciones religiosas	21
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	18
Administración pública en general	16
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	15
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	14
Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	13
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	12
Comercio al por menor de cerveza	12
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	12
Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	11
Comercio al por menor de calzado	11
Comercio al por menor de carne de aves	10
Comercio al por menor de carnes rojas	9
Reparación mecánica en general de automóviles y camiones	8
Lavado y lubricado de automóviles y camiones	8
Comercio al por menor de artículos de papelería	8
Asociaciones y organizaciones civiles	8
Panificación tradicional	8

Principales actividades económicas del municipio	No. Establecimientos Económicos
Candelaria	1089
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	97
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	48
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	40
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	38
Asociaciones y organizaciones religiosas	37
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	27
Comercio al por menor de carnes rojas	23
Comercio al por menor en minisupers	23
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	21
Comercio al por menor de calzado	20
Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	20
Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	19
Comercio al por menor de artículos usados	18
Comercio al por menor de cerveza	18
Comercio al por mayor de medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	17
Comercio al por menor de carne de aves	16
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	15
Reparación mecánica en general de automóviles y camiones	15
Farmacias sin minisúper	15
Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	14

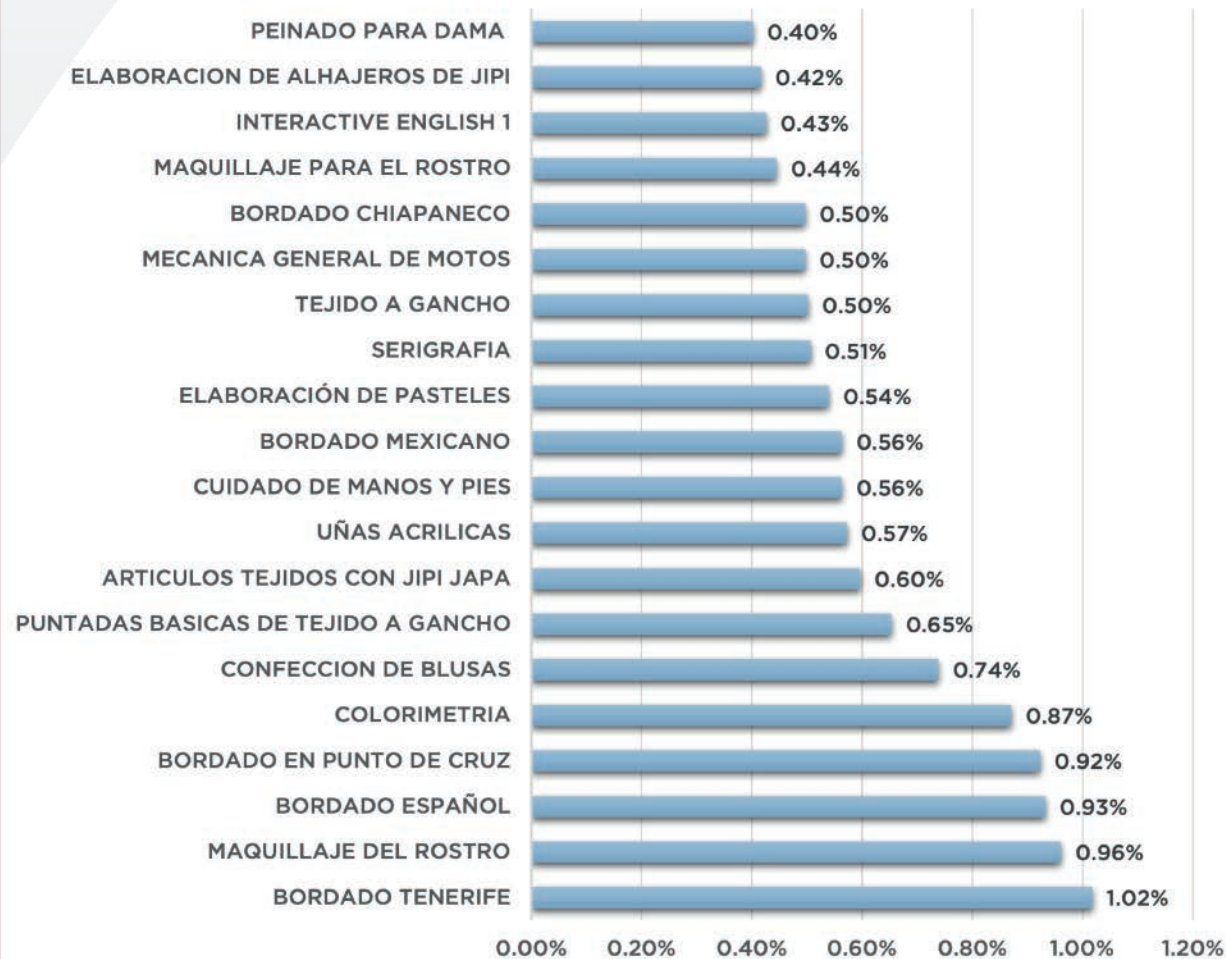


ANEXO 3

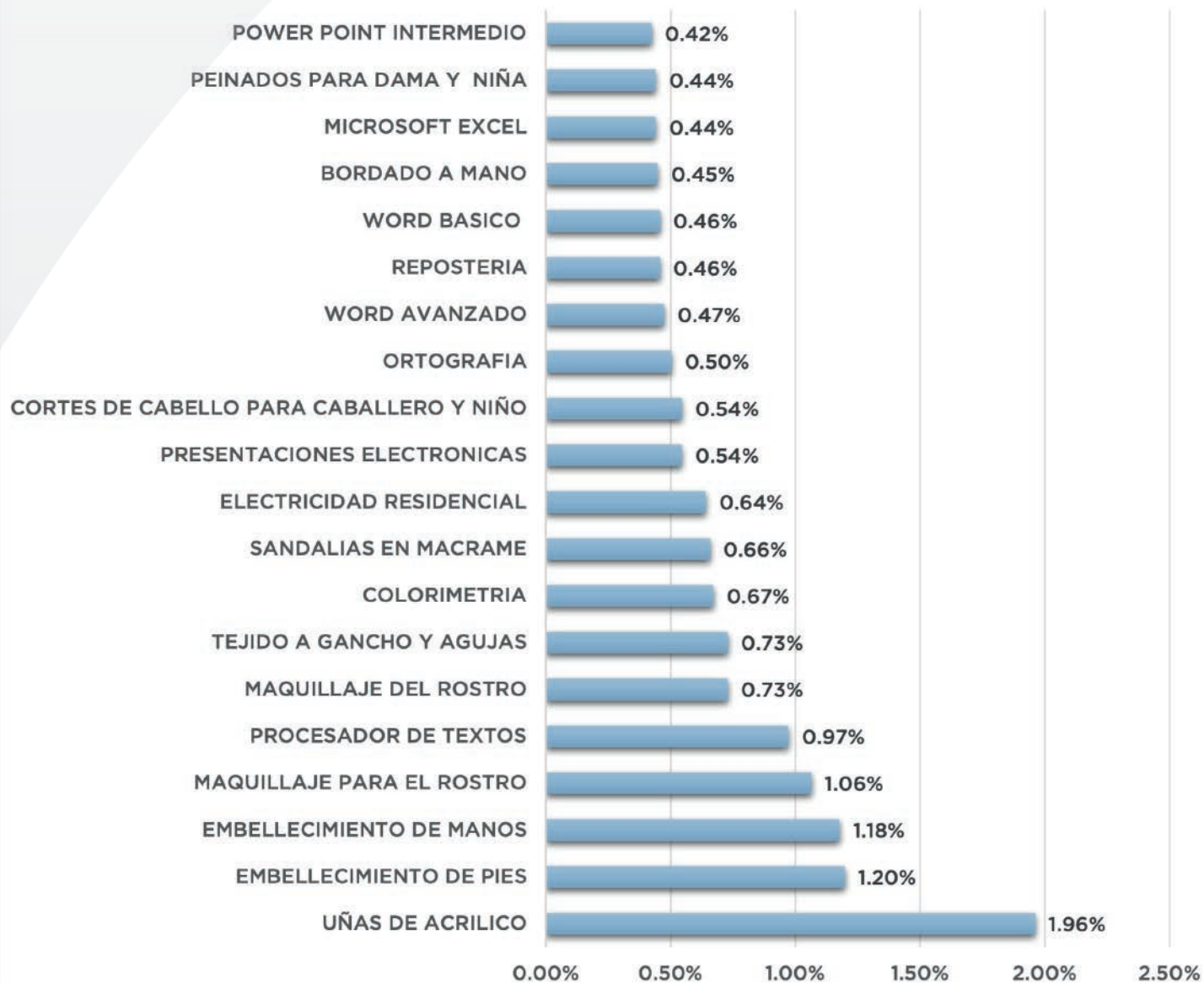
CURSOS CON MAYOR DEMANDA DE CHAMPOTÓN 2017-2020



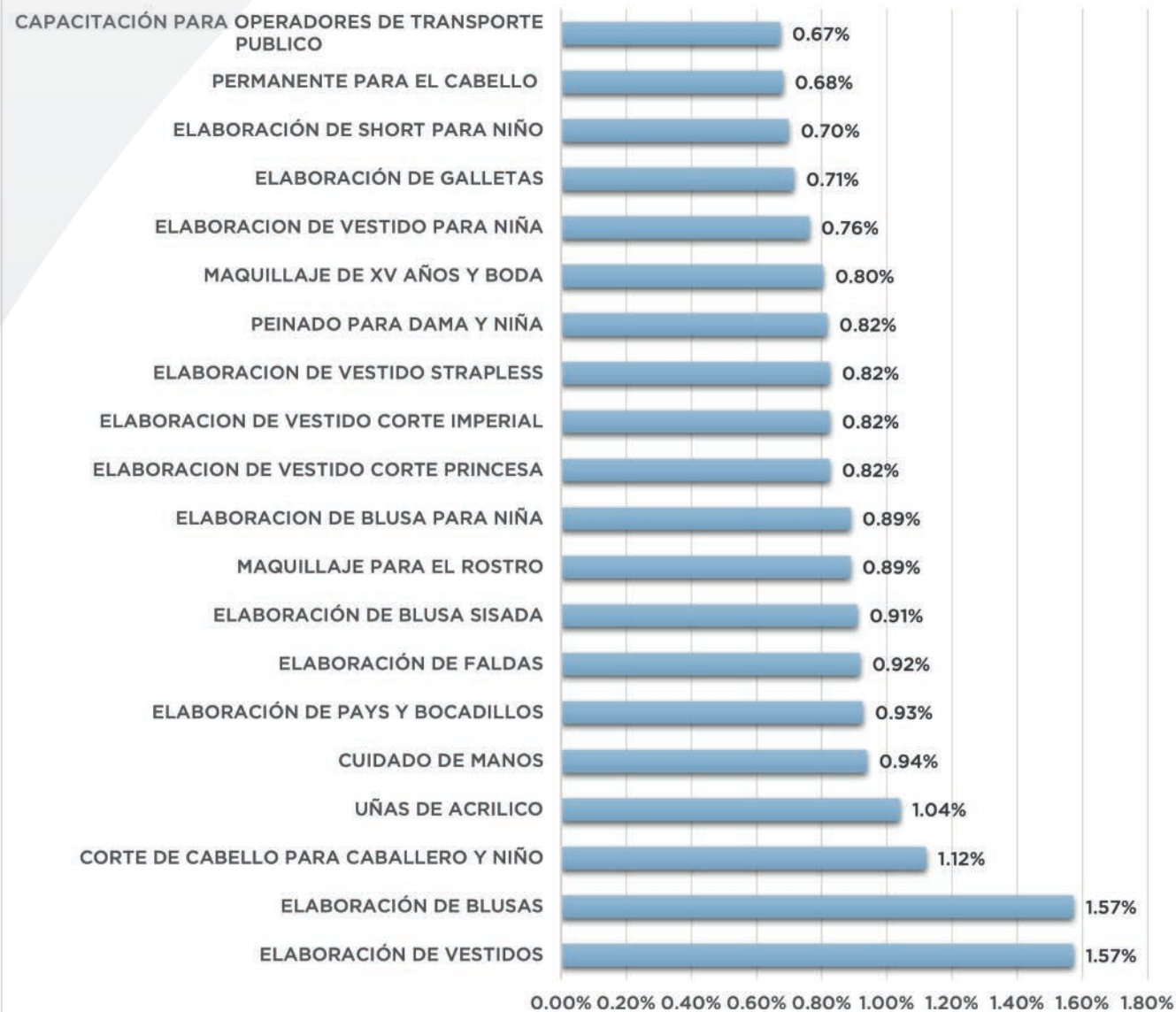
CURSOS CON MAYOR DEMANDA DE CALKINÍ 2017-2020



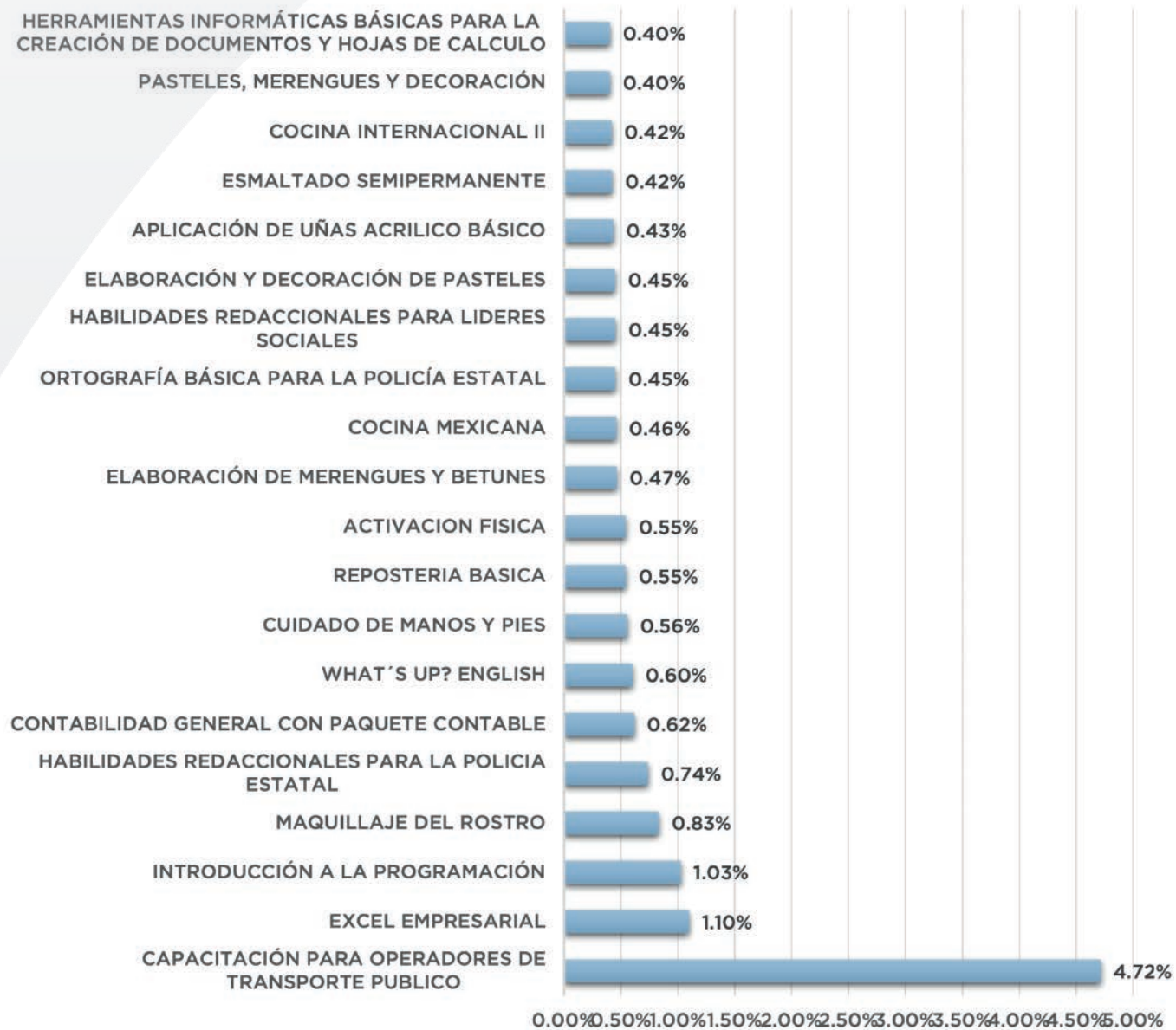
CURSOS CON MAYOR DEMANDA DE ESCÁRCEGA 2017-2020



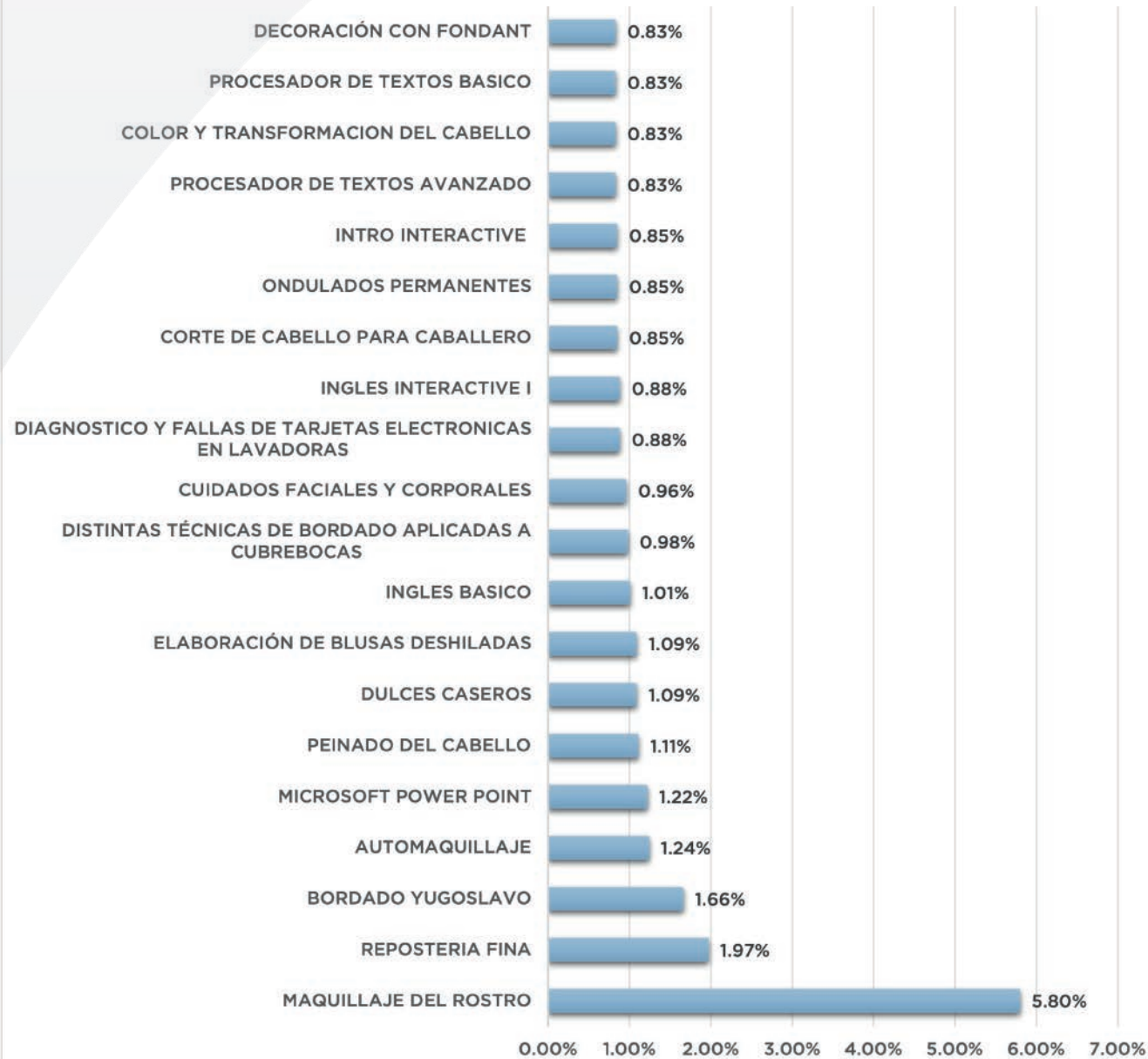
CURSOS CON MAYOR DEMANDA DE CANDELARIA 2017-2020



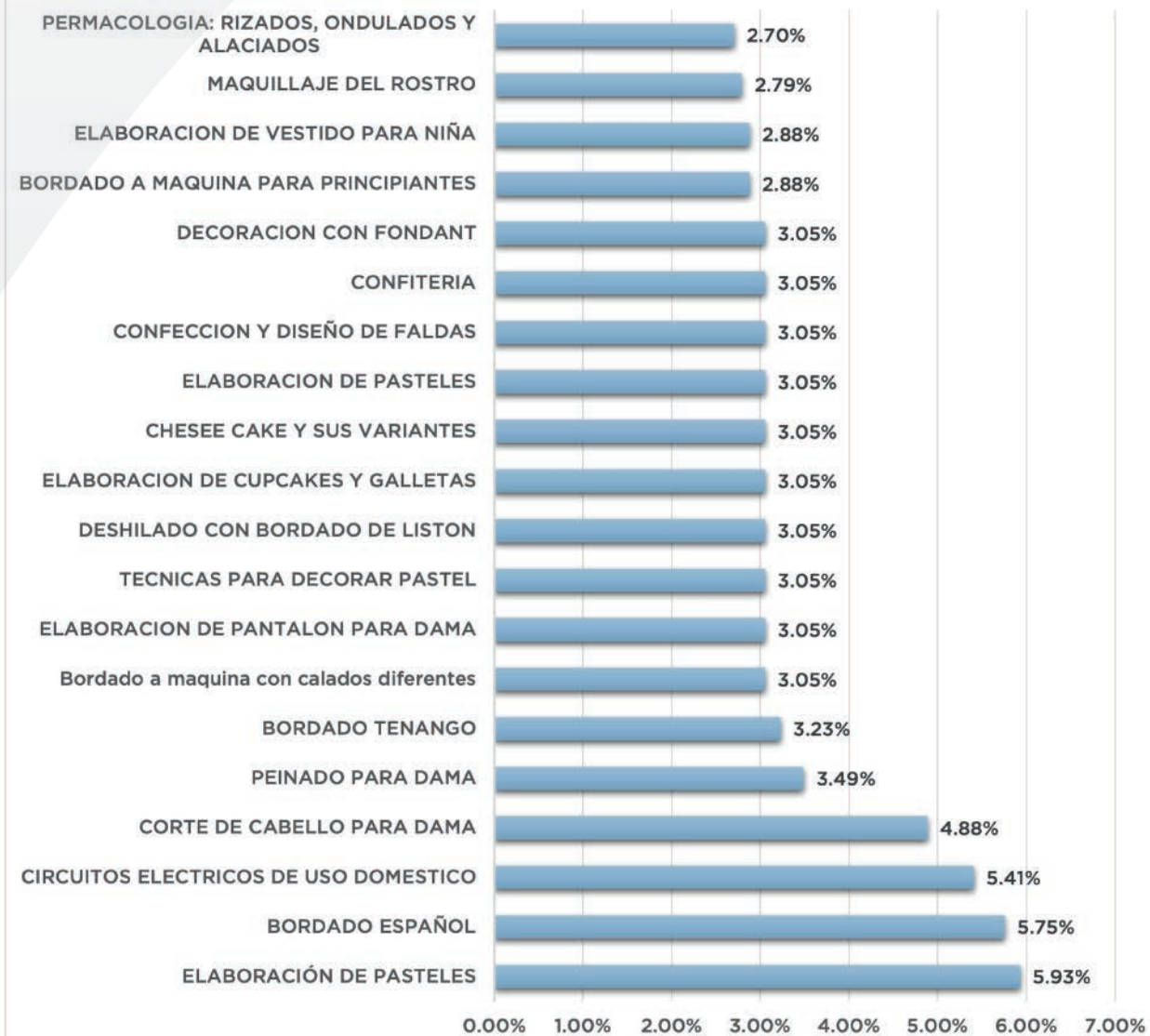
CURSOS CON MAYOR DEMANDA DE CARMEN 2017-2020



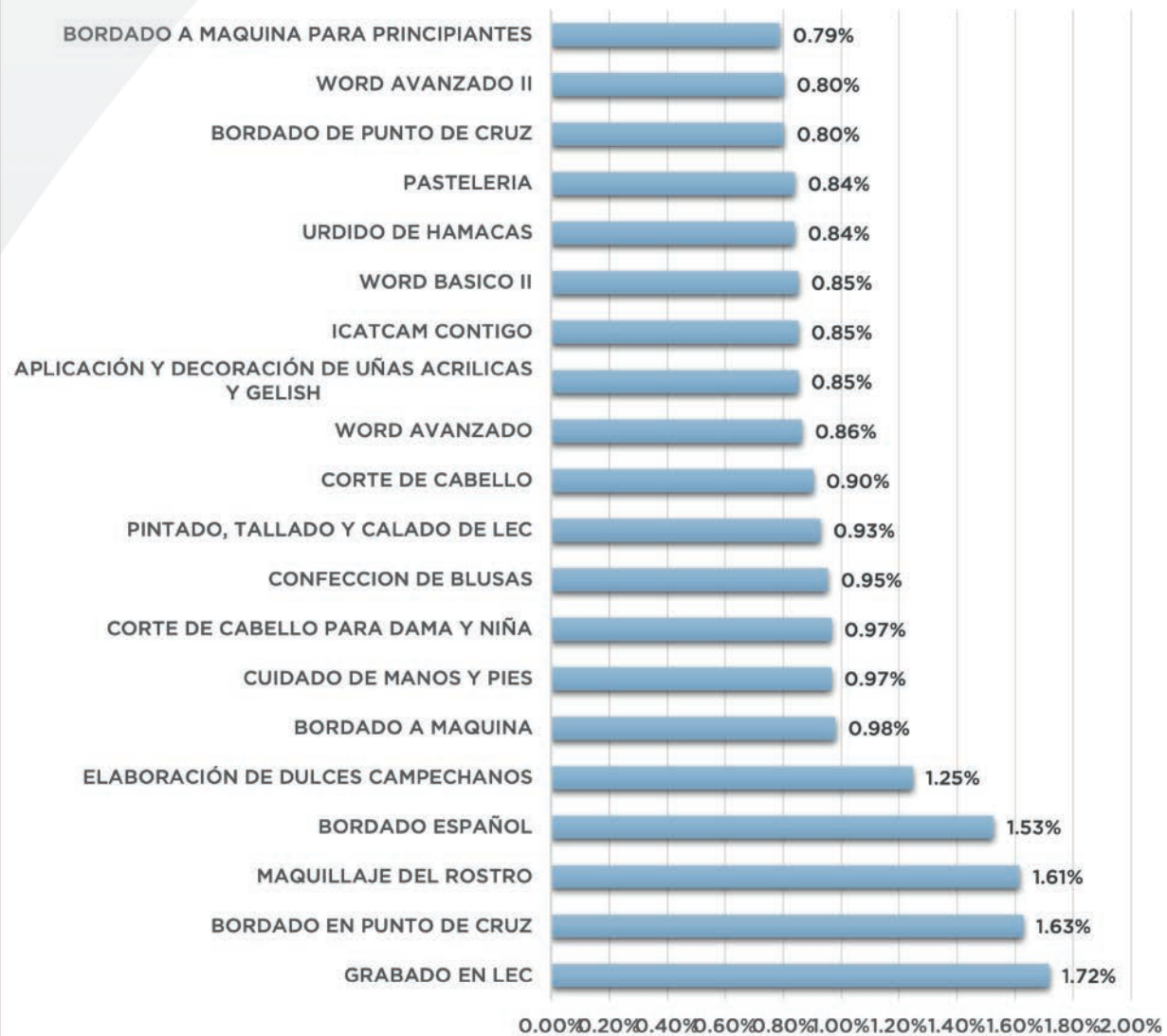
Cursos con mayor demanda de Xpujil



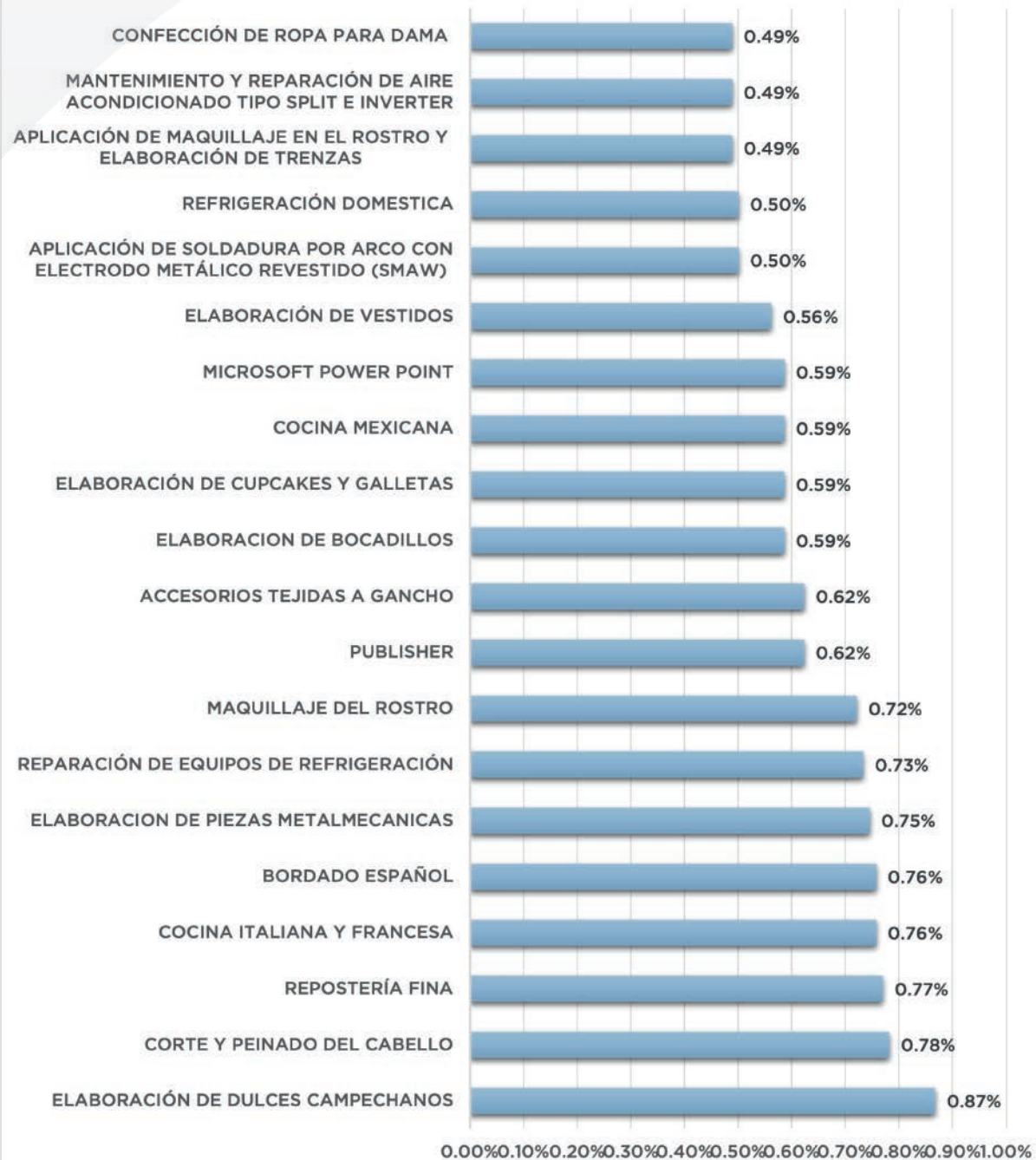
Cursos con mayor demanda de Adoralida



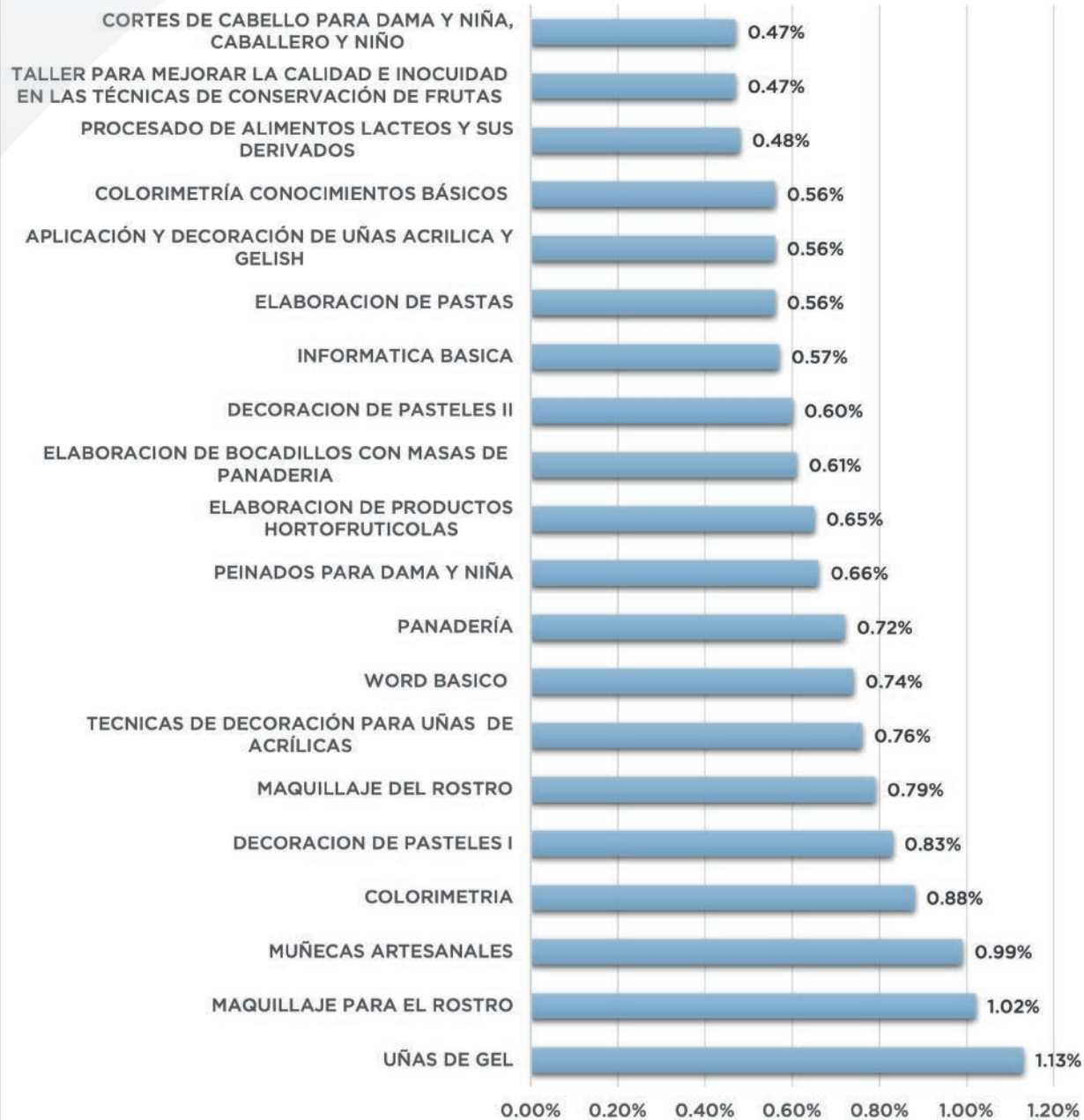
Cursos con mayor demanda de Dzibalchén



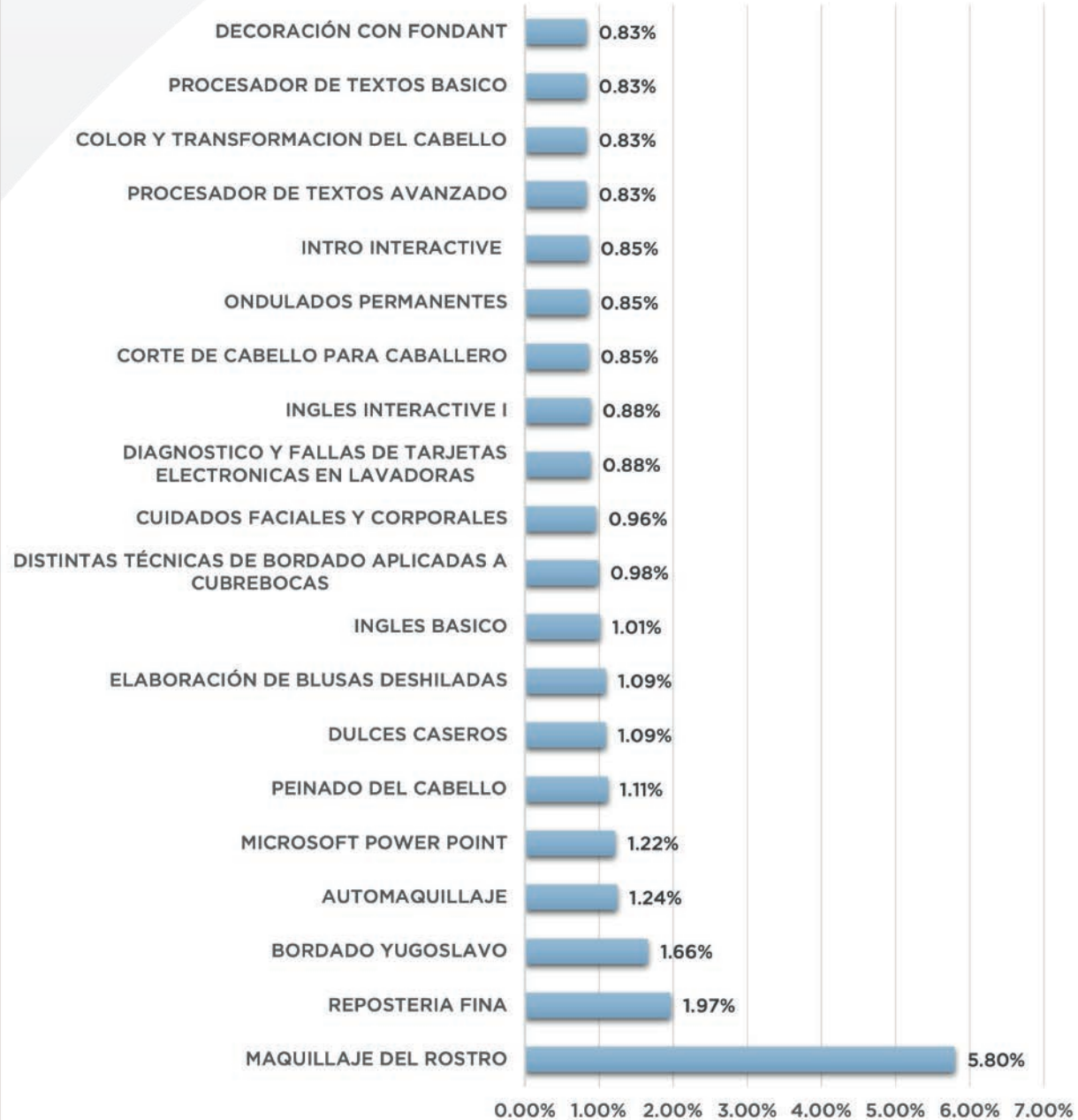
Cursos con mayor demanda de Hecelchakán



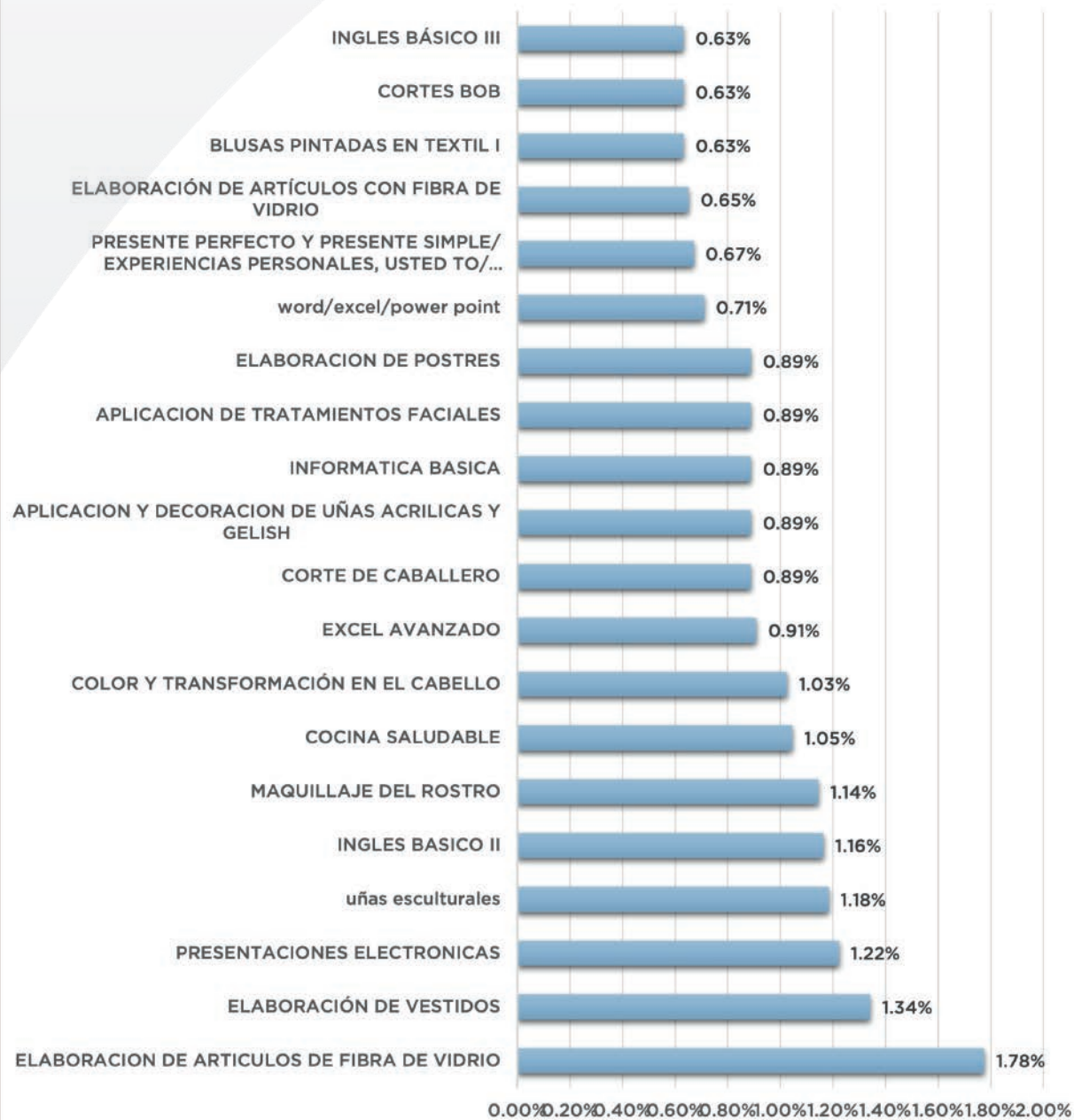
Cursos con mayor demanda de Tenabo



Cursos con mayor demanda de Seybaplaya



Cursos con mayor demanda de Palizada







ICATCAM
INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO
DEL ESTADO DE CAMPECHE

Disruptive[®]
LABS